

Programma **GARANZIA GIOVANI** in Sardegna - **II FASE**

SCHEDA 2A - FORMAZIONE MIRATA ALL'INSERIMENTO LAVORATIVO - **ASSE 1 BIS**

CORSO DI 200 ORE PER LA CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE
ADA 264/UC 652 **Studio ed analisi del prodotto/servizio da rappresentare**
ADA 266/UC 654 **Realizzazione del prodotto grafico**
CODICE: 2022SS2A2069557_2690 - ORISTANO

PROFILO DI QUALIFICAZIONE DI RIFERIMENTO RRPQ N. 11127
Operatore di grafica pubblicitaria

REQUISITI MINIMI DI ACCESSO

LINEA 1bis
Asse 1
(DISOCCUPATI)

- **ETÀ COMPRESA FRA I 18 E I 35 ANNI NON COMPIUTI** (34 ANNI E 364 GIORNI) ALLA DATA DI REGISTRAZIONE AL PORTALE NAZIONALE O REGIONALE (FASE DI ADESIONE AL PROGRAMMA);
- **ESSERE RESIDENTI IN SARDEGNA;**
- **ESSERE DISOCCUPATI**

DESCRIZIONE DEL CORSO

Il percorso formativo di **200 ore complessive** è finalizzato alla certificazione delle competenze di 2 ADA/UC e prevede, oltre alle lezioni teoriche e pratiche, 60 ore di formazione in contesti lavorativi (WBL). In uscita dal percorso formativo i partecipanti saranno in grado di analizzare l'idea o il prototipo dell'oggetto grafico da realizzare, per misurarne la coerenza fra la sua struttura e le modalità di presentazione e le tendenze e i gusti - visivi, verbali e fonici - del target di riferimento. Saranno altresì in grado di preparare le bozze e le presentazioni del prodotto pubblicitario al fine di consentire al cliente di valutarne l'efficacia e la rispondenza agli obiettivi indicati.

ORARIO:

Preferibilmente al mattino (9.00-14.00) dal lunedì al venerdì.

SEDE CORSUALE:

Via Paolo VI snc, **Oristano/Sili** - tel. **0783/26590**

Il corso sarà indirizzato ad un massimo di 12 allievi
L'iscrizione al corso avverrà tramite CPI:

<http://www.sardegna.lavoro.it/garanzia-giovani/adesione-al-programma>

a partire dalle ore 9 del 1 Settembre 2022 ed entro le ore 13 del 2 Gennaio 2023

ARTICOLAZIONE DIDATTICA

COMPETENZE CERTIFICATE	TITOLO DEL MODULO	DURATA	DI CUI IN CONTESTI LAVORATIVI	
STUDIO ED ANALISI DEL PRODOTTO/SERVIZIO DA RAPPRESENTARE UC 652	ELEMENTI DI PSICOLOGIA E SOCIOLOGIA NELLA COMUNICAZIONE SETTORIALE	11		
	ELEMENTI DI COMUNICAZIONE D'IMPRESA	10		
	TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA	21		
	TEORIA E PROGETTAZIONE DELLA GRAFICA	21		
	TECNICHE GRAFICHE PER L'ELABORAZIONE VISIVA DELLA COMUNICAZIONE		27	
	TOTALE ORE		63	27
REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO GRAFICO UC 654	COMPOSIZIONE GRAFICA	10		
	TECNICHE E SISTEMI DI OUTPUT DIGITALE E TRADIZIONALE		27	
	TECNICHE DI IMAGE EDITING	25		
	TECNICHE DI VIDEO EDITING	15		
	TEORIA E CONCETTI BASE DEL COLORE E DEL 3D	13		
	TOTALE ORE		63	
	KEY COMPETENCE: COMPETENZA DIGITALE		10	
COMPETENZA IMPRENDITORIALE		10		
TOTALE ORE CORSO		200		