



ATTIVITA' FORMATIVA IN AUTOFINANZIAMENTO
Det. Di autorizzazione n. 5228 prot. 59002 del 23-12-20

Corso per la promozione dell'offerta turistica locale

Certificazione delle competenze "Analisi del territorio e del mercato di riferimento" e "Promozione dell'offerta turistica" – 180 ore

Profilo di qualificazione RRPQ 144 Tecnico per lo sviluppo turistico locale | *Settore* Servizi turistici, ricettivi e servizi | *EQF* 5

Requisiti minimi di accesso

- Aver compiuto 18 anni
- Essere residenti o domiciliati nei Comuni di Decimoputzu, Siliqua, Vallermosa o Villaspeciosa o essere portatori d'interesse rispetto a iniziative da realizzare nel territorio dell'Unione dei Comuni "I Nuraghi di Monte Idda e Fanaris"
- Essere in possesso del Diploma di scuola secondaria superiore

Orario

Preferibilmente al mattino (8.30-13.30)

Sede corsuale

Istituto Comprensivo Siliqua – sede di via Roma snc, Vallermosa

Competenze certificate

ADA 301 *Analisi del territorio e del mercato di riferimento*: Raccogliere informazioni strutturate su fattori e aspetti peculiari del territorio di riferimento attraverso l'utilizzo di diversi strumenti di ricerca, verificando anche le tendenze di mercato e le offerte già presenti sul territorio

ADA 305 *Promozione dell'offerta turistica*: Realizzare azioni di promozione turistica in Italia ed all'estero, sensibilizzando i soggetti istituzionali ed economici e ricercando e raccogliendo sponsorship

Articolazione didattica

N.	Titolo del modulo	Durata tot. Ore	Di cui Teoria	Di cui Pratica
1	Analisi del sistema turistico	20	20	
2	Legislazione turistica	10	10	
3	Patrimonio naturalistico e ambientale	30	15	15
4	Patrimonio storico e culturale	30	15	15
5	Inglese di settore	30	15	15
6	Pianificazione della strategia di comunicazione	20		20
7	Social media marketing	20		20
8	Realizzazione attività di promozione	20		20
	TOTALE	180	75	105