

AVVISO PUBBLICO A FAVORE DI DISOCCUPATI PER LA COSTITUZIONE DELL'OFFERTA DI PERCORSI DI QUALIFICAZIONE DI CUI ALLA LETT. B), COMMA 3, ART. 11 DELLA LEGGE REGIONALE 23 LUGLIO 2020, N.22

Linea di sviluppo b: sviluppo competenze digitali e digitalizzazione

SCHEDA PROGETTO DEL CORSO **REDATTORE DI CONTENUTI WEB (WEB CONTENT MANAGER)**

SEDI FORMATIVE:

- **I.FO.L.D. CAGLIARI**, via Peretti 1, 09121
- **I.FO.L.D. CARBONIA**, via Mazzini 41, 09013
- **I.FO.L.D. ORISTANO/SILÌ**, via Paolo VI, 09170

DESTINATARI: 15 partecipanti per ciascuna sede formativa.

REQUISITI D'ACCESSO:

- Aver compiuto 18 anni;
- Essere residenti o domiciliati in Sardegna;
- Essere disoccupati in possesso dell'attestazione "Dichiarazione di immediata disponibilità" (DID);¹
- Non essere, al momento della pubblicazione dell'Avviso di selezione, destinatari di altri percorsi formativi, fatta eccezione per i percorsi brevi per la Certificazione di una o due Competenze;
- Essere in possesso del diploma di scuola secondaria superiore.

DURATA IN ORE

600 ore complessive, di cui 135 ore di FAD e 180 ore di *Work Based Learning* (apprendimento in contesto lavorativo). Il calendario delle attività sarà articolato presumibilmente in tre lezioni settimanali della durata di 5 ore ciascuna.

DESCRIZIONE DEL PROFILO

Il Web Content Manager è responsabile dell'ideazione, della realizzazione e dell'aggiornamento dell'articolazione e dei contenuti di siti web, prestando particolare cura anche alle dimensioni di accessibilità, fruibilità, usabilità. Egli è in grado di sfruttare tutte le potenzialità del medium e di comporre ipertesti efficaci e accattivanti.

CONTESTO DI ESERCIZIO

Il Web Content Manager è talvolta integrato nell'organizzazione aziendale, talaltra opera come collaboratore/consulente esterno, raramente come un dipendente di un'agenzia di servizi che si occupi di comunicazione web. Nelle organizzazioni più strutturate e di dimensioni maggiori lavora a stretto contatto con altre figure che spesso coordina (Web writer, Web designer, Web editor, Web publisher) responsabili di specifici compiti relativi alla costruzione/aggiornamento dei contenuti web.

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

Al termine del percorso formativo i partecipanti saranno in grado di:

- pianificare una strategia web efficace, secondo i canali più appropriati;
- progettare contenuti per il web partendo da informazioni catalogate e organizzate in precedenza;
- conoscere i linguaggi e fare opportune scelte di stile sulla base delle finalità dell'azione comunicativa;
- cambiare prospettiva, destrutturando il target di riferimento e convertendolo in community (passando dalla interazione alla relazione, rafforzando il concetto di empatia);
- elaborare gli obiettivi di business, dei contenuti e del know-how in uno storytelling coinvolgente per una determinata community;
- porre al centro una modalità etica di scrittura, che superi anche i vuoti normativi di una professione in divenire e alla regolamentazione dei comportamenti social.

¹ Le modalità per la richiesta della DID sono consultabili al seguente link <http://www.sardegna lavoro.it/agenda/?p=86885>

ARTICOLAZIONE DIDATTICA

| N. | TITOLO DELL' UNITÀ FORMATIVA | DURATA TOTALE (ORE) | | |
|-------------------------------|---|---------------------|-------------------------|------------|
| | | N. ORE TEORIA | DI CUI FAD ² | N. ORE WBL |
| 1 | Piano editoriale e strategia | 48 | 18 | 8 |
| 2 | Tecniche editoriali per il web | 42 | 18 | 12 |
| 3 | Web Project Management | 24 | 6 | 8 |
| 4 | Editing dei contenuti | 46 | 18 | 40 |
| 5 | Normativa di settore, privacy e sicurezza | 20 | 6 | 4 |
| 6 | Il Back-End | 32 | 6 | 36 |
| 7 | Elementi di web design per il web marketing | 30 | 6 | 12 |
| 8 | Il Front-End | 28 | 6 | 32 |
| 9 | User experience design | 48 | 18 | 12 |
| 10 | La comunicazione nel web | 42 | 18 | 16 |
| 11 | Elementi di informatica di base e Office Automation | 32 | 3 | |
| 12 | Start-Up di impresa | 28 | 12 | |
| TOTALE ORE | | 420 | 135 | 180 |
| TOTALE COMPLESSIVO ORE | | 600 | | |

METODOLOGIE DIDATTICHE

Nel percorso formativo si farà leva su diverse strategie:

- l'utilizzo, in tutte le unità formative, di una didattica attiva esperienziale e laboratoriale che recuperi la teoria attraverso la pratica;
- la focalizzazione sulle competenze trasversali e interpersonali, mirata a sviluppare le capacità relazionali e di gestione del tempo, il lavoro in team; la creatività e il problem solving;
- il coinvolgimento delle realtà imprenditoriali attive nel territorio in una prima fase d'aula come "testimoni privilegiati" in grado di raccontare la propria esperienza ai corsisti e conoscerli. Tali aziende saranno coinvolte poi in un secondo momento per l'organizzazione del WBL;
- l'individuazione di risultati attesi in termini di efficacia occupazionale nel mercato del lavoro dipendente o autonomo, o di prosecuzione della formazione specialistica;
- l'adozione di un approccio interculturale e nel contempo un radicamento nel locale, nella storia e nella cultura della Sardegna per favorire nei corsisti la consapevolezza di essere cittadini del mondo a partire dalla propria identità.

L'approccio metodologico sarà pertanto fortemente orientato dalla logica dei risultati di apprendimento e dalla didattica attiva. I docenti, supportati da idonea strumentazione per favorire la multimedialità, adotteranno metodologie didattiche volte a garantire un alto grado d'interazione e di coinvolgimento. Le lezioni che si svolgeranno in aula dovranno quindi avvalersi di esercitazioni guidate, lavori di gruppo e simulazioni con un continuo richiamo alla dimensione operativa della professione, nell'ottica del learning by doing.

² Le ore di FaD (se presenti) sono parte delle ore di teoria.

Per quanto concerne le attività in FAD verranno pensate e sviluppate come giusto complemento e integrazione rispetto ai temi trattati in aula e alle attività svolte in laboratorio. La didattica verrà svolta con modalità sincrona e potranno essere previsti momenti di lavoro in gruppo.

Nella realizzazione dei percorsi formativi per *Web content manager* saranno dedicate, inoltre, 180 ore di WBL ad allievo che sarà lo strumento strategico essenziale nella preparazione dei corsisti per il loro successo lavorativo. Il WBL sarà l'integrazione naturale del percorso curricolare con quella parte di apprendimento che solo il luogo di lavoro può dare attraverso esperienze reali che consentano di misurarsi sia su aspetti tecnici che su tematiche relazionali e di integrazione all'interno di una comunità.

ATTESTAZIONI:

Certificazione delle Competenze per l'intero Profilo di Qualificazione del Repertorio Regionale dei Profili di Qualificazione (RRPQ) n. 56319 - "Redattore di contenuti web (Web Content Manager)" – Livello 5 EQF.

Competenze certificate:

- AdA/UC 9999725/1340 "Ideare e realizzare contenuti web" - Realizzare contenuti web efficaci a partire dalla ricerca, selezione, verifica e adattamento di altri materiali o dalla elaborazione di contenuti originali, in coerenza con le esigenze dell'organizzazione/del cliente e con le caratteristiche del pubblico target.
- AdA/UC 9999726/1341 "Co-progettare il piano editoriale di un sito web" - Lavorare in stretta sinergia con altre professionalità (sia di ambito tecnico che creativo), individuare strategie, "linee editoriali" e stili della comunicazione web, in coerenza con gli obiettivi e con le caratteristiche e i fabbisogni degli utenti target.
- AdA/UC 9999727/1342 "Curare la gestione e l'aggiornamento di siti e contenuti web" - Curare la gestione e la manutenzione del sito web, garantendo costantemente l'aggiornamento dei contenuti e le necessarie modifiche evolutive in termini di articolazione.
- AdA/UC 9999728/1343 "Ideare e progettare l'articolazione di un sito web" - Curare l'articolazione di un sito web e la collocazione ottimale dei contenuti, prestando particolare attenzione alle dimensioni di accessibilità e usabilità.

Il rilascio della Certificazione delle Competenze, secondo quanto previsto dalla normativa della Regione Autonoma della Sardegna, sarà subordinato alla frequenza di almeno l'80% delle 600 ore totali e al superamento dell'esame finale di Certificazione delle Competenze acquisite.

PRESENTAZIONE DOMANDE E RICHIESTA INFORMAZIONI

Il modulo di iscrizione potrà essere scaricato dai siti **www.ifold.it** e **www.e-conforma.it** e dovrà pervenire **entro il giorno 22 Ottobre 2021** attraverso una delle seguenti modalità:

- invio tramite sito/compilazione format on line: **https://www.ifold.it/web-content-manager-iscrizioni/**
- Consegna a mano nella sede **I.FO.L.D. di Cagliari in via Peretti 1 scala C, secondo piano;**
- Invio tramite posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo **ifoldcoord@pec.it**
- Spedizione tramite raccomandata A/R al seguente indirizzo: **I.FO.L.D. – via Peretti 1, scala C - 09121 Cagliari.**

Alla domanda di iscrizione dovranno essere obbligatoriamente allegati i seguenti documenti:

- Fotocopia del documento di identità in corso di validità leggibile in tutte le sue parti;
- Fotocopia codice fiscale/tessera sanitaria;
- Curriculum Vitae del/la candidato/a aggiornato e completo del consenso al trattamento dei dati personali;
- Fotocopia permesso di soggiorno (solo per i candidati extracomunitari);
- Fotocopia attestazione di regolarità di soggiorno (solo per i candidati comunitari);
- Copia documento equipollenza titolo di studio (solo per i titoli di studio conseguiti all'estero);
- DID (Dichiarazione di Immediata Disponibilità).

Tutte le informazioni potranno essere richieste allo **070/532368** dal lunedì al venerdì, dalle ore 09:00 alle ore 13:00 e tramite mail all'indirizzo **corsowebcm@ifold.it**

LA PARTECIPAZIONE AI PERCORSI È GRATUITA

SARANNO EROGATE LE INDENNITÀ DI FREQUENZA E DI VIAGGIO