

Avviso pubblico: "Attività integrate per l'empowerment, la formazione professionale, la certificazione delle competenze, l'accompagnamento al lavoro, la promozione di nuove imprenditorialità, la mobilità transnazionale negli ambiti della Green & Blue Economy"

Programma Operativo Regionale FSE 2014-2020 Regione Autonoma della Sardegna

CCI 2014IT05SFOP021 – Asse prioritario 1 – Occupazione.

"Operazione cofinanziata al 50% con risorse del Fondo Sociale Europeo"

Linea A1 – Progetto "L.I.B.E.R.A.ME.N.TE" – DCT 2016A1RO100 – CUP E77B16001120009 – CLP 1001031811GA160004



Liberamente

SCHEDA INFORMATIVA DEL PERCORSO FORMATIVO DI CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE PROGETTAZIONE DI PRODOTTI TURISTICO-ESPERIENZIALI

SEDI FORMATIVE DELLE 2 EDIZIONI:

- I.FO.L.D. CAGLIARI - via Peretti n. 1
- I.FO.L.D. SASSARI - via Principessa Mafalda di Savoia (c/o Istituto Tecnico Industriale "G.M. Angioy")

DESTINATARI:

30 partecipanti, 15 per ciascuna edizione, di cui il 45% donne (riserva posti), giovani fino a 35 anni, NEET, inoccupati, disoccupati, in possesso di:

- Diploma di scuola secondaria superiore
- Conoscenza della lingua inglese (livello A2)
- Conoscenza degli applicativi informatici (livello Europass Utente Autonomo)

DURATA IN ORE:

le 2 edizioni del corso saranno di **120 ore** ciascuna.

COMPETENZE DA CERTIFICARE A FINE PERCORSO:

ADA/UC n. 9999508/1123 "Progettazione di prodotti turistico-esperienziali"

Programmare, nel rispetto della normativa vigente di settore, le attività di animazione e i servizi che caratterizzano il prodotto turistico esperienziale disegnato attorno alle attrattive del territorio sulla base di una specifica passione condivisa con il turista.

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO:

L'obiettivo del percorso formativo è la certificazione delle competenze per l'ADA/UC n. 9999508/1123 "Progettazione di prodotti turistico-esperienziali" presente nel profilo di qualificazione n. 56254 - Tecnico della progettazione di prodotti turistico esperienziali.

Nello specifico, a conclusione del percorso formativo, i corsisti saranno in grado di:

- Attivare una rete coinvolgendo stakeholders locali, pubblici e privati, operatori e fornitori di beni e servizi.
- Definire il prodotto turistico-esperienziale seguendo uno storyboard, modellato sulle esigenze di un target ridotto, precedentemente individuato, rispettando l'interesse comune per la specificità dell'esperienza.
- Programmare le attività ed i servizi utilizzando le tecniche dello story living, ponendo il turista al centro dell'esperienza stessa.
- Definire gli aspetti logistici, i tempi, le modalità di svolgimento, testandone la sostenibilità e ponendo rimedio ad eventuali criticità e ostacoli rilevati.
- Gestire gli aspetti amministrativi legati alle prenotazioni dei servizi/attività che costituiscono il prodotto turistico-esperienziale.
- Gestire la relazione con i potenziali turisti o partecipanti attraverso l'uso professionale delle lingua nazionale e straniera.

- Prevedere una strategia di marketing e web marketing per la promozione dei prodotti turistico –esperienziali.
- Gestire le relazioni informative e la comunicazione promozionale (anche via web) relativa alle attività ed ai servizi che costituiscono il prodotto turistico – esperienziale.
- Sviluppare l'interazione con il cliente, per fornire servizi su misura, in un'ottica di qualità fidelizzante.

ARCHITETTURA DELL'AZIONE FORMATIVA

UNITÀ FORMATIVE	ORE TOTALI	DI CUI ORE DI TEORIA	DI CUI ORE DI PRATICA
Progettazione di prodotti turistico-esperienziali	50	30	20
Promozione di prodotti turistico-esperienziali	40	20	20
Inglese applicato al turismo	30		30
Totali	120	50	70

AREE DI SPECIALIZZAZIONE DELLA S3 DELLA REGIONE SARDEGNA INTERESSATE NEL PROGETTO:

Turismo, beni culturali e ambientali, ICT, Agrifood, Bioeconomia

METODOLOGIE DIDATTICHE:

- Sarà utilizzata la metodologia della didattica attiva. Seguendo tale metodologia, la motivazione degli allievi scaturirà dall'impegno per risolvere problemi o per simulare le performances previste nell'ADA/UC inserita nel percorso formativo e richieste dal contesto lavorativo in cui dovrà collocarsi la figura professionale. Su tale processo s'innesteranno le fasi di sistematizzazione dei contenuti e dei concetti proposti. La metodologia adottata avrà l'obiettivo di facilitare l'apprendimento attraverso le tecniche di gestione attiva dell'aula e di sviluppare un forte coinvolgimento dei partecipanti.
- Le attività formative previste saranno le seguenti: lezione frontale supportata da strumenti comunicativi quali slides, filmati, schemi, schede; ascolto/visione di audiovisivi; testimonianze di professionisti; esercitazioni in aula di informatica.

ATTESTAZIONI:

Certificazione delle Competenze dell'ADA/UC n° n. 9999508/1123 "Progettazione di prodotti turistico-esperienziali" presente nel profilo di qualificazione n. 56254 – "Tecnico della progettazione di prodotti turistico esperienziali"

Il rilascio della Certificazione delle Competenze, secondo quanto previsto dalla normativa della Regione Autonoma della Sardegna, sarà subordinato alla frequenza di almeno l'80% delle 120 ore totali e al superamento dell'esame finale di Certificazione delle Competenze acquisite.

PRESENTAZIONE DOMANDE E RICHIESTA INFORMAZIONI:

Il modulo di iscrizione potrà essere scaricato dai siti www.ifold.it (Sezione AVVISI) e www.liberamentesardegna.com. Le candidature dovranno essere consegnate a mano nella sede I.FO.L.D. di Cagliari in via Peretti 1/B, oppure c/o la sede del Parco Nazionale dell'Asinara in via Ponte Romano 81, 07046 Porto Torres, oppure attraverso posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo ifoldcoord@pec.it, oppure spedite tramite raccomandata A/R al seguente indirizzo: I.FO.L.D. – via Peretti 1, scala B - 09121 Cagliari e dovranno pervenire entro il giorno:

18 NOVEMBRE 2019

Tutte le informazioni potranno essere richieste al numero 070/532368 dal lunedì al venerdì, dalle ore 09:00 alle ore 13:00 e tramite mail all'indirizzo info@liberamentesardegna.com