

Avviso pubblico: "Misure integrate tra sviluppo locale partecipativo e occupazione negli ambiti della Green & Blue Economy  
Linea di sviluppo progettuale 2 e 3" - POR Sardegna FSE 2014-2020 CCI 2014IT05SFOP021  
Linea di sviluppo progettuale 3 - Asse prioritario 3 - Istruzione e formazione.



Linea 3 tipologia C - Progetto "PROMUOVERE LA CITTÀ DIGITALE"  
DCT 20163CRO236 - CUP E12B16000020009 - CLP 10010331044GT160005  
"Operazione cofinanziata al 50% con risorse del Fondo Sociale Europeo"  
L'Avviso rispetta le indicazioni sugli Aiuti di Stato e, in particolare i Regolamenti (UE)  
n. 1407/2013, n. 717/2014, n. 1408/2013

## SCHEDA INFORMATIVA DEL PERCORSO DI FORMAZIONE PER LA CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE STRATEGIE E STRUMENTI OPERATIVI PER IL MARKETING DIGITALE

**SEDE FORMATIVA:** ORISTANO/SILÌ, via Paolo VI snc

**DESTINATARI:** 25 partecipanti, di cui il 60% donne (riserva posti).

### REQUISITI MINIMI DI ACCESSO:

- ✓ essere residenti o domiciliati in Sardegna;
- ✓ aver compiuto 18 anni di età;
- ✓ essere occupati o lavoratori autonomi o titolari di impresa individuale senza dipendenti;
- ✓ essere in possesso di licenza media con esperienza lavorativa almeno biennale oppure di diploma di scuola secondaria superiore

**DURATA IN ORE:** il percorso formativo sarà di **270 ore** (240 ore di formazione + 30 ore di attività di informazione e sensibilizzazione)

**OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO:** al termine del percorso formativo i partecipanti saranno in grado di:

- Elaborare il piano di marketing con la definizione della strategia, delle azioni, dei risultati attesi e dei tempi previsti alla luce della situazione dei mercati di riferimento e delle caratteristiche dei prodotti e/o servizi da vendere on line
- Realizzare le azioni previste dal piano di web e digital marketing, monitorandone l'impatto in termini di efficacia ed efficienza in rapporto agli obiettivi prefissati e agli investimenti sostenuti.

L'obiettivo specifico del percorso formativo è costituito dall'apprendimento di competenze sulle strategie e gli strumenti del marketing digitale che possono essere utilizzati dalle PMI per comunicare, promuovere e commercializzare la propria offerta.

L'attività formativa infatti sarà indirizzata a presentare le potenzialità e gli ambiti applicativi dell'ICT e del web per le PMI. Competenze rare e preziose, il cui possesso potrebbe rappresentare un concreto e importante passo avanti nel percorso di crescita professionale di un lavoratore, sia esso dipendente o autonomo.

Tale professionalità, infatti, potrebbe agevolmente spendersi sia all'interno delle imprese locali che operano a 360° nella filiera turistica o nei comparti complementari, sia al servizio delle stesse ma dall'esterno, in rapporto di collaborazione/consulenza.

Sarà costantemente perseguita l'integrazione dell'attività formativa con le dinamiche del contesto locale e con le esigenze delle imprese.

## ARCHITETTURA DELL'AZIONE FORMATIVA

UNITÀ FORMATIVE	ORE TOTALI	DI CUI ORE DI PRATICA
Analisi di mercato e digital strategy	70	35
Digital marketing plan	20	10
Social media marketing	45	24
Gestire la campagna di web e digital marketing	60	40
Inglese tecnico	30	20
Controllo e valutazione dei risultati	25	15
<b>Attività di informazione e sensibilizzazione</b>	30	30
<b>Totali</b>	<b>270</b>	<b>174</b>

### AREE DI SPECIALIZZAZIONE INTERESSATE NEL PROGETTO:

Turismo, beni culturali e ambientali, ICT.

### METODOLOGIE DIDATTICHE

Sarà utilizzata la metodologia della didattica attiva. Seguendo tale metodologia, la motivazione degli allievi scaturirà dall'impegno per risolvere problemi o per simulare le performances previste nelle ADA/UC inserite nel percorso formativo e richieste dal contesto lavorativo in cui dovrà collocarsi la figura professionale. Su tale processo s'innesteranno le fasi di sistematizzazione dei contenuti e dei concetti proposti. La metodologia adottata avrà l'obiettivo di facilitare l'apprendimento attraverso le tecniche di gestione attiva dell'aula e di sviluppare un forte coinvolgimento dei partecipanti.

Le attività formative previste saranno le seguenti: lezione frontale supportata da strumenti comunicativi quali slides, filmati, schemi, schede; esercitazioni in aula di informatica; analisi di casi aziendali, project work.

### ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE

Le attività di "Informazione e sensibilizzazione sulle opportunità di finanziamento nella Green & Blue economy" saranno articolate in **6 incontri** tematici, della durata di **5 ore ciascuno** per l'intero gruppo classe. Si dedicherà particolare attenzione ai finanziamenti dell'UE alle PMI per il periodo 2014-2020, con la presentazione degli strumenti del POR FESR e FSE, oltre che di strumenti più specifici tra cui il Programma COSME, e il Programma Innovfin (Orizzonte 2020).

Per quanto attiene agli obiettivi di apprendimento i partecipanti, a conclusione delle attività di informazione e sensibilizzazione, dovranno essere in grado di:

- saper attivare i canali informativi, gli attori istituzionali e le principali opportunità/fonti di finanziamento rivolte alla G&B Economy;
- interpretare le richieste, le opportunità e le criticità che si celano dietro un bando pubblico (call for tender o call for proposal);
- individuare la tipologia di finanziamento più rispondente alle proprie esigenze ed interessi nel caso intendano attivare un'iniziativa imprenditoriale o indirizzarsi verso il lavoro autonomo;
- orientarsi rispetto al necessario supporto consulenziale specialistico propedeutico alla stesura del proprio business plan;
- predisporre una scheda progettuale di massima finalizzata a focalizzare gli ambiti e i contenuti del prodotto-servizio ideato e la documentazione tecnica e amministrativo-contabile per la partecipazione a un bando.

## ATTESTAZIONI

**Certificazione delle Competenze di 2 ADA/UC** del profilo del **“Tecnico del digital marketing turistico”** inserito nel Repertorio Regionale dei Profili di Qualificazione (RRPQ) con codice 56216– Livello 4 EQF, e più precisamente:

- AdA/UC 722/309 - *Definizione del piano di marketing*
- AdA/UC 9999406/1021 - *Attuazione e monitoraggio del piano web e digital marketing*

Il rilascio della Certificazione delle Competenze, secondo quanto previsto dalla normativa della Regione Autonoma della Sardegna, sarà subordinato alla frequenza di almeno l'80% delle 240 ore di formazione e al superamento dell'esame finale di Certificazione delle Competenze acquisite.

## PRESENTAZIONE DOMANDE E RICHIESTA INFORMAZIONI

Il modulo di iscrizione potrà essere scaricato dai siti [www.ifold.it](http://www.ifold.it) e [www.oristanodigitale.wordpress.com](http://www.oristanodigitale.wordpress.com) e dovrà pervenire, coi relativi allegati, **ENTRO IL GIORNO 28 FEBBRAIO 2019**, attraverso una delle seguenti modalità:

- consegnati a mano nella sede I.FO.L.D. di Oristano/Sili, ex Scuola Elementare, sita in via Paolo VI snc;
- inviati tramite posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo [ifoldcoord@pec.it](mailto:ifoldcoord@pec.it);
- spediti tramite raccomandata A/R e seguente indirizzo: I.FO.L.D. - via Peretti 1, scala B - 09121 Cagliari.

Alla domanda di iscrizione dovrà essere obbligatoriamente allegato il documento d'identità e il Curriculum Vitae aggiornato e completo del consenso al trattamento dei dati personali.

Tutte le informazioni potranno essere richieste ai seguenti numeri: **0783/26590** oppure **070/532368** dal lunedì al venerdì, dalle ore 09:00 alle ore 13:00 e tramite mail all'indirizzo [cittadigitale@comune.oristano.it](mailto:cittadigitale@comune.oristano.it)