



AVVISO - Attività integrate per l'empowerment, la formazione professionale, la certificazione delle competenze, l'accompagnamento al lavoro, la promozione di nuove imprenditorialità, la mobilità transnazionale negli ambiti della Green & Blue Economy. Linea A2 – Progetto S.E.M.I.N.A.R.E. DCT 2016A2R089

Programma Operativo Regionale FSE 2014-2020 Regione Autonoma della Sardegna CCI 2014IT05SFOP021
Asse prioritario 1 – Occupazione – CUP E37B16001550009 – CLP 1001031851GR160004

CORSO FARE IMPRESA NEL SETTORE ENERGETICO E AMBIENTALE

• SCHEDA PROGETTO •



< SEDE FORMATIVA >

IFOLD CAGLIARI via Peretti n. 1/B

< DESTINATARI >

25 partecipanti, di cui il 55% donne (riserva posti). Inattivi, inoccupati, disoccupati, soprattutto disoccupati di lunga durata, residenti o domiciliati in Sardegna, in possesso di:

- Diploma di scuola secondaria superiore
- conoscenza di una lingua straniera (livello B2)
- Un'idea d'impresa, anche in forma embrionale

< DURATA IN ORE >

Il percorso formativo sarà di 176 ore complessive, di cui 36 ore di mobilità transnazionale

< OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO >

Al termine del percorso formativo i partecipanti saranno in grado di:

- assumere la piena consapevolezza del ruolo dell'imprenditore, delle caratteristiche che lo contraddistinguono e del rischio associato all'attività d'impresa;
- lavorare in squadra, nell'ottica della futura eventuale creazione di una compagine societaria;
- trasferire le metodologie e gli strumenti a supporto dei processi decisionali per lo sviluppo dell'idea imprenditoriale, in termini strategici ed economico-finanziari (business planning), nel rispetto dei principi dello sviluppo sostenibile;
- attivare capacità relazionali, comunicative e della leadership per la presentazione dell'idea imprenditoriale, il coinvolgimento degli stakeholder, la creazione di un team di lavoro dinamico ed efficiente e il reperimento delle risorse umane e finanziarie;
- confrontarsi con realtà innovative e buone prassi presenti in altri contesti e verificare la possibilità di un eventuale replicabilità di tali modelli nell'ambito del contesto locale.

< ARCHITETTURA DELL'AZIONE FORMATIVA >

UNITÀ FORMATIVE	ORE TOTALI	DI CUI ORE DI PRATICA	DI CUI ORE DI MOBILITÀ TRANSAZIONALE
Fare impresa	10	6	
Dal progetto all'impresa	30	10	
Mobilità transnazionale	46		36
Consulenza preliminare	30	20	
Assistenza tecnica	60	60	
Totali	176	96	36

< AREE DI SPECIALIZZAZIONE INTERESSATE NEL PROGETTO >

Reti per la gestione intelligente dell'energia, ICT e Bioeconomia

< METODOLOGIE >

Si prevede il ricorso alla metodologia dell'affiancamento specialistico altamente personalizzato, basato cioè sulla specifiche e peculiari esigenze di supporto espresse dal singolo corsista, nell'ottica dell'affinamento del piano d'impresa e dell'avvio dell'attività. Sarà inoltre utilizzata la metodologia del coaching nell'ambito della quale si lavora sul potenziale del soggetto e se ne migliorano le prestazioni attraverso la generazione di consapevolezza, la presa di responsabilità individuale e la costante pianificazione e messa in atto di azioni concrete verso gli obiettivi. Il corsista sarà quindi supportato dai consulenti su tematiche specifiche (finanziamenti, marketing, procedure burocratico-amministrative, ecc.) ma avrà anche il sostegno di un coach per migliorare le proprie competenze personali e la motivazione al raggiungimento degli obiettivi.

< OBIETTIVI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ FORMATIVA >

L'obiettivo generale del percorso formativo è favorire la transizione ottimale dalla semplice "idea" imprenditoriale, al "piano d'impresa", in cui l'idea iniziale prenderà forma e contorni definiti, fino alla costruzione della vera e propria "impresa". Tale obiettivo verrà perseguito supportando il corsista nel definire con precisione le condizioni strategiche affinché l'iniziativa possa affrontare con successo il mercato, fino a sostenerlo nell'avvio della propria attività.

Gli obiettivi specifici dell'attività formativa e consulenziale sono i seguenti:

1. Formazione mirata all'acquisizione di conoscenze e competenze imprenditoriali - 40 ore (attività per l'intero Gruppo classe).

Favorire l'acquisizione delle conoscenze indispensabili per avviare e gestire al meglio l'impresa; preparare i partecipanti ad esercitare consapevolmente il ruolo dell'imprenditore.

Favorire lo sviluppo della capacità di lavorare in gruppo in vista della possibilità di creare compagini imprenditoriali; sostenere eventuali iniziative di reti collaborative tra i partecipanti; preparare i corsisti alla fase successiva di mobilità transnazionale.

2. Mobilità transnazionale - 46 ore (attività per piccoli gruppi)

Consentire ai corsisti di raccogliere il maggior numero di informazioni di qualità per l'avvio e la gestione della propria impresa.

Stabilire contatti e relazioni con realtà innovative che sviluppino prodotti o servizi attinenti al modello di business scelto dai partecipanti.

Verificare la replicabilità nel contesto regionale delle best practice visitate.

La mobilità sarà organizzata sotto forma di visita di studio, della durata di 36 ore (1 settimana circa) e si terrà presso aziende dei paesi dell'Unione Europea.

3. Consulenza preliminare alla fase di avvio delle nuove attività economiche - 30 ore (attività per piccoli gruppi)

Favorire la condivisione fra piccoli gruppi di partecipanti delle proprie esperienze, difficoltà e soluzioni individuate per fronteggiare i problemi comuni.

Guidare i partecipanti nella definizione realistica e consapevole del proprio progetto d'impresa, sia sul fronte delle scelte strategiche (prodotto/mercato, processi e tecnologie), sia con riferimento ai riflessi economico-finanziari di tali scelte.

Far maturare le singole idee imprenditoriali tramite un affiancamento il più possibile personalizzato.

4. Assistenza tecnica e consulenza all'avvio delle nuove attività economiche - 60 ore (attività individuale)

Guidare ciascun partecipante all'avvio della propria attività imprenditoriale o di lavoro autonomo facendo ricorso a un team d'affiancamento multidisciplinare, composto da diverse personalità, in funzione delle specifiche esigenze d'affiancamento.

Fornire strumenti di supporto per risolvere le problematiche che afferiscono a singole aree specifiche (ed es. aggiornamento tecnologico, marketing, finanza aziendale, amministrazione) delle diverse idee d'impresa elaborate dai partecipanti.

< ATTESTAZIONI >

Certificazione delle Competenze dell'ADA 1381/UC 703 "Configurazione di un'offerta di prodotti/servizi"
Repertorio regionale dei profili di Qualificazione (RRPQ) - Livello 4 EQF.

Il rilascio della Certificazione delle Competenze, secondo quanto previsto dalla normativa della Regione Autonoma della Sardegna, sarà subordinato alla frequenza di almeno l'80% delle 176 ore totali e al superamento dell'esame finale di Certificazione delle Competenze acquisite.

< PRESENTAZIONE DOMANDE E RICHIESTA INFORMAZIONI >

Il modulo di iscrizione potrà essere scaricato dai siti www.ifold.it e www.progettoseminare.eu.

Le candidature dovranno essere **consegnate a mano** nella sede IFOLD di Cagliari in via Peretti 1/B oppure attraverso **posta elettronica certificata (PEC)** all'indirizzo ifoldcoord@pec.it, oppure spedite tramite **raccomandata A/R** al seguente indirizzo: I.FO.L.D. - via Peretti 1, scala B - 09121 Cagliari. Il modulo dovrà pervenire entro il **20 NOVEMBRE 2018**.

Tutte le informazioni potranno essere richieste allo **070 5489144/121** dal lunedì al venerdì, dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e all'indirizzo mail info@progettoseminare.eu.