

Progetto A.R.A. (ACCOLTI)

• Avviso **ACCOLTI** – **Progetto A.R.A.** (Azioni per il Reinserimento e l'Autonomia) L'Avviso Accolti, finanziato dalla Regione Autonoma della Sardegna, ha l'obiettivo di finanziare **interventi personalizzati di accompagnamento, assistenza e tutoraggio rivolti agli internati della Colonia Penale di Isili**, finalizzati alla promozione dell'autonomia personale, al rafforzamento delle abilità relazionali e cognitive e alla costruzione di percorsi concreti di inclusione sociale e, ove possibile, di reinserimento lavorativo. Le azioni progettuali integrano attività formative e professionalizzanti in ambito agricolo, interventi di supporto psicologico e riabilitativo, tutoraggio individuale e lavoro di équipe multiprofessionale, in stretta collaborazione con l'Area educativa della **Casa di Reclusione di Isili**, il Tribunale di Sorveglianza e i servizi sanitari e sociosanitari territoriali competenti.

A.R.A.

AZIONI PER IL REINSERIMENTO E L'AUTONOMIA

• OBIETTIVO

Il progetto **A.R.A.**, realizzato nell'ambito dell'Avviso pubblico **ACCOLTI**, promosso da **I.FO.L.D.** in partenariato con **LUMAE ETS** è finalizzato a rendere il periodo di sottoposizione alla misura di sicurezza detentiva un tempo utile e generativo, contrastando i processi di istituzionalizzazione e favorendo la progressiva riconnessione con esperienze, relazioni e territori.

▪ AREA TERRITORIALE DI RIFERIMENTO

Colonia Penale di Isili (Cagliari)

▪ DESTINATARI

- 34 Internati della Colonia Penale di Isili.

LE AZIONI PROGETTUALI

- **Il progetto A.R.A. integra più dimensioni di intervento:**
 - **supporto psicologico e riabilitativo**, con gruppi terapeutici e laboratori;
 - **formazione tecnica in ambito agricolo**, con particolare attenzione a coltivazioni sostenibili e a basso investimento iniziale;
 - **attività pratiche e produttive**, attraverso la realizzazione e la gestione di spazi di lavoro concreti;
 - **sviluppo delle competenze trasversali**, come lavoro di squadra, gestione del tempo, problem solving e comunicazione;
 - **connessione con il territorio e il mondo esterno**, tramite la promozione dei prodotti e l'incontro con operatori economici locali.