

Promozione dell'offerta turistica locale – Vallermosa

DURATA : 180 ore

SEDE DEL CORSO: Vallermosa

STATO: Al via le iscrizioni (scadenza 3 Dicembre 2021)

AVVIO CORSO:

DATA CONCLUSIONE LEZIONI:

DATE DEGLI ESAMI:

REQUISITI DI ACCESSO AL CORSO:

Diploma di Scuola Secondaria Superiore

TITOLO CONSEGUITO: a seguito del superamento dell'esame finale
Certificazione delle Competenze – Livello EQF 5

SEDI FORMATIVE E INDIRIZZO	Vallermosa, Istituto Comprensivo Siliqua – sede di via Roma snc
---	--

<p>DESTINATARI E REQUISITI</p>	<p>15 allievi REQUISITI:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aver compiuto 18 anni; • Essere residenti o domiciliati nei Comuni di Decimoputzu, Siliqua, Vallermosa o Villaspeciosa o essere portatori d'interesse rispetto a iniziative da realizzare nel territorio dell'Unione dei Comuni "I Nuraghi di Monte Idda e Fanaris"; • Essere in possesso del Diploma di scuola secondaria superiore.
<p>DURATA IN ORE</p>	<p>Il percorso formativo è di 180 ore complessive</p>
<p>TITOLO CONSEGUITO</p>	<p>Certificazione di Unità di Competenza per l'intero profilo di qualificazione. Certificazione delle competenze "Analisi del territorio e del mercato di riferimento" e "Promozione dell'offerta turistica" – 180 ore. Il rilascio dei Certificati di Unità di Competenza, secondo quanto previsto dalla normativa della Regione Autonoma della Sardegna, sarà subordinato al superamento dell'esame finale di Certificazione delle Competenze acquisite. – Livello EQF 5. Il rilascio della Certificazione delle Competenze, secondo quanto previsto dalla normativa della Regione Autonoma della Sardegna, sarà subordinato alla frequenza di almeno l'80% delle 180 ore totali e al superamento dell'esame finale di Certificazione delle Competenze acquisite.</p>

COMPETENZE CERTIFICATE	<p>ADA 301: Analisi del territorio e del mercato di riferimento: Raccogliere informazioni strutturate su fattori e aspetti peculiari del territorio di riferimento attraverso l'utilizzo di diversi strumenti di ricerca, verificando anche le tendenze di mercato e le offerte già presenti sul territorio.</p> <p>ADA 305: Promozione dell'offerta turistica: Realizzare azioni di promozione turistica in Italia ed all'estero, sensibilizzando i soggetti istituzionali ed economici e ricercando e raccogliendo sponsorship</p>
-----------------------------------	--

Per maggiori informazioni:

Tutte le informazioni potranno essere richieste al numero **070/532368** dal lunedì al venerdì, dalle ore 09:00 alle ore 13:00 e tramite mail all'indirizzo ifoldcoord@ifold.it

Documenti:

Bando:
BANDO

Modulo di iscrizione:
MODULO DI ISCRIZIONE

Scheda informativa sul corso:
SCHEDE INFORMATIVA CORSO
