INTRAPRENDERE. Pratiche femminili di formazione e creazione di impresa. IMPRESE D'AMORE E DI DENARO

2 Dicembre 2005

Intraprendere
Pratiche femminili di formazione e creazione di impresa

Presentazione del libro di Tonia De Vita
Imprese d'amore e di denaro

Luogo

EXMA', Via S. Lucifero 71, Cagliari

Ore

16:30

Lo sviluppo dell'impresa sociale a partire dalla metà degli anni Ottanta e la crescente presenza di organizzazioni a governo femminile mostrano che esistono realtà che hanno risvegliato altri sensi dell'intraprendere. Nascono quindi imprese che riattivano un significato pre-moderno della nozione di economico, vale a dire quella matrice affettiva del fare-essere impresa già presente nell'Europa medievale e che è stata drasticamente ridotta dalla logica economicistica. Sono organizzazioni connotate da una responsabilità sociale e da una marcata dimensione di autorialità, perchè il senso dell'intraprendere emerge dalla combinazione di spinte soggettive e relazioni di vita associata, rivelandosi in narrazioni, testi scritti collettivamente che si concretizzano in creazioni sociali.