

Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio – IFTS – Cagliari – DCT: 2026RTS26099059

CODICE CORSO: DCT: 2026RTS26099059

SEDE E INDIRIZZO DEL CORSO: CAGLIARI

DURATA: 990 ore di cui 495 in aula e 495 di apprendimento in contesti lavorativi

DATA DI AVVIO DEL CORSO: 21 Settembre 2026

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Le iscrizioni per l'anno formativo 2026-2027 avvengono attraverso la specifica funzionalità disponibile sul Portale Sardegna Lavoro (SIL Sardegna) dalle ore 10.00 del 26/06/2026 sino all'esaurimento del budget disponibile.

Le Domande di Partecipazione Telematica (DPT) potranno essere inviate autonomamente, attraverso la specifica funzionalità disponibile sul SIL Sardegna, mediante TS-CNS o SPID o tramite il Centro per l'Impiego (CpI) competente.

Ore totali: 990 ore (495 in aula + 495 in alternanza formazione-lavoro)

MODALITÀ DIDATTICA

- Lezioni in aula da settembre 2026 a febbraio 2027

- Frequenza dal lunedì al venerdì, in orario serale
- Il percorso è compatibile con l'iscrizione universitaria, consentendo di conciliare entrambe le esperienze formative
- Da marzo 2027 inizio del periodo di alternanza formazione-lavoro presso aziende o enti del territorio che saranno individuate in accordo con i corsisti.

Esame finale: al termine dell'alternanza è previsto un esame di qualifica, con rilascio del Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore (valido per l'accesso ai concorsi pubblici)

DATA DI CONCLUSIONE PREVISTA DEL CORSO: 30 Giugno 2027

DESTINATARI:

Ogni percorso è destinato a 15 giovani fino a 35 anni di età, non occupati o occupati, residenti o domiciliati in Sardegna, in possesso di uno dei seguenti titoli di studio, secondo quanto indicato dal Cap. III, all'art. 10, comma 1, del DPCM del 25/01/2008:

- diploma di istruzione secondaria di secondo grado;
 - diploma professionale di Tecnico di cui al lgs 17/10/2005, n. 226, art. 20, co. 1, lettera c;
 - ammissione al quinto anno dei percorsi liceali, ai sensi del lgs. 17/10/2005, n. 226, art. 2, comma 5;
 - previo accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione, di cui al regolamento adottato con Decreto del Ministro della Pubblica Istruzione del 22/08/2007, n. 139, per coloro che non sono in possesso del diploma di Istruzione Secondaria.
-

ATTESTAZIONI FINALI

A completamento dei percorsi, previa verifica finale, verrà rilasciato, dalla regione Sardegna, il **Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore** come previsto dall'art. 4 del Decreto del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca di concerto con il Ministero del lavoro e delle Politiche Sociali del 7 Febbraio 2013. I Certificati di

Specializzazione Tecnica Superiore **costituiscono titolo per l'accesso ai pubblici concorsi** ai sensi dell'art.5, comma 7 del Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 25 Gennaio 2008.

INDENNITÀ ROCONOSCIUTE AI PARTECIPANTI

I corsi sono gratuiti, verranno messi a disposizione degli allievi le attrezzature e i materiali didattici indicati dal Comitato di Progetto.

Verranno inoltre erogate ai destinatari le indennità di viaggio quantificate sulla base del costo dell'abbonamento annuale studenti ARST, calcolato sulla distanza chilometrica tra la sede dell'attività formativa e l'indirizzo di residenza/domicilio del destinatario, di cui alla tabella presente nell' Avviso Pubblico. Si precisa che tali importi verranno riconosciuti ai destinatari a seguito di presentazione delle pezze giustificative inerenti al trasporto; in particolare, gli importi degli abbonamenti dei servizi di trasporto pubblico locale verranno riconosciuti al netto delle agevolazioni regionali di cui alla DGR 28/27 del 31.07.2024.

PERCORSI DI ISTRUZIONE E FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE DI QUINTO ANNO (IFTS)

Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio – CAGLIARI

IL CORSO

Al termine del corso gli allievi impareranno a progettare e promuovere esperienze turistiche, itinerari, eventi e servizi capaci di valorizzare il patrimonio naturale, culturale ed enogastronomico del territorio. Acquisiranno competenze di marketing turistico, comunicazione, organizzazione dell'offerta, relazione con il cliente e utilizzo degli strumenti digitali per la promozione. La qualifica prepara figure tecniche in grado di collaborare con enti pubblici,

operatori turistici, agenzie di promozione territoriale, strutture ricettive e organizzazioni che sviluppano prodotti turistici innovativi. Le competenze previste dall'Atlante del Lavoro comprendono la progettazione dell'offerta turistica territoriale, la valorizzazione delle risorse locali e il supporto alle attività di promozione e commercializzazione.

Sbocchi professionali

- Strutture ricettive
 - Consorzi turistici
 - DMO
 - Agenzie di incoming
 - Enti locali
 - Organizzazione eventi
 - Marketing territoriale
 - Promozione turistica
-

SBOCCHI LAVORATIVI

In uscita dal percorso, gli/le allievi/e potranno trovare occupazione all'interno di qualsiasi tipologia/settore di impresa.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE:

Le iscrizioni avvengono attraverso la specifica funzionalità disponibile sul Portale Sardegna Lavoro (SIL Sardegna).

Per informazioni contattare la Segreteria IFOLD:

070.5489144/121

