

# Dall'idea all'impresa – VILLAPUTZU – CORSO CONCLUSO

**SEDE DEL CORSO:** Villaputzu

---

**DURATA:** 120 ore

---

**STATO:** Corso concluso (Ottobre 2018)

**AVVIO CORSO:** 29 GENNAIO 2018

**CONCLUSIONE CORSO:** 31 Ottobre 2018

**ESAME DI QUALIFICA:** 27 Novembre 2018

---

## **REQUISITI DI ACCESSO AL CORSO:**

Adulti inattivi, inoccupati, disoccupati, soprattutto disoccupati di lunga durata, residenti o domiciliati in Sardegna, che abbiano compiuto la maggiore età, in possesso almeno del Diploma di Scuola Media Superiore e con un'idea di impresa.

---

## **TITOLO CONSEGUITO**

Certificazione delle Competenze dell'ADA 1381/UC 703 "Configurazione di un'offerta di prodotti/servizi"

---

*L'obiettivo generale del progetto è favorire la transizione ottimale dalla semplice "idea" imprenditoriale, al "piano d'impresa", in cui l'idea iniziale prende forma e contorni definiti, verso la costituzione della vera e propria "impresa".*

**SEDE FORMATIVA E INDIRIZZO** **VILLAPUTZU:** c/o Istituto d'Istruzione Superiore "G. Dessì",  
Piazza Galileo Galilei 3

25 partecipanti, di cui il 50% donne (riserva posti).

## **DESTINATARI**

Adulti inattivi, inoccupati, disoccupati, soprattutto disoccupati di lunga durata, residenti o domiciliati in Sardegna, che abbiano compiuto la maggiore età, in possesso almeno del Diploma di Scuola Media Superiore e con un'idea di impresa

## **DURATA IN ORE**

**140 ore** complessive di cui 120 ore di formazione pratica

## **TITOLO CONSEGUITO**

Certificazione delle Competenze dell'ADA 1381/UC 703 "Configurazione di un'offerta di prodotti/servizi". Il rilascio del Certificato di Unità di Competenza, secondo quanto previsto dalla normativa della Regione Autonoma della Sardegna, sarà subordinato al superamento dell'esame finale di Certificazione delle Competenze acquisite.

Al termine del percorso formativo i partecipanti saranno in grado di:

- **stimolare** la piena consapevolezza del ruolo dell'imprenditore, delle caratteristiche che lo contraddistinguono e del rischio associato all'attività d'impresa;
- **favorire** la capacità di lavorare in squadra, nell'ottica della futura eventuale creazione di una compagine societaria;
- **trasferire** le metodologie e gli strumenti a supporto dei processi decisionali per lo sviluppo dell'idea imprenditoriale, in termini strategici ed economico-finanziari (business planning), nel rispetto dei principi dello sviluppo sostenibile;
- **favorire** lo sviluppo delle capacità relazionali, comunicative e della leadership per la presentazione dell'idea imprenditoriale, il coinvolgimento degli stakeholder, la creazione di un team di lavoro dinamici ed efficienti e il reperimento delle risorse umane e finanziarie;
- **promuovere** la conoscenza di realtà innovative e buone prassi presenti in altri contesti e la verifica delle possibilità di un eventuale replicabilità di tali modelli nell'ambito del contesto locale.

#### OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

Per maggiori informazioni:

TUTTE LE INFORMAZIONI POTRANNO ESSERE RICHIESTE ALLO 070/5489144 – 121  
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ, DALLE 9:00 ALLE 13:00  
E TRAMITE E-MAIL ALL'INDIRIZZO [ifoldcoord@tiscali.it](mailto:ifoldcoord@tiscali.it)

---

## [Guida ambientale escursionistica – VILLAPUTZU – CORSO CONCLUSO](#)

**DURATA :** 700 ore

---

**SEDE DEL CORSO:** Villaputzu

---

**STATO:** Corso concluso

---

**AVVIO CORSO:** Dicembre 2017

---

**CHIUSURA CORSO:** Ottobre 2018

---

## REQUISITI DI ACCESSO AL CORSO:

Adulti inattivi, inoccupati, disoccupati, soprattutto disoccupati di lunga durata, residenti o domiciliati in Sardegna, che abbiano compiuto la maggiore età, in possesso di Diploma di Scuola Secondaria Superiore

---

## TITOLO CONSEGUITO

Certificazione di Unità di Competenza per l'intero profilo di qualificazione Codice del Profilo nel RRPQ: 56137 – Guida Ambientale Escursionistica – Livello EQF 6

*L'IFOLD, nell'ambito dell'Avviso pubblico "Attività integrate per l'empowerment, la formazione professionale, la certificazione delle competenze, l'accompagnamento al lavoro, la promozione di nuova imprenditorialità, la mobilità transnazionale negli ambiti della "Green & Blue Economy" ti offre l'opportunità di acquisire le competenze per promuovere il turismo locale, favorendo il tuo inserimento lavorativo presso le aziende del settore o la creazione di nuove imprese.*

**SEDE FORMATIVE E INDIRIZZO** Villaputzu, c/o Istituto d'Istruzione Superiore "G. Dessì", Piazza Galileo Galilei n.3

**DESTINATARI** 25 di cui almeno 12 donne (riserva di posti). Adulti inattivi, inoccupati, disoccupati, soprattutto disoccupati di lunga durata, residenti o domiciliati in Sardegna, che abbiano compiuto la maggiore età, in possesso di Diploma di Scuola Secondaria Superiore

**DURATA IN ORE** Il percorso formativo è di 700 ore complessive, di cui 140 di stage e 50 ore di formazione in alternanza presso le imprese.

**TITOLO CONSEGUITO** Certificazione di Unità di Competenza per l'intero profilo di qualificazione Codice del Profilo nel RRPQ: 56137 – Guida Ambientale Escursionistica – Livello EQF 6  
Competenze certificabili:

- ADA 9999180: Ideazione e predisposizione di itinerari di visita
- ADA 9999182: Realizzazione del servizio di accompagnamento in escursioni
- ADA 9999183: Comunicazione col cliente e rilevazione del livello di gradimento del servizio (customer care, customer satisfaction)
- ADA 9999215: Coordinamento dei servizi e dei mezzi di trasporto

Il rilascio dei Certificati di Unità di Competenza, secondo quanto previsto dalla normativa della Regione Autonoma della Sardegna, sarà subordinato al superamento dell'esame finale di Certificazione delle Competenze acquisite.

Al termine del percorso formativo le Guide Ambientali Escursionistiche saranno in grado di:

- **conoscere** le criticità, le potenzialità e le dinamiche del mercato turistico;
- **pianificare e realizzare** pacchetti di attività escursionistiche di diversa durata e tematismo e di diverso grado di difficoltà, al fine di rispondere alle esigenze di un pubblico diversificato (famiglie, scuole, anziani, sportivi, disabili, ecc.);
- **agire** sui punti di forza del settore e “fare rete” con altri operatori ed attori del territorio (amministrazioni ed istituzioni, locali quali l’Unione dei Comuni, il GAL, il GAC, aree protette, associazioni di categoria e di volontariato, trasporti pubblici e privati, strutture ricettive e di ristorazione, produzioni enogastronomiche, artigianali ed artistiche, offerta culturale e naturalistica) in modo da avviare sinergie in grado di promuovere lo sviluppo locale;
- **utilizzare** le possibilità offerte dalle nuove tecnologie (digitalizzazione dei percorsi di trekking, canoa, bike, ecc, realizzazione di video immersivi a 360°, narrazione suggestiva di luoghi attraverso la tecnica dello storytelling) per rendere le esperienze di visita più coinvolgenti per i partecipanti;
- **comunicare** in modo professionale con i potenziali clienti, presentando le offerte del territorio e conducendo le visite guidate in almeno due lingue straniere;
- **integrare** l’offerta turistica di itinerari naturalistico-ambientali con quella di altre tipologie affini, complementari o sovrapponibili (marino-balneare, rurale, culturale, archeologica, sportiva, etnografica, religiosa, termale, salutistica, enogastronomica, ittica, ecc.);
- **essere** dei promotori di un turismo sostenibile in grado di supportare un nuovo sviluppo locale.

## OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

### GALLERIA IMMAGINI

#### Per maggiori informazioni:

TUTTE LE INFORMAZIONI POTRANNO ESSERE RICHIESTE ALLO 070/5489144 – 121  
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ, DALLE 9:00 ALLE 13:00  
E TRAMITE E-MAIL ALL’INDIRIZZO [ifoldcoord@tiscali.it](mailto:ifoldcoord@tiscali.it)