

Preparazione di snack e piatti semplici / Raccolta delle ordinazioni e servizio al cliente Programma TVB – CARBONIA

SEDE E INDIRIZZO DEL CORSO: Carbonia, Via Mazzini 41

DURATA: 200 ore

APERTURA ISCRIZIONI: 25 Novembre 2019

CHIUSURA ISCRIZIONI: 10 Dicembre 2019

DATA DI AVVIO DEL CORSO:

DATA DI CONCLUSIONE DEL CORSO:

DESTINATARI:

- Residenti/domiciliati in Sardegna
- In stato di disoccupazione, ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs. 14 Settembre 2015, n.150 "Disposizioni per il riordino della normativa in materia di servizi per il lavoro e di politiche attive, ai sensi dell'articolo 1, comma 3, della Legge 10 Dicembre 2014, N. 183"
- Devono appartenere alle seguenti linee di intervento:

LINEA 2.1: età compresa fra i 35 e i 54 anni

TITOLO CONSEGUITO

L'acquisizione della Certificazione delle competenze nelle ADA n. 1427/1428 consentirà ai partecipanti di presidiare i relativi processi di lavoro previsti nel profilo professionale dell'ADDETTO AI SERVIZI DI SALA E BANCO BAR.

PROGRAMMA TVB

Linea 2.1 (Carbonia)

Informazioni:

070/5489144 (dal lunedì al venerdì, dalle ore 09:00 alle ore 13:00).

Preparazione di snack e piatti semplici / Raccolta delle ordinazioni e servizio al cliente Programma TVB – CAGLIARI

SEDE E INDIRIZZO DEL CORSO: Cagliari, Via Peretti 1

DURATA: 200 ore

APERTURA ISCRIZIONI: 25 Novembre 2019

CHIUSURA ISCRIZIONI: 10 Dicembre 2019

DATA DI AVVIO DEL CORSO:

DATA DI CONCLUSIONE DEL CORSO:

DESTINATARI:

- Residenti/domiciliati in Sardegna
 - In stato di disoccupazione, ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs. 14 Settembre 2015, n.150 "Disposizioni per il riordino della normativa in materia di servizi per il lavoro e di politiche attive, ai sensi dell'articolo 1, comma 3, della Legge 10 Dicembre 2014, N. 183"
 - Devono appartenere alle seguenti linee di intervento:
LINEA 1.2: età compresa fra i 18 e i 29 anni e 364 giorni
-

TITOLO CONSEGUITO

L'acquisizione della Certificazione delle competenze nelle ADA n. 1427/1428 consentirà ai partecipanti di presidiare i relativi processi di lavoro previsti nel profilo professionale dell'ADDETTO AI SERVIZI DI SALA E BANCO BAR.

PROGRAMMA TVB

Linea 1.2 (Cagliari)

Informazioni:

070/5489144 (dal lunedì al venerdì, dalle ore 09:00 alle ore 13:00).

Competenza e impresa per lo sviluppo costiero sostenibile – CARBONIA – IV Edizione

SEDE DEL CORSO: Carbonia (IV Edizione)

DURATA: 140 ore

AVVIO DEL CORSO: 17 Febbraio 2020

REQUISITI DI ACCESSO AL CORSO:

Disoccupati, lavoratori in CIGS, ASPI e mobilità, residenti o domiciliati in Sardegna di cui almeno il 45% donne, in possesso di: Licenza media.

TITOLO CONSEGUITO

Certificazione delle Competenze dell'ADA 1381/UC 703 *Configurazione di un'offerta di prodotti/servizi*

Repertorio Regionale dei Profili di Qualificazione (RRPQ) – Livello 4 EQF

*A Carbonia, Masainas e Sant'Antioco (Provincia del Sud Sardegna) i percorsi di accompagnamento e formazione per lo **sviluppo costiero sostenibile** promossi dall'agenzia formativa I.FO.L.D. e dal FLAG Sardegna con il supporto tecnico della società Poliste.*

**SEDE FORMATIVA E
INDIRIZZO**

Via Mazzini 41, Carbonia

DESTINATARI

20 partecipanti, per ciascuna edizione, di cui il 45% donne (riserva posti). Disoccupati, lavoratori in CIGS, ASPI e mobilità, residenti o domiciliati in Sardegna, in possesso di: 1. Licenza media

DURATA IN ORE

Il percorso formativo sarà di 140 ore complessive

**AREE DI
SPECIALIZZAZIONE
INTERESSATE NEL
PROGETTO**

Agrifood, Turismo e beni culturali e ambientali,
Bioeconomia

METODOLOGIE DIDATTICHE

Si prevede il ricorso alla metodologia dell'affiancamento specialistico altamente personalizzato, basato cioè sulle specifiche e peculiari esigenze di supporto espresse del singolo corsista, nell'ottica dell'affinamento del piano di impresa e dell'avvio dell'attività. Sarà inoltre utilizzata la metodologia del coaching nell'ambito della quale si lavora sul potenziale del soggetto e se ne migliorano le prestazioni attraverso la generazione di consapevolezza, la presa di responsabilità individuale e la costante pianificazione e messa in atto di azioni concrete verso gli obiettivi. Il corsista sarà quindi supportato dai consulenti su tematiche specifiche (finanziamenti, marketing, procedure burocratico-amministrative, ecc.), da un consulente ambientale per garantire il più alto orientamento alla sostenibilità nell'attuazione degli interventi e avrà anche il sostegno di un coach per migliorare le proprie competenze personali e la motivazione al raggiungimento degli obiettivi.

Certificazione delle Competenze dell'ADA 1381/UC 703 "Configurazione di un'offerta di prodotti/servizi" Repertorio Regionale dei Profili di Qualificazione (RRPQ) – Livello 4 EQF.

TITOLO CONSEGUITO

Il rilascio della Certificazione delle Competenze, secondo quanto previsto dalla normativa della Regione Autonoma della Sardegna, sarà subordinato alla frequenza di almeno l'80% delle 140 ore totali e al superamento dell'esame finale di Certificazione delle Competenze acquisite.

Al termine del percorso formativo i partecipanti saranno in grado di:

- assumere la piena consapevolezza del ruolo dell'imprenditore, delle caratteristiche che lo contraddistinguono e del rischio associato all'attività d'impresa;
- utilizzare le opportunità di finanziamento messe a disposizione dal FLAG per lo sviluppo del territorio e/o altre fonti/misure a carattere Regionale, Nazionale o Europeo;
- lavorare in squadra, nell'ottica della futura, eventuale, creazione di una compagine societaria;
- trasferire le metodologie e gli strumenti a supporto dei processi decisionali per lo sviluppo dell'idea imprenditoriale, in termini strategici ed economico-finanziari (business planning), nel rispetto dei principi dello sviluppo sostenibile;
- attivare capacità relazionali, comunicative e della leadership per la presentazione dell'idea imprenditoriale, il coinvolgimento degli stakeholder, la creazione di un team di lavoro dinamico ed efficiente e il reperimento delle risorse umane e finanziarie;
- confrontarsi con realtà innovative e buone prassi presenti in altri contesti e verificare la possibilità di un'eventuale replicabilità di tali modelli nell'ambito del contesto locale.

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

Informazioni:

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE: le domande d'iscrizione potranno essere scaricate dai siti www.ifold.it e www.galsulcisiglesiente.it e dovranno pervenire entro il giorno **29/11/2019** attraverso una delle seguenti modalità: consegnate **a mano** nella sede I.FO.L.D. di Cagliari in via Peretti 1/B; inviate tramite **posta elettronica certificata** (PEC) all'indirizzo ifoldcoord@pec.it; spedite tramite **raccomandata A/R** al seguente indirizzo: I.FO.L.D. – via Peretti 1, scala B – 09121 Cagliari. **Il regolamento di partecipazione e selezione, il modulo di iscrizione, la scheda informativa del percorso, le successive comunicazioni e convocazioni e gli esiti delle selezioni saranno pubblicati sul sito www.ifold.it, www.galsulcisiglesiente.it.**

– Per ulteriori informazioni consultare la pagina www.chipartecipaconta.eu
– inviare una mail all'indirizzo costiero2b@chipartecipaconta.eu
– o telefonare ai seguenti numeri:
070/532368 – 0781/697025 – 391/3798329 (dal lunedì al venerdì dalle ore: 9:00 alle ore 17:00)

Progettazione di prodotti turistico esperienziali – SASSARI

SEDE DEL CORSO: Sassari

DURATA: 120 ore

DATA DI AVVIO DEL CORSO: 05/02/2020

REQUISITI DI ACCESSO AL CORSO:

Diploma di Scuola Secondaria Superiore
Conoscenza della lingua Inglese (Livello A2)
Conoscenza degli applicativi informatici (Livello Europass Utente Autonomo)
Conoscenza degli applicativi informatici

TITOLO CONSEGUITO

Certificazione delle competenze, previo superamento dell'esame finale, dell'ADA/UC n° 9999508/1123 del profilo del TECNICO DELLA PROGETTAZIONE DI PRODOTTI TURISTICO ESPERIENZIALI n° 56254 RRPQ – Livello 5 EQF

L'obiettivo generale del progetto è formare figure professionali in grado di promuovere in modo innovativo le ricchezze ambientali e culturali della Sardegna attraverso metodi, tecniche, prodotti multimediali che possano

*garantire esperienze di visita uniche in innovativi percorsi turistici. È prevista inoltre la formazione di nuovi imprenditori nelle seguenti aree di specializzazione: **Turismo, beni culturali e ambientali, ICT, Agrifood.***

**SEDE FORMATIVA
E INDIRIZZO**

SASSARI, via Principessa Mafalda c/o I.T.I. Angioj

Alla domanda di iscrizione dovrà essere obbligatoriamente allegato il documento d'identità in corso di validità, il Curriculum Vitae aggiornato e completo del consenso al trattamento dei dati personali e la Scheda Anagrafica Professionale aggiornata rilasciata dal CPI di competenza.

Tutte le informazioni potranno essere richieste allo **070/532368** dal lunedì al venerdì, dalle ore 09:00 alle ore 13:00 e tramite mail all'indirizzo

info@liberamentesardegna.com

DESTINATARI

REQUISITI MINIMI D'ACCESSO: alla selezione possono accedere coloro che, mediante autocertificazione resa ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, dichiarino di:

- essere giovani sino ai 35 anni;
- essere inoccupati, disoccupati, o NEET;
- essere residenti o domiciliati in Sardegna;
- essere in possesso di: Diploma di scuola secondaria superiore;
- conoscere l'inglese ad un livello A2;
- conoscere gli applicativi informatici ad un livello Europass Utente Autonomo.

Le attività di selezione dei destinatari saranno realizzate secondo procedure di evidenza pubblica nel rispetto dei principi generali volti a garantire parità di trattamento, non discriminazione e trasparenza. Sarà nominata una commissione selezionatrice che procederà in primo luogo alla verifica del possesso, da parte dei candidati, dei requisiti di ammissibilità: giovani fino a 35 anni, NEET, inoccupati, disoccupati, residenti o domiciliati in Sardegna (di cui almeno il 45% donne) e delle competenze/titoli di studio richiesti in ingresso.

Qualora il numero delle domande pervenute superasse il numero degli allievi previsti per il corso si provvederà ad indire pubblica selezione.

Obiettivo generale delle selezioni sarà l'individuazione di 15 partecipanti (di cui 7 donne), che siano motivati alla frequenza, con forte orientamento per l'ICT e i principi della green economy, in possesso di diploma di Scuola Secondaria Superiore, di un livello di inglese A2 in ingresso e di un livello di competenze digitali Europass Utente Autonomo.

Lo svolgimento delle selezioni, per entrambe le edizioni, avverrà attraverso un colloquio motivazionale-psicoattitudinale. Il Colloquio individuale sarà mirato a valutare la motivazione del candidato nei confronti del percorso formativo proposto e l'attitudine all'assunzione del profilo professionale in uscita dall'intervento formativo. Saranno oggetto di valutazione attraverso una griglia predisposta ad hoc:

- la motivazione;
- l'attitudine e la coerenza di esperienze con il profilo professionale proposto;
- le capacità comunicative e relazionali.

A ciascuno di questi indicatori sarà assegnato un punteggio massimo di 20 punti, per un totale complessivo di max 60 punti; punteggio minimo di soglia per l'idoneità al corso 36/60. Il colloquio avrà una durata, comprensiva della valutazione, di circa 30 minuti per ogni aspirante allievo. Le graduatorie saranno differenziate per maschi e femmine. In caso di rinunce, si attingerà dalla graduatoria degli idonei, nell'ordine indicato, garantendo la percentuale di partecipazione femminile prevista nell'Avviso pubblico. Per le prove di selezione, i candidati dovranno presentarsi nella sede corsuale agli orari prestabiliti, muniti di documento di identità in corso di validità, pena esclusione dalle prove. **La mancata presentazione alla prova comporta l'esclusione dalla selezione.** Tutte le comunicazioni, le convocazioni e gli esiti delle selezioni saranno pubblicate sui siti nella sezione "Avvisi" e www.liberamentesardegna.com.

Tale comunicazione costituirà il documento ufficiale relativo all'ammissione al corso. Dovrà essere cura di ciascun candidato prenderne visione.

PROCEDURE DI SELEZIONE

DURATA IN ORE 120 ore

CONTESTO DI ESERCIZIO

Trova collocazione come lavoratore dipendente o consulente autonomo in imprese, cooperative o società che offrono servizi turistici, e/o in enti pubblici (Parchi, Aree marine, Comuni, Consorzi Turistici, Gal, ecc.). Si relaziona col mondo della comunicazione, quello commerciale e quello produttivo, monitora ed interpreta i mutamenti del mercato, dei prodotti e/o dei servizi di cui si occupa.

L'obiettivo del percorso formativo è la certificazione delle competenze per l'ADA/UC n. 9999508/1123 "Progettazione di prodotti turistico-esperienziali" presente nel profilo di qualificazione n. 56254 – Tecnico della progettazione di prodotti turistico esperienziali. Nello specifico, a conclusione del percorso formativo, i corsisti saranno in grado di:

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

- Attivare una rete coinvolgendo stakeholders locali, pubblici e privati, operatori e fornitori di beni e servizi;
- Definire il prodotto turistico-esperienziale seguendo uno storyboard, modellato sulle esigenze di un target ridotto, precedentemente individuato, rispettando l'interesse comune per la specificità dell'esperienza;
- Programmare le attività ed i servizi utilizzando le tecniche dello story living, ponendo il turista al centro dell'esperienza stessa;
- Definire gli aspetti logistici, i tempi, le modalità di svolgimento, testandone la sostenibilità e ponendo rimedio ad eventuali criticità e ostacoli rilevati;
- Gestire gli aspetti amministrativi legati alle prenotazioni dei servizi/attività che costituiscono il prodotto turistico – esperienziale;
- Gestire la relazione con i potenziali turisti o partecipanti attraverso l'uso professionale delle lingua nazionale e straniera;
- Prevedere una strategia di marketing e web marketing per la promozione dei prodotti turistico –esperienziali;
- Gestire le relazioni informative e la comunicazione promozionale (anche via web) relativa alle attività ed ai servizi che costituiscono il prodotto turistico – esperienziale;
- Sviluppare l'interazione con il cliente, per fornire servizi su misura, in un'ottica di qualità fidelizzante.

ARCHITETTURA DELL'AZIONE FORMATIVA

UNITÀ FORMATIVE	ORE TOTALI	DI CUI ORE DI TEORIA	DI CUI ORE DI PRATICA
Progettazione di prodotti turistico-esperienziali	50	30	20
Promozione di prodotti turistico-esperienziali	40	20	20
Inglese applicato al turismo	30		30
Totali	120	50	70

Per maggiori informazioni:

Tutte le informazioni potranno essere richieste al numero **070/532368** dal lunedì al venerdì, dalle ore 09:00 alle ore 13:00 e tramite mail all'indirizzo **info@liberamentesardegna.com**

Progettazione di prodotti turistico esperienziali – CAGLIARI

SEDE DEL CORSO: Cagliari

DURATA: 120 ore

DATA DI AVVIO DEL CORSO: 03/02/2020

REQUISITI DI ACCESSO AL CORSO:

Diploma di scuola secondaria superiore
Conoscenza della lingua Inglese (Livello A2)
Conoscenza degli applicativi informatici (Livello Europass Utente Autonomo)
Conoscenza degli applicativi informatici

TITOLO CONSEGUITO

Certificazione delle competenze, previo superamento dell'esame finale, dell'ADA/UC n° 9999508/1123 del profilo del TECNICO DELLA PROGETTAZIONE DI PRODOTTI TURISTICO ESPERIENZIALI n° 56254 RRPQ – Livello 5 EQF

*L'obiettivo generale del progetto è formare figure professionali in grado di promuovere in modo innovativo le ricchezze ambientali e culturali della Sardegna attraverso metodi, tecniche, prodotti multimediali che possano garantire esperienze di visita uniche in innovativi percorsi turistici. È prevista inoltre la formazione di nuovi imprenditori nelle seguenti aree di specializzazione: **Turismo, beni culturali e ambientali, ICT, Agrifood.***

**SEDE FORMATIVA
E INDIRIZZO** I.FO.L.D. CAGLIARI, via Peretti 1/B

Alla domanda di iscrizione dovrà essere obbligatoriamente allegato il documento d'identità in corso di validità, il Curriculum Vitae aggiornato e completo del consenso al trattamento dei dati personali e la Scheda Anagrafica Professionale aggiornata rilasciata dal CPI di competenza. Tutte le informazioni potranno essere richieste allo **070/532368** dal lunedì al venerdì, dalle ore 09:00 alle ore 13:00 e tramite mail all'indirizzo **info@liberamentesardegna.com**

DESTINATARI

REQUISITI MINIMI D'ACCESSO: alla selezione possono accedere coloro che, mediante autocertificazione resa ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, dichiarino di:

- essere giovani sino ai 35 anni;
- essere inoccupati, disoccupati, o NEET;
- essere residenti o domiciliati in Sardegna;
- essere in possesso di: Diploma di scuola secondaria superiore;
- conoscere l'inglese ad un livello A2;
- conoscere gli applicativi informatici ad un livello Europass Utente Autonomo.

Le attività di selezione dei destinatari saranno realizzate secondo procedure di evidenza pubblica nel rispetto dei principi generali volti a garantire parità di trattamento, non discriminazione e trasparenza. Sarà nominata una commissione selezionatrice che procederà in primo luogo alla verifica del possesso, da parte dei candidati, dei requisiti di ammissibilità: giovani fino a 35 anni, NEET, inoccupati, disoccupati, residenti o domiciliati in Sardegna (di cui almeno il 45% donne) e delle competenze/titoli di studio richiesti in ingresso.

Qualora il numero delle domande pervenute superasse il numero degli allievi previsti per il corso si provvederà ad indire pubblica selezione.

Obiettivo generale delle selezioni sarà l'individuazione di 15 partecipanti (di cui 7 donne), che siano motivati alla frequenza, con forte orientamento per l'ICT e i principi della green economy, in possesso di diploma di Scuola Secondaria Superiore, di un livello di inglese A2 in ingresso e di un livello di competenze digitali Europass Utente Autonomo.

Lo svolgimento delle selezioni, per entrambe le edizioni, avverrà attraverso un colloquio motivazionale-psicoattitudinale. Il Colloquio individuale sarà mirato a valutare la motivazione del candidato nei confronti del percorso formativo proposto e l'attitudine all'assunzione del profilo professionale in uscita dall'intervento formativo. Saranno oggetto di valutazione attraverso una griglia predisposta ad hoc:

- la motivazione;
- l'attitudine e la coerenza di esperienze con il profilo professionale proposto;
- le capacità comunicative e relazionali.

A ciascuno di questi indicatori sarà assegnato un punteggio massimo di 20 punti, per un totale complessivo di max 60 punti; punteggio minimo di soglia per l'idoneità al corso 36/60. Il colloquio avrà una durata, comprensiva della valutazione, di circa 30 minuti per ogni aspirante allievo. Le graduatorie saranno differenziate per maschi e femmine. In caso di rinunce, si attingerà dalla graduatoria degli idonei, nell'ordine indicato, garantendo la percentuale di partecipazione femminile prevista nell'Avviso pubblico. Per le prove di selezione, i candidati dovranno presentarsi nella sede corsuale agli orari prestabiliti, muniti di documento di identità in corso di validità, pena esclusione dalle prove. **La mancata presentazione alla prova comporta l'esclusione dalla selezione.** Tutte le comunicazioni, le convocazioni e gli esiti delle selezioni saranno pubblicate sui siti nella sezione "Avvisi" e www.liberamentesardegna.com.

Tale comunicazione costituirà il documento ufficiale relativo all'ammissione al corso. Dovrà essere cura di ciascun candidato prenderne visione.

PROCEDURE DI SELEZIONE

DURATA IN ORE 120 ore

CONTESTO DI ESERCIZIO

Trova collocazione come lavoratore dipendente o consulente autonomo in imprese, cooperative o società che offrono servizi turistici, e/o in enti pubblici (Parchi, Aree marine, Comuni, Consorzi Turistici, Gal, ecc.). Si relaziona col mondo della comunicazione, quello commerciale e quello produttivo, monitora ed interpreta i mutamenti del mercato, dei prodotti e/o dei servizi di cui si occupa.

L'obiettivo del percorso formativo è la certificazione delle competenze per l'ADA/UC n. 9999508/1123 "Progettazione di prodotti turistico-esperienziali" presente nel profilo di qualificazione n. 56254 – Tecnico della progettazione di prodotti turistico esperienziali. Nello specifico, a conclusione del percorso formativo, i corsisti saranno in grado di:

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

- Attivare una rete coinvolgendo stakeholders locali, pubblici e privati, operatori e fornitori di beni e servizi;
- Definire il prodotto turistico-esperienziale seguendo uno storyboard, modellato sulle esigenze di un target ridotto, precedentemente individuato, rispettando l'interesse comune per la specificità dell'esperienza;
- Programmare le attività ed i servizi utilizzando le tecniche dello story living, ponendo il turista al centro dell'esperienza stessa;
- Definire gli aspetti logistici, i tempi, le modalità di svolgimento, testandone la sostenibilità e ponendo rimedio ad eventuali criticità e ostacoli rilevati;
- Gestire gli aspetti amministrativi legati alle prenotazioni dei servizi/attività che costituiscono il prodotto turistico – esperienziale;
- Gestire la relazione con i potenziali turisti o partecipanti attraverso l'uso professionale delle lingua nazionale e straniera;
- Prevedere una strategia di marketing e web marketing per la promozione dei prodotti turistico –esperienziali;
- Gestire le relazioni informative e la comunicazione promozionale (anche via web) relativa alle attività ed ai servizi che costituiscono il prodotto turistico – esperienziale;
- Sviluppare l'interazione con il cliente, per fornire servizi su misura, in un'ottica di qualità fidelizzante.

ARCHITETTURA DELL'AZIONE FORMATIVA

UNITÀ FORMATIVE	ORE TOTALI	DI CUI ORE DI TEORIA	DI CUI ORE DI PRATICA
Progettazione di prodotti turistico-esperienziali	50	30	20
Promozione di prodotti turistico-esperienziali	40	20	20
Inglese applicato al turismo	30		30
Totali	120	50	70

Per maggiori informazioni:

Tutte le informazioni potranno essere richieste al numero **070/532368** dal lunedì al venerdì, dalle ore 09:00 alle ore 13:00 e tramite mail all'indirizzo **info@liberamentesardegna.com**

Guida ambientale escursionistica **AUTOFINANZIATO**

DURATA : 600 ore di cui **120 di stage** (con le 10 guide necessarie per l'accesso alla professione)

SEDI DEL CORSO: Cagliari, Carbonia

STATO: Apertura iscrizioni

AVVIO CORSO: Novembre/Dicembre 2019

(L'attivazione del corso avverrà a seguito della regolarizzazione di almeno 20 iscrizioni)

REQUISITI DI ACCESSO AL CORSO:

Diploma di Scuola Secondaria Superiore

TITOLO CONSEGUITO: a seguito del superamento dell'esame finale per la certificazione delle competenze nelle ADA 9999180, 9999182, 9999183, 9999215 il titolo conseguito sarà costituito dall'intero profilo di qualificazione per G.A.E. (Guida Ambientale Escursionistica) e consentirà, previo superamento dell'esame di abilitazione, l'iscrizione all'Albo Regionale delle Guide Ambientali Escursionistiche – Certificazione di Unità di Competenza per l'intero profilo di qualificazione – Codice del Profilo nel RRPQ: 56137 – Guida Ambientale Escursionistica – Livello EQF 6.

**SEDI FORMATIVE
E INDIRIZZO** Sede I.FO.L.D. di Cagliari, via Peretti 1
Sede I.FO.L.D. di Carbonia, via Mazzini 41

DESTINATARI 20 allievi, in possesso di Diploma di Scuola Secondaria Superiore

DURATA IN ORE Il percorso formativo è di 600 ore complessive, di cui 120 di stage

Certificazione di Unità di Competenza per l'intero profilo di qualificazione

Codice del Profilo nel RRPQ: 56137 – Guida Ambientale

Escursionistica – Livello EQF 6

Competenze certificabili:

- ADA 9999180: Ideazione e predisposizione di itinerari di visita
- ADA 9999182: Realizzazione del servizio di accompagnamento in escursioni
- ADA 9999183: Comunicazione col cliente e rilevazione del livello di gradimento del servizio (customer care, customer satisfaction)
- ADA 9999215: Coordinamento dei servizi e dei mezzi di trasporto.

**TITOLO
CONSEGUITO**

Il rilascio dei Certificati di Unità di Competenza, secondo quanto previsto dalla normativa della Regione Autonoma della Sardegna, sarà subordinato al superamento dell'esame finale di Certificazione delle Competenze acquisite. Certificazione delle Competenze per le 4 ADA che compongono l'intero Profilo di Qualificazione della "Guida Ambientale escursionistica" – codice del Profilo nel Repertorio Regionale dei Profili di Qualificazione (RRPQ): 56137 – Livello EQF 6. Il rilascio della Certificazione delle Competenze, secondo quanto previsto dalla normativa della Regione Autonoma della Sardegna, sarà subordinato alla frequenza di almeno l'80% delle 600 ore totali e al superamento dell'esame finale di Certificazione delle Competenze acquisite.

Il corso per Guida Ambientale Escursionistica è mirato a rendere i partecipanti promotori di conoscenza per la valorizzazione delle ricchezze ambientali e naturalistiche del territorio della Sardegna in cui intendono svolgere la propria attività professionale.

Al termine del percorso gli allievi saranno in grado di:

- valorizzare le potenzialità degli attrattori turistici presenti nel territorio;
- inserirsi in modo professionale nel mercato turistico locale attivando positive relazioni e collaborazioni;
- pianificare e realizzare pacchetti di attività escursionistiche di diversa durata e tematismo e di diverso grado di difficoltà, al fine di rispondere alle esigenze di un pubblico diversificato (famiglie, scuole, anziani, sportivi, disabili);
- agire sui punti di forza del settore e “fare rete” con altri operatori ed attori del territorio (amministrazioni ed istituzioni locali quali l’Unione dei Comuni, il GAL, il GAC, parchi, aree protette, associazioni di categoria e di volontariato, trasporti pubblici e privati, strutture ricettive e di ristorazione, produzioni enogastronomiche, artigianali ed artistiche, offerta culturale e naturalistica) in modo da avviare sinergie in grado di promuovere lo sviluppo locale;
- utilizzare le possibilità offerte dalle nuove tecnologie per la digitalizzazione dei percorsi di trekking, canoa, bike, ecc, la realizzazione di video immersivi a 360°, la narrazione suggestiva di luoghi attraverso la tecnica dello storytelling al fine di rendere le esperienze di visita più coinvolgenti per i partecipanti;
- comunicare in modo professionale con i potenziali clienti, presentando le offerte locali e conducendo le visite guidate in almeno due lingue straniere;
- integrare l’offerta turistica di itinerari naturalistico-ambientali con quella di altre tipologie affini, complementari o sovrapponibili (marino-balneare, rurale, culturale, archeologica, sportiva, etnografica, religiosa, termale, salutistica, enogastronomica, ittica, ecc.);
- promuovere un turismo sostenibile in grado di supportare un nuovo sviluppo locale.

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

Per maggiori informazioni:

Le domande dovranno essere consegnate a mano nella sede I.FO.L.D. di Cagliari, in via Peretti 1/B, oppure attraverso posta elettronica certificata (PEC) all’indirizzo ifoldcoord@pec.it, oppure spedite tramite raccomandata A/R al seguente indirizzo: I.FO.L.D. – via Peretti 1/B – 09121 Cagliari.

L’ATTIVAZIONE DEL CORSO AVVERRÀ A SEGUITO DELLA REGOLARIZZAZIONE DI ALMENO 20 ISCRIZIONI.

Tutte le informazioni potranno essere richieste al numero **070/5489144/121**, dal lunedì al venerdì, dalle ore 09:00 alle ore 13:00 e tramite mail all’indirizzo ifoldcoord@tiscali.it

Educare, far conoscere la risorsa ittica CARBONIA

SEDE DEL CORSO: Carbonia

DURATA: 220 ore

STATO: Bando pubblicato il 19 maggio 2019

APERTURA ISCRIZIONI: 20/05/2019

PUBBLICATA LA GRADUATORIA DEGLI AMMESSI AL CORSO (16.11.2019)

PROROGA ISCRIZIONI FINO AL 31/01/2020

**PUBBLICATA LA GRADUATORIA DEGLI AMMESSI AL CORSO – SELEZIONI INTEGRATIVE
(05.02.2020)**

DATA DI AVVIO DEL CORSO:

REQUISITI DI ACCESSO AL CORSO:

20 partecipanti, residenti o domiciliati in Sardegna in possesso almeno di licenza media, disoccupati e occupati, compresi i lavoratori autonomi e i titolari di impresa individuale senza dipendenti.

TITOLO CONSEGUITO:

Certificazione delle Competenze delle ADA dell'intero Profilo n. 56188 "Operatore di Fattoria Didattica" del Repertorio Regionale dei Profili di Qualificazione (RRPQ della Regione Sardegna), costituito da:

- AdA/UC n. 9999330/945 – EQF 3 "Progettazione di attività didattica in imprese agricole/ittiche ai sensi della L.R. 11/2015 e ss.mm.ii. e sue direttive di attuazione";
- AdA/UC n. 9999331/946 – EQF 3 "Gestione di attività didattica in imprese agricole/ittiche ai sensi della L.R. 11/2015 e ss.mm.ii. e sue direttive di attuazione".

*A Sant'Antioco, Carbonia e Masainas (Provincia del Sud Sardegna) i percorsi formativi di certificazione delle competenze per lo **sviluppo costiero sostenibile** promossi dall'agenzia formativa I.FO.L.D. e dal FLAG Sardegna con il supporto tecnico della società Poliste.*

**SEDE FORMATIVA E
INDIRIZZO**

Via Mazzini 41, Carbonia

DESTINATARI	20 partecipanti, residenti o domiciliati in Sardegna in possesso almeno di licenza media, disoccupati e occupati compresi i lavoratori autonomi e i titolari di impresa individuale senza dipendenti.
DURATA IN ORE	il percorso formativo sarà di 180 ore + 40 ore di attività di informazione e sensibilizzazione.
AREE DI SPECIALIZZAZIONE INTERESSATE NEL PROGETTO	Agrifood, Turismo e beni culturali e ambientali, Bioeconomia
METODOLOGIE DIDATTICHE	<p>La metodologia formativa utilizzata è finalizzata all'acquisizione delle conoscenze e delle competenze tecniche volte alla progettazione, realizzazione, promozione e monitoraggio dei percorsi didattici in fattoria. Le attività in aula saranno realizzate attraverso lezioni frontali e partecipate, lavori di gruppo, laboratori e testimonianze privilegiate provenienti da aziende di eccellenza presenti nel territorio regionale.</p> <p>Certificazione delle Competenze delle ADA dell'intero Profilo n. 56188 "<u>Operatore di Fattoria Didattica</u>" del Repertorio Regionale dei Profili di Qualificazione (RRPQ della Regione Sardegna), costituito da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • AdA/UC n. 9999330/945 – EQF 3 "Progettazione di attività didattica in imprese agricole/ittiche ai sensi della L.R. 11/2015 e ss.mm.ii. e sue direttive di attuazione"; • AdA/UC n. 9999331/946 – EQF 3 "Gestione di attività didattica in imprese agricole/ittiche ai sensi della L.R. 11/2015 e ss.mm.ii. e sue direttive di attuazione". <p>Il rilascio della Certificazione delle Competenze, secondo quanto previsto dalla normativa della Regione Autonoma della Sardegna, sarà subordinato alla frequenza di almeno l'80% delle 180 ore formative e al superamento dell'esame finale di Certificazione delle Competenze acquisite.</p>
TITOLO CONSEGUITO	

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

Il percorso intende accompagnare i corsisti in un percorso di sviluppo di competenze che consentano loro di diversificare le attività dell'impresa ittica integrandole con quelle della "fattoria didattica". In tal modo potranno essere progettati e realizzati interventi e laboratori con attività di didattica ambientale e alimentare, rivolti non solo ai giovani e alle scuole, ma più in generale alla comunità locale. Al termine del percorso formativo i partecipanti saranno in grado di:

1. Analizzare le potenzialità della propria azienda e del territorio di riferimento;
2. Applicare la normativa di riferimento per l'avvio e la gestione dell'attività di fattoria didattica;
3. Identificare i possibili interlocutori per l'attivazione di dinamiche di rete;
4. Progettare servizi didattici calibrati per le diverse tipologie di utenza in rapporto di connessione e complementarietà con l'attività ittica principale e in considerazione delle peculiarità ambientali, culturali e storiche del territorio;
5. Accogliere e ospitare l'utenza;
6. Gestire l'azienda multifunzionale assicurando il corretto equilibrio tra l'attività ittica principale e quella di fattoria didattica nel rispetto dei requisiti di connessione e complementarietà;
7. Promuovere l'impresa e le sue attività utilizzando strumenti di marketing;
8. Realizzare l'attività didattica in interazione con le diverse tipologie di utenza utilizzando strumenti e metodologie didattiche adeguate all'utenza.

Informazioni:

Tutte le informazioni potranno essere richieste ai seguenti numeri:

070/532368 (dal lunedì al venerdì, dalle ore 09:00 alle ore 13:00);

0781/697025 (dal lunedì al venerdì dalle ore: 9:00 alle ore 17:00) e tramite mail all'indirizzo costiero3b@chipartecipaconta.eu

Accogliere turismo esperienziale MASAINAS

SEDE DEL CORSO: Masainas, c/o GAL via Aldo Moro

DURATA: 220 ore

APERTURA ISCRIZIONI: 20/05/2019

DATA DI AVVIO DEL CORSO: 14 Gennaio 2020

REQUISITI DI ACCESSO AL CORSO:

20 partecipanti residenti o domiciliati in Sardegna in possesso almeno di licenza media, disoccupati e occupati compresi i lavoratori autonomi e i titolari di impresa individuale senza dipendenti.

TITOLO CONSEGUITO:

Certificazione delle Competenze delle ADA dell'intero Profilo n. 56259 "Operatore ittiturismo" del Repertorio Regionale dei Profili di Qualificazione (RRPQ della Regione Sardegna), costituito da:

- ADA/UC n. 9999532/1147 – EQF 3 "Pianificazione dell'attività ittiturismo ai sensi della LR 11/2015 e ss.mm.ii e sue direttive di attuazione",
- ADA/UC n 9999538/1153 – EQF 3 "Gestione dei servizi ittiturismo ai sensi della L.R. 11/2015 e ss.mm.ii. e sue direttive di attuazione".

*A Sant'Antioco, Carbonia e Masainas (Provincia del Sud Sardegna) i percorsi formativi di certificazione delle competenze per lo **sviluppo costiero sostenibile** promossi dall'agenzia formativa I.FO.L.D. e dal FLAG Sardegna con il supporto tecnico della società Poliste.*

**SEDE FORMATIVA E
INDIRIZZO**

Masainas, c/o GAL via Aldo Moro

DESTINATARI

20 partecipanti residenti o domiciliati in Sardegna in possesso almeno di licenza media, disoccupati e occupati compresi i lavoratori autonomi e i titolari di impresa individuale senza dipendenti.

DURATA IN ORE

Il percorso formativo sarà di **180 ore + 40 ore** di attività di informazione e sensibilizzazione.

**AREE DI
SPECIALIZZAZIONE
INTERESSATE NEL
PROGETTO**

Agrifood, Turismo e beni culturali e ambientali, Bioeconomia

**METODOLOGIE
DIDATTICHE**

La metodologia formativa utilizzata è finalizzata all'acquisizione delle conoscenze e delle competenze tecniche volte alla progettazione, realizzazione, promozione e monitoraggio dei servizi ristorativi/ricettivi in ittiturismo. Le attività in aula saranno realizzate attraverso lezioni frontali e partecipate, lavori di gruppo, laboratori e testimonianze privilegiate provenienti da aziende di eccellenza presenti nel territorio regionale.

Certificazione delle Competenze delle ADA dell'intero Profilo n. 56259 "Operatore ittiturismo" del Repertorio Regionale dei Profili di Qualificazione (RRPQ della Regione Sardegna), costituito da:

- ADA/UC n. 9999532/1147 – EQF 3 "Pianificazione dell'attività ittituristica ai sensi della LR 11/2015 e ss.mm.ii e sue direttive di attuazione",
- ADA/UC n. 9999538/1153 – EQF 3 "Gestione dei servizi ittituristici ai sensi della L.R. 11/2015 e ss.mm.ii. e sue direttive di attuazione".

TITOLO CONSEGUITO

Il rilascio della Certificazione delle Competenze, secondo quanto previsto dalla normativa della Regione Autonoma della Sardegna, sarà subordinato alla frequenza di almeno l'80% delle 180 ore formative e al superamento dell'esame finale di Certificazione delle Competenze acquisite.

Il percorso intende favorire l'acquisizione di nuove competenze e conoscenze per consentire all'operatore ittiturismo di accogliere al meglio il visitatore e renderlo partecipe di un'esperienza, improntata all'autenticità, alla valorizzazione dei prodotti locali e alla sostenibilità, che rispecchi il territorio in cui l'attività si svolge.

Al termine del percorso formativo i partecipanti saranno in grado di:

1. Analizzare il contesto di riferimento.
2. Applicare la normativa relativa all'ittiturismo.
3. Pianificare l'offerta di servizi ittituristici in funzione della domanda identificata anche mediante ricerche di mercato.
4. Promuovere l'offerta dei servizi ittituristici.
5. Utilizzare strumenti di finanziamento.
6. Valorizzare le tradizioni storico-culturali e naturalistiche ed i prodotti del territorio.
7. Applicare la normativa relativa all'igiene degli alimenti con particolare riferimento agli aspetti sanitari legati alla gestione dei prodotti ittici per l'implementazione di un piano di autocontrollo.
8. Comunicare anche in lingua straniera i servizi offerti in ittiturismo.
9. Comunicare in lingua straniera (inglese) i servizi offerti in ittiturismo.
10. Gestire ed adeguare gli spazi ed i locali per lo svolgimento dell'attività ittituristica.
11. Operare con pratiche di sostenibilità ambientale.
12. Predisporre e presentare un menù in coerenza con le disposizioni normative.
13. Realizzare l'offerta dei servizi multifunzionali aziendali e di rete.
14. Sviluppare strategie di comunicazione con i clienti.

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

Richiesta informazioni:

Tutte le informazioni potranno essere richieste ai seguenti numeri:

070/532368 (dal lunedì al venerdì, dalle ore 09:00 alle ore 13:00);
0781/697025 (dal lunedì al venerdì dalle ore: 9:00 alle ore 17:00) e tramite
mail all'indirizzo costiero3b@chipartecipaconta.eu

Dall'idea all'impresa – TORTOLÌ – CORSO CONCLUSO

SEDE DEL CORSO: Tortolì

DURATA: 120 ore

STATO: Corso concluso (Ottobre 2018)

AVVIO CORSO: 22 GENNAIO 2018

CONCLUSIONE CORSO: 31 Ottobre 2018

ESAME DI QUALIFICA: 29 Novembre 2018

REQUISITI DI ACCESSO AL CORSO:

Adulti inattivi, inoccupati, disoccupati, soprattutto disoccupati di lunga durata, residenti o domiciliati in Sardegna, che abbiano compiuto la maggiore età, in possesso almeno del Diploma di Scuola Media Superiore e con un'idea di impresa.

TITOLO CONSEGUITO

Certificazione delle Competenze dell'ADA 1381/UC 703 "Configurazione di un'offerta di prodotti/servizi"

L'obiettivo generale del progetto è favorire la transizione ottimale dalla semplice "idea" imprenditoriale, al "piano d'impresa", in cui l'idea iniziale prende forma e contorni definiti, verso la costituzione della vera e propria "impresa".

SEDE FORMATIVA E INDIRIZZO **TORTOLÌ:** c/o I.P.S.A.R. via Santa Chiara snc

DESTINATARI

25 partecipanti, di cui il 50% donne (riserva posti).
Adulti inattivi, inoccupati, disoccupati, soprattutto disoccupati di lunga durata, residenti o domiciliati in Sardegna, che abbiano compiuto la maggiore età, in possesso almeno del Diploma di Scuola Media Superiore e con un'idea di impresa

DURATA IN ORE **140 ore** complessive di cui 120 ore di formazione pratica

TITOLO CONSEGUITO

Certificazione delle Competenze dell'ADA 1381/UC 703 "Configurazione di un'offerta di prodotti/servizi". Il rilascio del Certificato di Unità di Competenza, secondo quanto previsto dalla normativa della Regione Autonoma della Sardegna, sarà subordinato al superamento dell'esame finale di Certificazione delle Competenze acquisite.

Al termine del percorso formativo i partecipanti saranno in grado di:

- **stimolare** la piena consapevolezza del ruolo dell'imprenditore, delle caratteristiche che lo contraddistinguono e del rischio associato all'attività d'impresa;
- **favorire** la capacità di lavorare in squadra, nell'ottica della futura eventuale creazione di una compagine societaria;
- **trasferire** le metodologie e gli strumenti a supporto dei processi decisionali per lo sviluppo dell'idea imprenditoriale, in termini strategici ed economico-finanziari (business planning), nel rispetto dei principi dello sviluppo sostenibile;
- **favorire** lo sviluppo delle capacità relazionali, comunicative e della leadership per la presentazione dell'idea imprenditoriale, il coinvolgimento degli stakeholder, la creazione di un team di lavoro dinamici ed efficienti e il reperimento delle risorse umane e finanziarie;
- **promuovere** la conoscenza di realtà innovative e buone prassi presenti in altri contesti e la verifica delle possibilità di un eventuale replicabilità di tali modelli nell'ambito del contesto locale.

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

Per maggiori informazioni:

TUTTE LE INFORMAZIONI POTRANNO ESSERE RICHIESTE ALLO 070/5489144 – 121
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ, DALLE 9:00 ALLE 13:00
E TRAMITE E-MAIL ALL'INDIRIZZO ifoldcoord@tiscali.it

Video-racconti della città e del territorio ORISTANO/SILÌ – CORSO CONCLUSO

SEDE DEL CORSO: Oristano/Silì

DURATA: 270 ore

DATA DI AVVIO DEL CORSO: 14 Maggio 2019

DATA DI CONCLUSIONE DEL CORSO: 30 Gennaio 2020

ESAMI. DATE: 11-13 Febbraio 2020

REQUISITI MINIMI DI ACCESSO AL CORSO:

- essere residenti o domiciliati in Sardegna;
 - aver compiuto 18 anni di età;
 - essere disoccupati, compresi anche i disoccupati di lungo periodo;
 - essere in possesso di licenza media con esperienza lavorativa almeno biennale oppure di diploma di scuola secondaria superiore.
-

TITOLO CONSEGUITO

Certificazione delle Competenze di 2 ADA/UC del profilo del "Operatore di ripresa e montaggio immagini" inserito nel Repertorio Regionale dei Profili di Qualificazione (RRPQ) con codice 158 – Livello 4 EQF, e più precisamente:– *AdA/UC 775/571 – Realizzazione delle riprese di immagini* – *AdA/UC 776/572 – Montaggio digitale* Il rilascio della Certificazione delle Competenze, secondo quanto previsto dalla normativa della Regione Autonoma della Sardegna, sarà subordinato alla frequenza di almeno l'80% delle 240 ore di formazione e al superamento dell'esame finale di Certificazione delle Competenze acquisite.

L'obiettivo generale è accompagnare alla certificazione di competenze 25 "disoccupati" (compresi i disoccupati di lungo periodo) e 25 "lavoratori" (dipendenti e autonomi), ai fini del loro inserimento lavorativo e "consolidamento" professionale nel campo della valorizzazione delle risorse naturalistiche-culturali e delle attività artigianali di Oristano, rispettivamente attraverso la capacità di **creare video promozionali** e di attuare le strategie del **marketing digitale**. Il progetto prende spunto dalle indicazioni dall'Amministrazione comunale di Oristano che, nel quadro della propria strategia di "sviluppo economico", riconosce l'importanza delle sue *"espressioni artigianali d'eccellenza, emergenze ambientali di qualità, attrattori storico-culturali di pregio che possono essere colti come opportunità e garantiscono un ambiente favorevole allo sviluppo delle attività d'impresa e al turismo"*.

**SEDE FORMATIVA E
INDIRIZZO
DESTINATARI**

Sede I.FO.L.D. di Oristano/Silì, Via Paolo VI snc (ex Scuola Elementare)
25 partecipanti, di cui il 60% donne (riserva posti)

DURATA IN ORE

Il percorso formativo sarà di **270 ore** (240 ore di formazione + 30 ore di attività di informazione e sensibilizzazione)

**AREE DI
SPECIALIZZAZIONE
INTERESSATE NEL
PROGETTO**

Turismo, beni culturali e ambientali, ICT

**METODOLOGIE
DIDATTICHE:**

Sarà utilizzata la metodologia della didattica attiva. Seguendo tale metodologia, la motivazione degli allievi scaturirà dall'impegno per risolvere problemi o per simulare le performances previste nelle ADA/UC inserite nel percorso formativo e richieste dal contesto lavorativo in cui dovrà collocarsi la figura professionale. Su tale processo s'innesteranno le fasi di sistematizzazione dei contenuti e dei concetti proposti. La metodologia adottata avrà l'obiettivo di facilitare l'apprendimento attraverso le tecniche di gestione attiva dell'aula e di sviluppare un forte coinvolgimento dei partecipanti.

Le attività formative previste saranno le seguenti: lezioni frontali supportate da strumenti comunicativi quali slides, filmati, esercitazioni pratiche in aula con la strumentazione necessaria, esercitazioni pratiche in esterna per la simulazione dei diversi contesti di ripresa, esercitazioni sulle varie tecniche di ripresa, anche rispetto a tutte le "funzioni di macchina" e ai "setting", esercitazioni di scrittura in aula di informatica; analisi di casi o project work, esercitazioni pratiche in aula di informatica con l'utilizzo del software dedicato e della strumentazione necessaria.

Certificazione delle Competenze di 2 ADA/UC del profilo del "Tecnico del digital marketing turistico" inserito nel Repertorio Regionale dei Profili di Qualificazione (RRPQ) con codice 56216- Livello 4 EQF, e più precisamente:

- *AdA/UC 722/309 - Definizione del piano di marketing*

- *AdA/UC 9999406/1021 - Attuazione e monitoraggio del piano web e digital marketing*

TITOLO CONSEGUITO

Il rilascio della Certificazione delle Competenze, secondo quanto previsto dalla normativa della Regione Autonoma della Sardegna, sarà subordinato alla frequenza di almeno l'80% delle 240 ore di formazione e al superamento dell'esame finale di Certificazione delle Competenze acquisite.

Al termine del percorso formativo i partecipanti saranno in grado di:

- Effettuare la ripresa delle immagini in relazione al prodotto da realizzare, spostandosi e orientando la telecamera in base agli eventi da registrare, alle direttive del regista, del direttore della fotografia o della cabina di regia (in televisione);

- Montare le tracce audio-video sincronizzando immagini e suoni selezionati, secondo le linee dettate dalla sceneggiatura, sotto la guida del regista o in autonomia, al fine di raggiungere l'obiettivo di comunicazione prefissato.

Il corso è finalizzato a creare nuove e forti competenze professionali nel campo della ideazione e sviluppo di prodotti video ad elevato contenuto emotivo, che consentano di raccontare al meglio il territorio.

Tali professionalità potranno trovare occupazione presso le imprese del settore delle produzioni audio-video e/o presso quelle imprese che, comunque, abbiano la necessità di poter contare su simili competenze per poter sviluppare internamente tali prodotti video.

Durante le attività i partecipanti apprenderanno come organizzare, realizzare le riprese e montare le immagini in video digitali volti a promuovere le risorse naturali/culturali e l'offerta delle imprese del territorio.

A completamento del percorso formativo saranno certificate le competenze di 2 ADA/UC relative al profilo di qualificazione dell'"Operatore di ripresa e montaggio immagini" già presente nel RRPQ della Regione Sardegna. I partecipanti che otterranno la certificazione delle competenze saranno in grado di:

- Manovrare la telecamera o la cinepresa

- Adeguare le riprese e le inquadrature alle indicazioni della cabina di regia

- Realizzare riprese di immagini significative sotto il profilo dell'inquadratura e della luce

- Organizzare il materiale girato in file e cartelle multimediali utilizzando pc configurati per l'impiego di software di montaggio

- Selezionare immagini e suoni per il montaggio definitivo sulla base della sceneggiatura e in funzione del risultato comunicativo ed espressivo prefissato

- Sincronizzare le tracce audio con quelle video assicurando la rispondenza tra scena e colonna sonora.

**OBIETTIVI DI
APPRENDIMENTO****Informazioni:**

- Per informazioni inviare una mail all'indirizzo

cittadigitale@comune.oristano.it o telefonare ai seguenti numeri:
0783/26590 oppure 070/532368 (dal lunedì al venerdì, dalle ore 09:00 alle ore 13:00);

LA PARTECIPAZIONE AL PERCORSO È GRATUITA

Strategie e strumenti operativi per il marketing digitale – ORISTANO/SILÌ – CORSO CONCLUSO

SEDE DEL CORSO: Oristano/Silì

DURATA: 270 ore

DATA DI AVVIO DEL CORSO: 13 Maggio 2019

DATA DI CONCLUSIONE DEL CORSO: 14 Gennaio 2020

ESAMI: 4-6 Febbraio 2020

REQUISITI MINIMI DI ACCESSO AL CORSO:

- essere residenti o domiciliati in Sardegna;
 - aver compiuto 18 anni di età;
 - essere occupati o lavoratori autonomi o titolari di impresa individuale senza dipendenti;
 - essere in possesso di licenza media con esperienza lavorativa almeno biennale oppure di diploma di scuola secondaria superiore.
-

TITOLO CONSEGUITO

Certificazione delle Competenze di 2 ADA/UC del profilo del **“Tecnico del digital marketing turistico”** inserito nel Repertorio Regionale dei Profili di Qualificazione (RRPQ) con codice 56216– Livello 4 EQF, e più precisamente:
– AdA/UC 722/309 – *Definizione del piano di marketing*
– AdA/UC 9999406/1021 – *Attuazione e monitoraggio del piano web e digital marketing*
Il rilascio della Certificazione delle Competenze, secondo quanto previsto dalla normativa della Regione Autonoma della Sardegna, sarà subordinato alla frequenza di almeno l’80% delle 240 ore di formazione e al superamento dell’esame finale di Certificazione delle Competenze acquisite.

L’obiettivo generale è accompagnare alla certificazione di competenze 25 “disoccupati” (compresi i disoccupati di lungo periodo) e 25 “lavoratori”

(dipendenti e autonomi), ai fini del loro inserimento lavorativo e “consolidamento” professionale nel campo della valorizzazione delle risorse naturalistiche-culturali e delle attività artigianali di Oristano, rispettivamente attraverso la capacità di **creare video promozionali** e di attuare le strategie del **marketing digitale**. Il progetto prende spunto dalle indicazioni dall’Amministrazione comunale di Oristano che, nel quadro della propria strategia di “sviluppo economico”, riconosce l’importanza delle sue *“espressioni artigianali d’eccellenza, emergenze ambientali di qualità, attrattori storico-culturali di pregio che possono essere colti come opportunità e garantiscono un ambiente favorevole allo sviluppo delle attività d’impresa e al turismo”*.

**SEDE FORMATIVA E
INDIRIZZO:**

Sede I.F0.L.D. di Oristano/Silì, Via Paolo VI snc (ex Scuola Elementare)

DESTINATARI

25 partecipanti, di cui il 60% donne (riserva posti)

DURATA IN ORE

270 ore (240 ore di formazione + 30 ore di attività di informazione e sensibilizzazione)

**AREE DI
SPECIALIZZAZIONE
INTERESSATE NEL
PROGETTO**

Turismo, beni culturali e ambientali, ICT

**METODOLOGIE
DIDATTICHE**

Sarà utilizzata la metodologia della didattica attiva. Seguendo tale metodologia, la motivazione degli allievi scaturirà dall’impegno per risolvere problemi o per simulare le performances previste nelle ADA/UC inserite nel percorso formativo e richieste dal contesto lavorativo in cui dovrà collocarsi la figura professionale. Su tale processo s’innesteranno le fasi di sistematizzazione dei contenuti e dei concetti proposti. La metodologia adottata avrà l’obiettivo di facilitare l’apprendimento attraverso le tecniche di gestione attiva dell’aula e di sviluppare un forte coinvolgimento dei partecipanti.

Le attività formative previste saranno le seguenti: lezione frontale supportata da strumenti comunicativi quali slides, filmati, schemi, schede; esercitazioni in aula di informatica; analisi di casi aziendali, project work.

Certificazione delle Competenze di 2 ADA/UC del profilo del **“Tecnico del digital marketing turistico”** inserito nel Repertorio Regionale dei Profili di Qualificazione (RRPQ) con codice 56216– Livello 4 EQF, e più precisamente:

TITOLO CONSEGUITO

- AdA/UC 722/309 – *Definizione del piano di marketing*
- AdA/UC 9999406/1021 – *Attuazione e monitoraggio del piano web e digital marketing*

Il rilascio della Certificazione delle Competenze, secondo quanto previsto dalla normativa della Regione Autonoma della Sardegna, sarà subordinato alla frequenza di almeno l'80% delle 240 ore di formazione e al superamento dell'esame finale di Certificazione delle Competenze acquisite.

al termine del percorso formativo i partecipanti saranno in grado di:

- Elaborare il piano di marketing con la definizione della strategia, delle azioni, dei risultati attesi e dei tempi previsti alla luce della situazione dei mercati di riferimento e delle caratteristiche dei prodotti e/o servizi da vendere on line
- Realizzare le azioni previste dal piano di web e digital marketing, monitorandone l'impatto in termini di efficacia ed efficienza in rapporto agli obiettivi prefissati e agli investimenti sostenuti.

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

L'obiettivo specifico del percorso formativo è costituito dall'apprendimento di competenze sulle strategie e gli strumenti del marketing digitale che possono essere utilizzati dalle PMI per comunicare, promuovere e commercializzare la propria offerta. L'attività formativa infatti sarà indirizzata a presentare le potenzialità e gli ambiti applicativi dell'ICT e del web per le PMI. Competenze rare e preziose, il cui possesso potrebbe rappresentare un concreto e importante passo avanti nel percorso di crescita professionale di un lavoratore, sia esso dipendente o autonomo. Tale professionalità, infatti, potrebbe agevolmente spendersi sia all'interno delle imprese locali che operano a 360° nella filiera turistica o nei comparti complementari, sia al servizio delle stesse ma dall'esterno, in rapporto di collaborazione/consulenza.

Sarà costantemente perseguita l'integrazione dell'attività formativa con le dinamiche del contesto locale e con le esigenze delle imprese.

Informazioni:

- Per informazioni inviare una mail all'indirizzo cittadigitale@comune.oristano.it o telefonare ai seguenti numeri: **0783/26590 oppure 070/532368** (dal lunedì al venerdì, dalle ore 09:00 alle ore 13:00).

LA PARTECIPAZIONE AI PERCORSI È GRATUITA

Dall'idea all'impresa – VILLAPUTZU – CORSO CONCLUSO

SEDE DEL CORSO: Villaputzu

DURATA: 120 ore

STATO: Corso concluso (Ottobre 2018)

AVVIO CORSO: 29 GENNAIO 2018

CONCLUSIONE CORSO: 31 Ottobre 2018

ESAME DI QUALIFICA: 27 Novembre 2018

REQUISITI DI ACCESSO AL CORSO:

Adulti inattivi, inoccupati, disoccupati, soprattutto disoccupati di lunga durata, residenti o domiciliati in Sardegna, che abbiano compiuto la maggiore età, in possesso almeno del Diploma di Scuola Media Superiore e con un'idea di impresa.

TITOLO CONSEGUITO

Certificazione delle Competenze dell'ADA 1381/UC 703 "Configurazione di un'offerta di prodotti/servizi"

L'obiettivo generale del progetto è favorire la transizione ottimale dalla semplice "idea" imprenditoriale, al "piano d'impresa", in cui l'idea iniziale prende forma e contorni definiti, verso la costituzione della vera e propria "impresa".

SEDE FORMATIVA E INDIRIZZO **VILLAPUTZU:** c/o Istituto d'Istruzione Superiore "G. Dessì", Piazza Galileo Galilei 3

25 partecipanti, di cui il 50% donne (riserva posti).

DESTINATARI

Adulti inattivi, inoccupati, disoccupati, soprattutto disoccupati di lunga durata, residenti o domiciliati in Sardegna, che abbiano compiuto la maggiore età, in possesso almeno del Diploma di Scuola Media Superiore e con un'idea di impresa

DURATA IN ORE

140 ore complessive di cui 120 ore di formazione pratica

TITOLO CONSEGUITO

Certificazione delle Competenze dell'ADA 1381/UC 703 "Configurazione di un'offerta di prodotti/servizi". Il rilascio del Certificato di Unità di Competenza, secondo quanto previsto dalla normativa della Regione Autonoma della Sardegna, sarà subordinato al superamento dell'esame finale di Certificazione delle Competenze acquisite.

Al termine del percorso formativo i partecipanti saranno in grado di:

- **stimolare** la piena consapevolezza del ruolo dell'imprenditore, delle caratteristiche che lo contraddistinguono e del rischio associato all'attività d'impresa;
- **favorire** la capacità di lavorare in squadra, nell'ottica della futura eventuale creazione di una compagine societaria;
- **trasferire** le metodologie e gli strumenti a supporto dei processi decisionali per lo sviluppo dell'idea imprenditoriale, in termini strategici ed economico-finanziari (business planning), nel rispetto dei principi dello sviluppo sostenibile;
- **favorire** lo sviluppo delle capacità relazionali, comunicative e della leadership per la presentazione dell'idea imprenditoriale, il coinvolgimento degli stakeholder, la creazione di un team di lavoro dinamici ed efficienti e il reperimento delle risorse umane e finanziarie;
- **promuovere** la conoscenza di realtà innovative e buone prassi presenti in altri contesti e la verifica delle possibilità di un eventuale replicabilità di tali modelli nell'ambito del contesto locale.

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

Per maggiori informazioni:

TUTTE LE INFORMAZIONI POTRANNO ESSERE RICHIESTE ALLO 070/5489144 – 121
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ, DALLE 9:00 ALLE 13:00
E TRAMITE E-MAIL ALL'INDIRIZZO ifoldcoord@tiscali.it