

Lavorare con la risorsa ittica – SANT'ANTIOCO – CORSO CONCLUSO

SEDE DEL CORSO: Sant'Antioco

DURATA: 130 ore

STATO: Bando pubblicato il 19 maggio 2019

APERTURA ISCRIZIONI: 20/05/2019

DATA DI AVVIO DEL CORSO: 20 Gennaio 2020

DATA DI CONCLUSIONE DEL CORSO: 16 Aprile 2021

DATE DEGLI ESAMI: 27-29 Aprile 2021

REQUISITI DI ACCESSO AL CORSO:

Disoccupati, residenti o domiciliati in Sardegna in possesso almeno di licenza media oppure di esperienza lavorativa almeno triennale.

TITOLO CONSEGUITO

Certificazione della Competenza dell'ADA/UC 15008/56 "Pesca e raccolta dei prodotti ittici" Livello 3 EQF – del Profilo di qualificazione "Addetto alla conduzione e al controllo di impianti di itticultura e maricoltura" n. 11 del Repertorio Regionale dei Profili di Qualificazione (RRPQ).

A Sant'Antioco, Carbonia e Masainas (Provincia del Sud

Sardegna) i percorsi formativi di certificazione delle competenze per lo **sviluppo costiero sostenibile** promossi dall'agenzia formativa I.FO.L.D. e dal FLAG Sardegna con il supporto tecnico della società Poliste.

SEDE FORMATIVA E INDIRIZZO	Liceo Scientifico "Emilio Lussu", Via Bolzano 36, Sant'Antioco
DESTINATARI	15 disoccupati residenti o domiciliati in Sardegna, in possesso almeno di licenza media oppure di esperienza lavorativa almeno triennale.
DURATA IN ORE	Il percorso formativo sarà di 130 ore complessive
AREE DI SPECIALIZZAZIONE INTERESSATE NEL PROGETTO	Agrifood, Turismo e beni culturali e ambientali, Bioeconomia

METODOLOGIE DIDATTICHE

Si prevede il ricorso ad un insieme di metodologie didattiche differenti, alcune più classiche e frontali, altre interattive.

Brevi momenti di formazione frontale tradizionale saranno alternati a attività di formazione sul campo, simulazioni e visite guidate. Nel quadro delle citate metodologie didattiche, si farà ricorso alle figure dei "testimoni privilegiati" (rappresentanti del mondo imprenditoriale che racconteranno la propria esperienza d'impresa) ed alla presentazione di buone prassi tematiche o di settore. Sono state previste inoltre 10 ore di alternanza presso impresa.

ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE

Le attività di informazione e sensibilizzazione

"Dall'idea al progetto" della durata complessiva di 40 ore saranno realizzate attraverso dei laboratori partecipativi, che avranno la peculiarità di coinvolgere attivamente i corsisti in un'ottica di crescita condivisa e di farli entrare in rete con gli attori locali dello sviluppo. In questa fase verranno coinvolti attivamente i partner del FLAG, soprattutto i privati, che attraverso la propria esperienza e conoscenza potranno fornire informazioni utili e spendibili. I **workshop** che saranno realizzati all'interno del percorso saranno i seguenti:

1. *Conosciamo le opportunità del territorio*
2. *Attiviamo relazioni efficaci*
3. *Comunichiamo il progetto*
4. *Costruiamo un progetto professionale*
5. *Impariamo a creare lavoro autonomo*
6. *Apprendiamo come accedere al credito*
7. *Orientiamoci alla sostenibilità*
8. *Facciamo rete nel territorio*

TITOLO CONSEGUITO

Certificazione della Competenza dell'ADA/UC 15008/56 "Pesca e raccolta dei prodotti ittici" Livello 3 EQF – del Profilo di qualificazione "Addetto alla conduzione e al controllo di impianti di itticoltura e maricoltura" n. 11 del Repertorio Regionale dei Profili di Qualificazione (RRPQ). Il rilascio della Certificazione delle Competenze, secondo quanto previsto dalla normativa della Regione Autonoma della Sardegna, sarà subordinato alla frequenza di almeno l'80% delle 90 ore formative e al superamento dell'esame finale di Certificazione delle Competenze acquisite.

**OBIETTIVI DI
APPRENDIMENTO**

Il percorso "Lavorare con la risorsa ittica" ha come obiettivo principale quello di avvicinare al settore della pesca e dell'acquacoltura persone disoccupate del territorio, al fine di favorire la nascita di lavoratori e imprenditori ittici innovativi, che sappiano cogliere tutte le opportunità fornite dal FLAG e dal settore della pesca e dell'acquacoltura. Al termine del percorso formativo i partecipanti saranno in grado di:

1. Condurre imbarcazioni ed effettuare le operazioni di recupero, pesca e lavorazione del prodotto in mare, anche con l'ausilio di attrezzature meccaniche;
2. Effettuare immersioni per provvedere alle operazioni di raccolta dei molluschi e altri prodotti subacquei, nel rispetto dell'ambiente e delle norme di sicurezza personale;
3. Eseguire la pesca e la raccolta dei molluschi nel rispetto dei ritmi stagionali di riproduzione e delle restrizioni stabilite dall'autorità competente;
4. Provvedere all'adeguamento alla Normativa HACCP per quanto riguarda: igiene e sicurezza dei prodotti destinati all'alimentazione, mediante implementazione e monitoraggio del sistema HACCP;
5. Registrare gli approvvigionamenti di materie prime in entrata e le consegne dei prodotti in uscita per consentirne la rintracciabilità in ottemperanza alle disposizioni normative;
6. Utilizzare secondo le prescrizioni le attrezzature per la pesca e la raccolta in superficie e subacquea.

Richiesta informazioni:

Tutte le informazioni potranno essere richieste ai seguenti numeri:

070/532368 (dal lunedì al venerdì, dalle ore 09:00 alle ore

13:00);

0781/697025 (dal lunedì al venerdì dalle ore: 9:00 alle ore 17:00) e tramite mail all'indirizzo costiero3b@chipartecipaconta.eu

Coltivare il mare – SANT'ANTIOCO – CORSO CONCLUSO

SEDE DEL CORSO: Sant'Antioco

DURATA: 130 ore

STATO: Bando pubblicato il 19 maggio 2019

APERTURA ISCRIZIONI: 20/05/2019

DATA DI AVVIO DEL CORSO: 20 Gennaio 2020

DATA DI CONCLUSIONE DEL CORSO: 27 Aprile 2021

DATE DEGLI ESAMI: 4-6 Maggio 2021

REQUISITI DI ACCESSO AL CORSO:

15 partecipanti, residenti o domiciliati in Sardegna, in possesso almeno di licenza media **oppure** di esperienza lavorativa almeno triennale, occupati (compresi i lavoratori autonomi e i titolari di impresa individuale senza dipendenti).

TITOLO CONSEGUITO

Certificazione delle Competenze dell'ADA/UC 862/28 "Alimentazione e sviluppo dei pesci e degli altri prodotti da allevamento marino" – Livello 3 EQF – del Profilo di qualificazione "Addetto alla conduzione ed al controllo di impianti di itticoltura e maricoltura" n 11 del Repertorio Regionale dei Profili di Qualificazione (RRPQ).

*A Sant'Antioco, Carbonia e Masainas (Provincia del Sud Sardegna) i percorsi formativi di certificazione delle competenze per lo **sviluppo costiero sostenibile** promossi dall'agenzia formativa I.FO.L.D. e dal FLAG Sardegna con il supporto tecnico della società Poliste.*

SEDE FORMATIVA E INDIRIZZO	Liceo Scientifico "Emilio Lussu", Via Bolzano 36, Sant'Antioco
DESTINATARI	15 partecipanti, residenti o domiciliati in Sardegna, in possesso almeno di licenza media oppure di esperienza lavorativa almeno triennale, occupati (compresi i lavoratori autonomi e i titolari di impresa individuale senza dipendenti).
DURATA IN ORE	il percorso formativo sarà di 90 ore + 40 ore di attività di informazione e sensibilizzazione.
AREE DI SPECIALIZZAZIONE INTERESSATE NEL PROGETTO	Agrifood, Turismo e beni culturali e ambientali, Bioeconomia

<p>METODOLOGIE DIDATTICHE</p>	<p>Si prevede il ricorso ad un insieme di metodologie didattiche differenti, alcune più classiche e frontali, altre interattive.</p> <p>Brevi momenti di formazione frontale tradizionale saranno alternati a attività di formazione sul campo, simulazioni e visite guidate. Nel quadro delle citate metodologie didattiche, si farà ricorso alle figure dei “testimoni privilegiati” (rappresentanti del mondo imprenditoriale e scientifico che racconteranno la propria esperienza d’impresa) ed alla presentazione di buone prassi tematiche o di settore.</p>
<p>TITOLO CONSEGUITO</p>	<p>Certificazione delle Competenze dell’ADA/UC 862/28 “Alimentazione e sviluppo dei pesci e degli altri prodotti da allevamento marino” – Livello 3 EQF – del Profilo di qualificazione “Addetto alla conduzione ed al controllo di impianti di itticultura e maricoltura” n 11 del Repertorio Regionale dei Profili di Qualificazione (RRPQ).</p> <p>Il rilascio della Certificazione delle Competenze, secondo quanto previsto dalla normativa della Regione Autonoma della Sardegna, sarà subordinato alla frequenza di almeno l’80% delle 90 ore formative e al superamento dell’esame finale di Certificazione delle Competenze acquisite.</p>

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

Il percorso intende favorire l'acquisizione di nuove competenze nei pescatori, orientando la loro professione verso il nuovo ruolo di "coltivatori del mare", per la gestione di aree di pesca, l'allevamento e l'alimentazione corretta delle specie allevate, il monitoraggio dello sviluppo del prodotto, il ripopolamento del riccio e del polpo e l'allevamento dell'ostrica nel rispetto dei principi dello sviluppo sostenibile.

Al termine del percorso formativo i partecipanti saranno in grado di:

1. Esercitare l'inseminazione artificiale, se in possesso dell'attestato di idoneità, con materiale seminale proveniente da recapiti o riproduttori approvati.
2. Ottenere la riproduzione, naturale o indotta artificialmente di pesci e molluschi.
3. Variare il regime alimentare in caso di necessità nelle diverse fasi di allevamento.
4. Monitorare il comportamento dei pesci e degli altri prodotti (mitili, ricci etc.) e le condizioni dell'acqua individuando eventuali anomalie o criticità nelle diverse fasi di allevamento.
5. Intervenire per risolvere problematiche legate al comportamento alimentare dei pesci e degli altri prodotti di allevamento in acqua (mitili, ricci etc.) rimuovendo la causa di tale comportamento.
6. Somministrare il cibo ai pesci e agli altri prodotti di allevamento in acqua (mitili, ricci etc.) in relazione alle varie tipologie di specie e di allevamento.

Richiesta informazioni:

Tutte le informazioni potranno essere richieste ai seguenti numeri:

070/532368 (dal lunedì al venerdì, dalle ore 09:00 alle ore 13:00);

0781/697025 (dal lunedì al venerdì dalle ore: 9:00 alle ore 17:00) e tramite mail all'indirizzo costiero3b@chipartecipaconta.eu

Dall'idea all'impresa – TORTOLI – CORSO CONCLUSO

SEDE DEL CORSO: Tortolì

DURATA: 120 ore

STATO: Corso concluso (Ottobre 2018)

AVVIO CORSO: 22 GENNAIO 2018

CONCLUSIONE CORSO: 31 Ottobre 2018

ESAME DI QUALIFICA: 29 Novembre 2018

REQUISITI DI ACCESSO AL CORSO:

Adulti inattivi, inoccupati, disoccupati, soprattutto disoccupati di lunga durata, residenti o domiciliati in Sardegna, che abbiano compiuto la maggiore età, in possesso almeno del Diploma di Scuola Media Superiore e con un'idea di impresa.

TITOLO CONSEGUITO

Certificazione delle Competenze dell'ADA 1381/UC 703

“Configurazione di un’offerta di prodotti/servizi”

L’obiettivo generale del progetto è favorire la transizione ottimale dalla semplice “idea” imprenditoriale, al “piano d’impresa”, in cui l’idea iniziale prende forma e contorni definiti, verso la costituzione della vera e propria “impresa”.

SEDE FORMATIVA E INDIRIZZO	TORTOLÌ: c/o I.P.S.A.R. via Santa Chiara snc
DESTINATARI	25 partecipanti , di cui il 50% donne (riserva posti). Adulti inattivi, inoccupati, disoccupati, soprattutto disoccupati di lunga durata, residenti o domiciliati in Sardegna, che abbiano compiuto la maggiore età, in possesso almeno del Diploma di Scuola Media Superiore e con un’idea di impresa
DURATA IN ORE	140 ore complessive di cui 120 ore di formazione pratica
TITOLO CONSEGUITO	Certificazione delle Competenze dell’ADA 1381/UC 703 “Configurazione di un’offerta di prodotti/servizi”. Il rilascio del Certificato di Unità di Competenza, secondo quanto previsto dalla normativa della Regione Autonoma della Sardegna, sarà subordinato al superamento dell’esame finale di Certificazione delle Competenze acquisite.

<p>OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO</p>	<p>Al termine del percorso formativo i partecipanti saranno in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none">• stimolare la piena consapevolezza del ruolo dell'imprenditore, delle caratteristiche che lo contraddistinguono e del rischio associato all'attività d'impresa;• favorire la capacità di lavorare in squadra, nell'ottica della futura eventuale creazione di una compagine societaria;• trasferire le metodologie e gli strumenti a supporto dei processi decisionali per lo sviluppo dell'idea imprenditoriale, in termini strategici ed economico-finanziari (business planning), nel rispetto dei principi dello sviluppo sostenibile;• favorire lo sviluppo delle capacità relazionali, comunicative e della leadership per la presentazione dell'idea imprenditoriale, il coinvolgimento degli stakeholder, la creazione di un team di lavoro dinamici ed efficienti e il reperimento delle risorse umane e finanziarie;• promuovere la conoscenza di realtà innovative e buone prassi presenti in altri contesti e la verifica delle possibilità di un eventuale replicabilità di tali modelli nell'ambito del contesto locale.
--	---

Per maggiori informazioni:

TUTTE LE INFORMAZIONI POTRANNO ESSERE RICHIESTE ALLO
070/5489144 – 121

DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ, DALLE 9:00 ALLE 13:00

E TRAMITE E-MAIL ALL'INDIRIZZO ifoldcoord@tiscali.it

Video-racconti della città e del territorio ORISTANO/SILÌ – CORSO CONCLUSO

SEDE DEL CORSO: Oristano/Silì

DURATA: 270 ore

DATA DI AVVIO DEL CORSO: 14 Maggio 2019

DATA DI CONCLUSIONE DEL CORSO: 30 Gennaio 2020

ESAMI. DATE: 11-13 Febbraio 2020

REQUISITI MINIMI DI ACCESSO AL CORSO:

- essere residenti o domiciliati in Sardegna;
 - aver compiuto 18 anni di età;
 - essere disoccupati, compresi anche i disoccupati di lungo periodo;
 - essere in possesso di licenza media con esperienza lavorativa almeno biennale oppure di diploma di scuola secondaria superiore.
-

TITOLO CONSEGUITO

Certificazione delle Competenze di 2 ADA/UC del profilo del “Operatore di ripresa e montaggio immagini” inserito nel Repertorio Regionale dei Profili di Qualificazione (RRPQ) con codice 158 – Livello 4 EQF, e più precisamente:– AdA/UC 775/571 – *Realizzazione delle riprese di immagini* – AdA/UC

776/572 – *Montaggio digitale* Il rilascio della Certificazione delle Competenze, secondo quanto previsto dalla normativa della Regione Autonoma della Sardegna, sarà subordinato alla frequenza di almeno l'80% delle 240 ore di formazione e al superamento dell'esame finale di Certificazione delle Competenze acquisite.

L'obiettivo generale è accompagnare alla certificazione di competenze 25 "disoccupati" (compresi i disoccupati di lungo periodo) e 25 "lavoratori" (dipendenti e autonomi), ai fini del loro inserimento lavorativo e "consolidamento" professionale nel campo della valorizzazione delle risorse naturalistiche-culturali e delle attività artigianali di Oristano, rispettivamente attraverso la capacità di **creare video promozionali** e di attuare le strategie del **marketing digitale**. Il progetto prende spunto dalle indicazioni dall'Amministrazione comunale di Oristano che, nel quadro della propria strategia di "sviluppo economico", riconosce l'importanza delle sue "espressioni artigianali d'eccellenza, emergenze ambientali di qualità, attrattori storico-culturali di pregio che possono essere colti come opportunità e garantiscono un ambiente favorevole allo sviluppo delle attività d'impresa e al turismo".

SEDE FORMATIVA E INDIRIZZO	Sede I.FO.L.D. di Oristano/Silì, Via Paolo VI snc (ex Scuola Elementare)
DESTINATARI	25 partecipanti, di cui il 60% donne (riserva posti)
DURATA IN ORE	Il percorso formativo sarà di 270 ore (240 ore di formazione + 30 ore di attività di informazione e sensibilizzazione)
AREE DI SPECIALIZZAZIONE INTERESSATE NEL PROGETTO	Turismo, beni culturali e ambientali, ICT

<p>METODOLOGIE DIDATTICHE:</p>	<p>Sarà utilizzata la metodologia della didattica attiva. Seguendo tale metodologia, la motivazione degli allievi scaturirà dall'impegno per risolvere problemi o per simulare le performances previste nelle ADA/UC inserite nel percorso formativo e richieste dal contesto lavorativo in cui dovrà collocarsi la figura professionale. Su tale processo s'innesteranno le fasi di sistematizzazione dei contenuti e dei concetti proposti. La metodologia adottata avrà l'obiettivo di facilitare l'apprendimento attraverso le tecniche di gestione attiva dell'aula e di sviluppare un forte coinvolgimento dei partecipanti.</p> <p>Le attività formative previste saranno le seguenti: lezioni frontali supportate da strumenti comunicativi quali slides, filmati, esercitazioni pratiche in aula con la strumentazione necessaria, esercitazioni pratiche in esterna per la simulazione dei diversi contesti di ripresa, esercitazioni sulle varie tecniche di ripresa, anche rispetto a tutte le "funzioni di macchina" e ai "setting", esercitazioni di scrittura in aula di informatica; analisi di casi o project work, esercitazioni pratiche in aula di informatica con l'utilizzo del software dedicato e della strumentazione necessaria.</p>
<p>TITOLO CONSEGUITO</p>	<p>Certificazione delle Competenze di 2 ADA/UC del profilo del "Tecnico del digital marketing turistico" inserito nel Repertorio Regionale dei Profili di Qualificazione (RRPQ) con codice 56216- Livello 4 EQF, e più precisamente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - AdA/UC 722/309 - <i>Definizione del piano di marketing</i> - AdA/UC 9999406/1021 - <i>Attuazione e monitoraggio del piano web e digital marketing</i> <p>Il rilascio della Certificazione delle Competenze, secondo quanto previsto dalla normativa della Regione Autonoma della Sardegna, sarà subordinato alla frequenza di almeno l'80% delle 240 ore di formazione e al superamento dell'esame finale di Certificazione delle Competenze acquisite.</p>

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

Al termine del percorso formativo i partecipanti saranno in grado di:

- Effettuare la ripresa delle immagini in relazione al prodotto da realizzare, spostandosi e orientando la telecamera in base agli eventi da registrare, alle direttive del regista, del direttore della fotografia o della cabina di regia (in televisione);
- Montare le tracce audio-video sincronizzando immagini e suoni selezionati, secondo le linee dettate dalla sceneggiatura, sotto la guida del regista o in autonomia, al fine di raggiungere l'obiettivo di comunicazione prefissato.

Il corso è finalizzato a creare nuove e forti competenze professionali nel campo della ideazione e sviluppo di prodotti video ad elevato contenuto emotivo, che consentano di raccontare al meglio il territorio.

Tali professionalità potranno trovare occupazione presso le imprese del settore delle produzioni audio-video e/o presso quelle imprese che, comunque, abbiano la necessità di poter contare su simili competenze per poter sviluppare internamente tali prodotti video.

Durante le attività i partecipanti apprenderanno come organizzare, realizzare le riprese e montare le immagini in video digitali volti a promuovere le risorse naturali/culturali e l'offerta delle imprese del territorio.

A completamento del percorso formativo saranno certificate le competenze di 2 ADA/UC relative al profilo di qualificazione dell'"Operatore di ripresa e montaggio immagini" già presente nel RRPQ della Regione Sardegna. I partecipanti che otterranno la certificazione delle competenze saranno in grado di:

- Manovrare la telecamera o la cinepresa
- Adeguare le riprese e le inquadrature alle indicazioni della cabina di regia
- Realizzare riprese di immagini significative sotto il profilo dell'inquadratura e della luce
- Organizzare il materiale girato in file e cartelle multimediali utilizzando pc configurati per l'impiego di software di montaggio
- Selezionare immagini e suoni per il montaggio definitivo sulla base della sceneggiatura e in funzione del risultato comunicativo ed espressivo prefissato
- Sincronizzare le tracce audio con quelle video assicurando la rispondenza tra scena e colonna sonora.

Informazioni:

- Per informazioni inviare una mail all'indirizzo

cittadigitale@comune.oristano.it o telefonare ai seguenti numeri:

0783/26590 oppure **070/532368** (dal lunedì al venerdì, dalle ore 09:00 alle ore 13:00);

LA PARTECIPAZIONE AL CORSO È GRATUITA

Strategie e strumenti operativi per il marketing digitale – ORISTANO/SILÌ – CORSO CONCLUSO

SEDE DEL CORSO: Oristano/Silì

DURATA: 270 ore

DATA DI AVVIO DEL CORSO: 13 Maggio 2019

DATA DI CONCLUSIONE DEL CORSO: 14 Gennaio 2020

ESAMI: 4-6 Febbraio 2020

REQUISITI MINIMI DI ACCESSO AL CORSO:

- essere residenti o domiciliati in Sardegna;
- aver compiuto 18 anni di età;
- essere occupati o lavoratori autonomi o titolari di impresa

individuale senza dipendenti;

- essere in possesso di licenza media con esperienza lavorativa almeno biennale oppure di diploma di scuola secondaria superiore.

TITOLO CONSEGUITO

Certificazione delle Competenze di 2 ADA/UC del profilo del **“Tecnico del digital marketing turistico”** inserito nel Repertorio Regionale dei Profili di Qualificazione (RRPQ) con codice 56216– Livello 4 EQF, e più precisamente:

– *AdA/UC 722/309 – Definizione del piano di marketing*

– *AdA/UC 9999406/1021 – Attuazione e monitoraggio del piano web e digital marketing*

Il rilascio della Certificazione delle Competenze, secondo quanto previsto dalla normativa della Regione Autonoma della Sardegna, sarà subordinato alla frequenza di almeno l'80% delle 240 ore di formazione e al superamento dell'esame finale di Certificazione delle Competenze acquisite.

L'obiettivo generale è accompagnare alla certificazione di competenze 25 “disoccupati” (compresi i disoccupati di lungo periodo) e 25 “lavoratori” (dipendenti e autonomi), ai fini del loro inserimento lavorativo e “consolidamento” professionale nel campo della valorizzazione delle risorse naturalistiche-culturali e delle attività artigianali di Oristano, rispettivamente attraverso la capacità di **creare video promozionali** e di attuare le strategie del **marketing digitale**. Il progetto prende spunto dalle indicazioni dall'Amministrazione comunale di Oristano che, nel quadro della propria strategia di “sviluppo economico”, riconosce l'importanza delle sue “*espressioni artigianali d'eccellenza, emergenze ambientali di qualità, attrattori storico-culturali di pregio che possono essere colti come opportunità e garantiscono un ambiente favorevole allo sviluppo delle attività d'impresa e al turismo*”.

SEDE FORMATIVA E INDIRIZZO:	Sede I.FO.L.D. di Oristano/Silì, Via Paolo VI snc (ex Scuola Elementare)
DESTINATARI	25 partecipanti , di cui il 60% donne (riserva posti)
DURATA IN ORE	270 ore (240 ore di formazione + 30 ore di attività di informazione e sensibilizzazione)
AREE DI SPECIALIZZAZIONE INTERESSATE NEL PROGETTO	Turismo, beni culturali e ambientali, ICT
METODOLOGIE DIDATTICHE	<p>Sarà utilizzata la metodologia della didattica attiva. Seguendo tale metodologia, la motivazione degli allievi scaturirà dall'impegno per risolvere problemi o per simulare le performances previste nelle ADA/UC inserite nel percorso formativo e richieste dal contesto lavorativo in cui dovrà collocarsi la figura professionale. Su tale processo s'innesteranno le fasi di sistematizzazione dei contenuti e dei concetti proposti. La metodologia adottata avrà l'obiettivo di facilitare l'apprendimento attraverso le tecniche di gestione attiva dell'aula e di sviluppare un forte coinvolgimento dei partecipanti. Le attività formative previste saranno le seguenti: lezione frontale supportata da strumenti comunicativi quali slides, filmati, schemi, schede; esercitazioni in aula di informatica; analisi di casi aziendali, project work.</p>

TITOLO CONSEGUITO	<p>Certificazione delle Competenze di 2 ADA/UC del profilo del “Tecnico del digital marketing turistico” inserito nel Repertorio Regionale dei Profili di Qualificazione (RRPQ) con codice 56216– Livello 4 EQF, e più precisamente:</p> <ul style="list-style-type: none">– <i>AdA/UC 722/309 – Definizione del piano di marketing</i>– <i>AdA/UC 9999406/1021 – Attuazione e monitoraggio del piano web e digital marketing</i> <p>Il rilascio della Certificazione delle Competenze, secondo quanto previsto dalla normativa della Regione Autonoma della Sardegna, sarà subordinato alla frequenza di almeno l’80% delle 240 ore di formazione e al superamento dell’esame finale di Certificazione delle Competenze acquisite.</p>
--------------------------	--

**OBIETTIVI DI
APPRENDIMENTO**

al termine del percorso formativo i partecipanti saranno in grado di:

- Elaborare il piano di marketing con la definizione della strategia, delle azioni, dei risultati attesi e dei tempi previsti alla luce della situazione dei mercati di riferimento e delle caratteristiche dei prodotti e/o servizi da vendere on line
- Realizzare le azioni previste dal piano di web e digital marketing, monitorandone l'impatto in termini di efficacia ed efficienza in rapporto agli obiettivi prefissati e agli investimenti sostenuti.

L'obiettivo specifico del percorso formativo è costituito dall'apprendimento di competenze sulle strategie e gli strumenti del marketing digitale che possono essere utilizzati dalle PMI per comunicare, promuovere e commercializzare la propria offerta.

L'attività formativa infatti sarà indirizzata a presentare le potenzialità e gli ambiti applicativi dell'ICT e del web per le PMI. Competenze rare e preziose, il cui possesso potrebbe rappresentare un concreto e importante passo avanti nel percorso di crescita professionale di un lavoratore, sia esso dipendente o autonomo. Tale professionalità, infatti, potrebbe agevolmente spendersi sia all'interno delle imprese locali che operano a 360° nella filiera turistica o nei comparti complementari, sia al servizio delle stesse ma dall'esterno, in rapporto di collaborazione/consulenza.

Sarà costantemente perseguita l'integrazione dell'attività formativa con le dinamiche del contesto locale e con le esigenze delle imprese.

Informazioni:

– Per informazioni inviare una mail all'indirizzo cittadigitale@comune.oristano.it o telefonare ai seguenti numeri:

0783/26590 oppure **070/532368** (dal lunedì al venerdì, dalle ore 09:00 alle ore 13:00).

LA PARTECIPAZIONE AI PERCORSI È GRATUITA

Tecnico della promozione di sistemi energetici e ambientali integrati – ORISTANO/SILÌ – CORSO CONCLUSO

DURATA: 600 ore

SEDE DEL CORSO: Oristano/Silì

DATA DI AVVIO DEL CORSO: 21 Febbraio 2019

DATA DI CONCLUSIONE DEL CORSO: 19 Dicembre 2019

REQUISITI DI ACCESSO AL CORSO:

Diploma di scuola secondaria superiore o

Laurea di primo livello in discipline attinenti al percorso

formativo

Conoscenza della lingua inglese (Livello A2)

Conoscenza degli applicativi informatici

TITOLO CONSEGUITO:

Tecnico della promozione di sistemi energetici e ambientali integrati

L'obiettivo generale del progetto è formare profili professionali, di tipo tecnico-commerciale, in grado di individuare e promuovere sistemi energetici e ambientali integrati a servizio di piccoli gruppi di utenze, allo scopo di ottimizzare i risparmi energetici, i benefici ambientali e garantire ritorni economici degli investimenti in tempi brevi. In tal modo si intende promuovere l'adozione di modelli a basso impatto ambientale, con riduzione degli sprechi e dell'utilizzo di materie prime, la produzione di energia decentralizzata e distribuita da fonti rinnovabili e l'applicazione di tecnologie per il risparmio energetico.

SEDI FORMATIVE DELLE 2 EDIZIONI	I.FO.L.D. CAGLIARI, via Peretti n. 1/B I.FO.L.D. ORISTANO, via Paolo VI snc
DESTINATARI	40 partecipanti, 20 per ciascuna edizione, di cui il 55% donne (riserva posti). Inattivi, inoccupati, disoccupati, soprattutto disoccupati di lunga durata, residenti o domiciliati in Sardegna, in possesso di: Diploma di scuola secondaria superiore o Laurea di primo livello in discipline attinenti al percorso formativo Conoscenza della lingua inglese (Livello A2) Conoscenza degli applicativi informatici
DURATA IN ORE	Le 2 edizioni del corso saranno di 600 ore complessive, di cui 135 ore di alternanza presso impresa.

DESCRIZIONE PROFILO	<p>Il “Tecnico della promozione di sistemi energetici e ambientali integrati” promuove nel territorio un’etica di sostenibilità ambientale, analizza le esigenze degli utenti o dei gruppi di utenze, propone le soluzioni di efficientamento energetico più adatte ad ogni contesto ed è in grado di prospettare, per ogni intervento, costi, benefici, aspetti normativi e finanziari. Nella sua attività mantiene un rapporto diretto con l’utente (pubblico o privato) durante l’intero processo di diagnosi, installazione e manutenzione, favorendo un atteggiamento positivo nei confronti delle tematiche legate all’ambiente e al risparmio energetico.</p>
CONTESTO DI ESERCIZIO	<p>Può operare con rapporto di lavoro subordinato o autonomo. Trova collocazione presso imprese che operano nel campo dei servizi dell’energetica (sia impiantistiche che edili), interviene come consulente libero professionista per Pubbliche Amministrazioni o per privati (con particolare riferimento ai gruppi di utenze) o collabora con studi tecnici per la proposta di soluzioni migliorative.</p>

<p>OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO</p>	<p>Al termine del percorso formativo i partecipanti saranno in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none">• Promuovere soluzioni energetiche rispondenti al fabbisogno degli utenti/gruppi di utenze e al contesto, riformulando e selezionando i dati tecnici, normativi e finanziari in modo da sensibilizzare l'utente non esperto;• Promuovere e favorire un atteggiamento positivo nei confronti delle tematiche ambientali e del risparmio energetico;• Relazionarsi con i professionisti del settore tecnico, organizzativo, finanziario e pubblico coinvolti nell'intero processo di progettazione e applicazione di soluzioni energetiche e ambientali innovative;• Leggere, interpretare e comunicare la normativa relativa alla sostenibilità ed al risparmio energetico, individuando opportunità di incentivazione ed agevolazione fiscale.
--	--

Per maggiori informazioni:

www.progettoseminare.eu

info@progettoseminare.eu

**Dall'idea all'impresa –
VILLAPUTZU – CORSO CONCLUSO**

SEDE DEL CORSO: Villaputzu

DURATA: 120 ore

STATO: Corso concluso (Ottobre 2018)

AVVIO CORSO: 29 GENNAIO 2018

CONCLUSIONE CORSO: 31 Ottobre 2018

ESAME DI QUALIFICA: 27 Novembre 2018

REQUISITI DI ACCESSO AL CORSO:

Adulti inattivi, inoccupati, disoccupati, soprattutto disoccupati di lunga durata, residenti o domiciliati in Sardegna, che abbiano compiuto la maggiore età, in possesso almeno del Diploma di Scuola Media Superiore e con un'idea di impresa.

TITOLO CONSEGUITO

Certificazione delle Competenze dell'ADA 1381/UC 703
"Configurazione di un'offerta di prodotti/servizi"

L'obiettivo generale del progetto è favorire la transizione ottimale dalla semplice "idea" imprenditoriale, al "piano d'impresa", in cui l'idea iniziale prende forma e contorni definiti, verso la costituzione della vera e propria "impresa".

SEDE FORMATIVA E INDIRIZZO	VILLAPUTZU: c/o Istituto d'Istruzione Superiore "G. Dessì", Piazza Galileo Galilei 3
DESTINATARI	25 partecipanti, di cui il 50% donne (riserva posti). Adulti inattivi, inoccupati, disoccupati, soprattutto disoccupati di lunga durata, residenti o domiciliati in Sardegna, che abbiano compiuto la maggiore età, in possesso almeno del Diploma di Scuola Media Superiore e con un'idea di impresa

DURATA IN ORE	140 ore complessive di cui 120 ore di formazione pratica
TITOLO CONSEGUITO	Certificazione delle Competenze dell'ADA 1381/UC 703 "Configurazione di un'offerta di prodotti/servizi". Il rilascio del Certificato di Unità di Competenza, secondo quanto previsto dalla normativa della Regione Autonoma della Sardegna, sarà subordinato al superamento dell'esame finale di Certificazione delle Competenze acquisite.

<p>OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO</p>	<p>Al termine del percorso formativo i partecipanti saranno in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none">• stimolare la piena consapevolezza del ruolo dell'imprenditore, delle caratteristiche che lo contraddistinguono e del rischio associato all'attività d'impresa;• favorire la capacità di lavorare in squadra, nell'ottica della futura eventuale creazione di una compagine societaria;• trasferire le metodologie e gli strumenti a supporto dei processi decisionali per lo sviluppo dell'idea imprenditoriale, in termini strategici ed economico-finanziari (business planning), nel rispetto dei principi dello sviluppo sostenibile;• favorire lo sviluppo delle capacità relazionali, comunicative e della leadership per la presentazione dell'idea imprenditoriale, il coinvolgimento degli stakeholder, la creazione di un team di lavoro dinamici ed efficienti e il reperimento delle risorse umane e finanziarie;• promuovere la conoscenza di realtà innovative e buone prassi presenti in altri contesti e la verifica delle possibilità di un eventuale replicabilità di tali modelli nell'ambito del contesto locale.
--	---

Per maggiori informazioni:

TUTTE LE INFORMAZIONI POTRANNO ESSERE RICHIESTE ALLO
070/5489144 – 121

DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ, DALLE 9:00 ALLE 13:00

E TRAMITE E-MAIL ALL'INDIRIZZO ifoldcoord@tiscali.it

Competenza e impresa per lo sviluppo rurale sostenibile – MASAINAS – CORSO CONCLUSO

SEDE DEL CORSO: Masainas

DURATA: 140 ore

APERTURA ISCRIZIONI: 15 Luglio 2018

CHIUSURA ISCRIZIONI: 3 Ottobre 2018

AVVIO DEL CORSO: 21 Gennaio 2019

CHIUSURA DEL CORSO: 25 Ottobre 2019

REQUISITI DI ACCESSO AL CORSO:

Disoccupati, lavoratori in CIGS, ASPI e mobilità, residenti o domiciliati in Sardegna, in possesso di:

Licenza media ed esperienza lavorativa di almeno un anno oppure diploma di scuola secondaria superiore

TITOLO CONSEGUITO

Certificazione delle Competenze dell'ADA 1381/UC 703
Configurazione di un'offerta di prodotti/servizi

Repertorio Regionale dei Profili di Qualificazione (RRPQ) –
Livello 4 EQF

A **Carbonia** e **Masainas** (Provincia del Sud Sardegna) i percorsi

*di accompagnamento e formazione per lo **sviluppo rurale sostenibile** promossi dall'agenzia formativa I.FO.L.D. e dal GAL Sulcis Iglesiente Capoterra e Campidano di Cagliari, con il supporto tecnico della società Poliste.*

SEDE FORMATIVA E INDIRIZZO	Sede G.A.L. Masainas, Via Aldo Moro (1 edizione del corso)
DESTINATARI	20 partecipanti, per ciascuna edizione, di cui il 45% donne (riserva posti). Disoccupati, lavoratori in CIGS, ASPI e mobilità, residenti o domiciliati in Sardegna, in possesso di: 1. licenza media ed esperienza lavorativa di almeno un anno; 2. oppure diploma di scuola secondaria superiore
DURATA IN ORE	Il percorso formativo sarà di 140 ore complessive per ciascuna edizione
AREE DI SPECIALIZZAZIONE INTERESSATE NEL PROGETTO	Agrifood, Turismo e beni culturali e ambientali, Bioeconomia

METODOLOGIE DIDATTICHE

Si prevede il ricorso alla metodologia dell'affiancamento specialistico altamente personalizzato, basato cioè sulle specifiche e peculiari esigenze di supporto espresse del singolo corsista, nell'ottica dell'affinamento del piano di impresa e dell'avvio dell'attività. Sarà inoltre utilizzata la metodologia del coaching nell'ambito della quale si lavora sul potenziale del soggetto e se ne migliorano le prestazioni attraverso la generazione di consapevolezza, la presa di responsabilità individuale e la costante pianificazione e messa in atto di azioni concrete verso gli obiettivi. Il corsista sarà quindi supportato dai consulenti su tematiche specifiche (finanziamenti, marketing, procedure burocratico-amministrative, ecc.), da un consulente ambientale per garantire il più alto orientamento alla sostenibilità nell'attuazione degli interventi e avrà anche il sostegno di un coach per migliorare le proprie competenze personali e la motivazione al raggiungimento degli obiettivi.

TITOLO CONSEGUITO

Certificazione delle Competenze dell'ADA 1381/UC 703 "Configurazione di un'offerta di prodotti/servizi"

Repertorio Regionale dei Profili di Qualificazione (RRPQ) – Livello 4 EQF.
Il rilascio della Certificazione delle Competenze, secondo quanto previsto dalla normativa della Regione Autonoma della Sardegna, sarà subordinato alla frequenza di almeno l'80% delle 140 ore totali e al superamento dell'esame finale di Certificazione delle Competenze acquisite

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

Al termine del percorso formativo i partecipanti saranno in grado di:

- assumere la piena consapevolezza del ruolo dell'imprenditore, delle caratteristiche che lo contraddistinguono e del rischio associato all'attività d'impresa;
- utilizzare le opportunità di finanziamento messe a disposizione dal GAL per lo sviluppo del territorio e/o altre fonti/misure a carattere Regionale, Nazionale o Europeo;
- lavorare in squadra, nell'ottica della futura, eventuale, creazione di una compagine societaria;
- trasferire le metodologie e gli strumenti a supporto dei processi decisionali per lo sviluppo dell'idea imprenditoriale, in termini strategici ed economico-finanziari (business planning), nel rispetto dei principi dello sviluppo sostenibile;
 - attivare capacità relazionali, comunicative e della leadership per la presentazione dell'idea imprenditoriale, il coinvolgimento degli stakeholder, la creazione di un team di lavoro dinamico ed efficiente e il reperimento delle risorse umane e finanziarie;
 - confrontarsi con realtà innovative e buone prassi presenti in altri contesti e verificare la possibilità di un'eventuale replicabilità di tali modelli nell'ambito del contesto locale.

Per maggiori informazioni:

Tutte le informazioni potranno essere richieste ai seguenti numeri:

070/532368

(dal lunedì al venerdì, dalle ore 09:00 alle ore 13:00);

0781/697025

(dal lunedì al venerdì dalle ore: 9:00 alle ore 17:00) e

Tramite mail all'indirizzo rurale2a@chipartecipaconta.eu

Competenza e impresa per lo sviluppo costiero sostenibile – SANT'ANTIOCO (CARBONIA) – II EDIZIONE – CORSO CONCLUSO

SEDE DEL CORSO: Sant'Antioco (Carbonia)

DURATA: 140 ore

AVVIO DEL CORSO: 2 Aprile 2019

CONCLUSIONE DEL CORSO: 29 Gennaio 2020

DATA DEGLI ESAMI: 3-5 Marzo 2020

REQUISITI DI ACCESSO AL CORSO:

Disoccupati, lavoratori in CIGS, ASPI e mobilità, residenti o domiciliati in Sardegna di cui almeno il 45% donne, in possesso di:

licenza media ed esperienza lavorativa di almeno un anno oppure diploma di scuola secondaria superiore.

TITOLO CONSEGUITO

Certificazione delle Competenze dell'ADA 1381/UC 703
Configurazione di un'offerta di prodotti/servizi

Repertorio Regionale dei Profili di Qualificazione (RRPQ) –
Livello 4 EQF

*A Carbonia, Masainas e Sant'Antioco (Provincia del Sud Sardegna) i percorsi di accompagnamento e formazione per lo **sviluppo costiero sostenibile** promossi dall'agenzia formativa I.FO.L.D. e dal FLAG Sardegna con il supporto tecnico della società Poliste.*

SEDE FORMATIVA E INDIRIZZO	Liceo Scientifico "Emilio Lussu", Via Bolzano 36, Sant'Antioco
DESTINATARI	20 partecipanti, per ciascuna edizione, di cui il 45% donne (riserva posti). Disoccupati, lavoratori in CIGS, ASPI e mobilità, residenti o domiciliati in Sardegna, in possesso di: 1. licenza media ed esperienza lavorativa di almeno un anno; 2. oppure diploma di scuola secondaria superiore
DURATA IN ORE	Il percorso formativo sarà di 140 ore complessive
AREE DI SPECIALIZZAZIONE INTERESSATE NEL PROGETTO	Agrifood, Turismo e beni culturali e ambientali, Bioeconomia

METODOLOGIE DIDATTICHE

Si prevede il ricorso alla metodologia dell'affiancamento specialistico altamente personalizzato, basato cioè sulle specifiche e peculiari esigenze di supporto espresse del singolo corsista, nell'ottica dell'affinamento del piano di impresa e dell'avvio dell'attività. Sarà inoltre utilizzata la metodologia del coaching nell'ambito della quale si lavora sul potenziale del soggetto e se ne migliorano le prestazioni attraverso la generazione di consapevolezza, la presa di responsabilità individuale e la costante pianificazione e messa in atto di azioni concrete verso gli obiettivi. Il corsista sarà quindi supportato dai consulenti su tematiche specifiche (finanziamenti, marketing, procedure burocratico-amministrative, ecc.), da un consulente ambientale per garantire il più alto orientamento alla sostenibilità nell'attuazione degli interventi e avrà anche il sostegno di un coach per migliorare le proprie competenze personali e la motivazione al raggiungimento degli obiettivi.

TITOLO CONSEGUITO

Certificazione delle Competenze dell'ADA 1381/UC 703 "Configurazione di un'offerta di prodotti/servizi"

Repertorio Regionale dei Profili di Qualificazione (RRPQ) – Livello 4 EQF.
Il rilascio della Certificazione delle Competenze, secondo quanto previsto dalla normativa della Regione Autonoma della Sardegna, sarà subordinato alla frequenza di almeno l'80% delle 140 ore totali e al superamento dell'esame finale di Certificazione delle Competenze acquisite.

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

Al termine del percorso formativo i partecipanti saranno in grado di:

- assumere la piena consapevolezza del ruolo dell'imprenditore, delle caratteristiche che lo contraddistinguono e del rischio associato all'attività d'impresa;
- utilizzare le opportunità di finanziamento messe a disposizione dal FLAG per lo sviluppo del territorio e/o altre fonti/misure a carattere Regionale, Nazionale o Europeo;
- lavorare in squadra, nell'ottica della futura, eventuale, creazione di una compagine societaria;
- trasferire le metodologie e gli strumenti a supporto dei processi decisionali per lo sviluppo dell'idea imprenditoriale, in termini strategici ed economico-finanziari (business planning), nel rispetto dei principi dello sviluppo sostenibile;
- attivare capacità relazionali, comunicative e della leadership per la presentazione dell'idea imprenditoriale, il coinvolgimento degli stakeholder, la creazione di un team di lavoro dinamico ed efficiente e il reperimento delle risorse umane e finanziarie;
- confrontarsi con realtà innovative e buone prassi presenti in altri contesti e verificare la possibilità di un'eventuale replicabilità di tali modelli nell'ambito del contesto locale.

Informazioni:

www.galsulcisiglesiente.it

- Per ulteriori informazioni consultare la pagina www.chipartecipaconta.eu
 - inviare una mail all'indirizzo costiero2b@chipartecipaconta.eu
 - o telefonare ai seguenti numeri:
070/532368 (dal lunedì al venerdì, dalle ore 09:00 alle ore 13:00);
0781/697025 (dal lunedì al venerdì dalle ore: 9:00 alle ore 17:00)
391/3798329
-

Competenza e impresa per lo sviluppo costiero sostenibile – MASAINAS – III EDIZIONE – CORSO CONCLUSO

SEDE DEL CORSO: Masainas

DURATA: 140 ore

AVVIO CORSO: 3 Aprile 2019

CONCLUSIONE DEL CORSO: 1 Febbraio 2020

DATA DEGLI ESAMI: 23-25 Febbraio 2021

REQUISITI DI ACCESSO AL CORSO:

Disoccupati, lavoratori in CIGS, ASPI e mobilità, residenti o domiciliati in Sardegna di cui almeno il 45% donne, in possesso di:

licenza media ed esperienza lavorativa di almeno un anno oppure diploma di scuola secondaria superiore.

TITOLO CONSEGUITO

Certificazione delle Competenze dell'ADA 1381/UC 703
Configurazione di un'offerta di prodotti/servizi

Repertorio Regionale dei Profili di Qualificazione (RRPQ) –
Livello 4 EQF

*A Carbonia, Masainas e Sant'Antioco (Provincia del Sud Sardegna) i percorsi di accompagnamento e formazione per lo **sviluppo costiero sostenibile** promossi dall'agenzia formativa I.FO.L.D. e dal FLAG Sardegna con il supporto tecnico della società Poliste.*

SEDE FORMATIVA E INDIRIZZO	Sede G.A.L. Masainas, Via Aldo Moro
DESTINATARI	20 partecipanti, per ciascuna edizione, di cui il 45% donne (riserva posti). Disoccupati, lavoratori in CIGS, ASPI e mobilità, residenti o domiciliati in Sardegna, in possesso di: 1. licenza media ed esperienza lavorativa di almeno un anno; 2. oppure diploma di scuola secondaria superiore
DURATA IN ORE	Il percorso formativo sarà di 140 ore complessive per ciascuna edizione
AREE DI SPECIALIZZAZIONE INTERESSATE NEL PROGETTO	Agrifood, Turismo e beni culturali e ambientali, Bioeconomia

METODOLOGIE DIDATTICHE

Si prevede il ricorso alla metodologia dell'affiancamento specialistico altamente personalizzato, basato cioè sulle specifiche e peculiari esigenze di supporto espresse del singolo corsista, nell'ottica dell'affinamento del piano di impresa e dell'avvio dell'attività. Sarà inoltre utilizzata la metodologia del coaching nell'ambito della quale si lavora sul potenziale del soggetto e se ne migliorano le prestazioni attraverso la generazione di consapevolezza, la presa di responsabilità individuale e la costante pianificazione e messa in atto di azioni concrete verso gli obiettivi. Il corsista sarà quindi supportato dai consulenti su tematiche specifiche (finanziamenti, marketing, procedure burocratico-amministrative, ecc.), da un consulente ambientale per garantire il più alto orientamento alla sostenibilità nell'attuazione degli interventi e avrà anche il sostegno di un coach per migliorare le proprie competenze personali e la motivazione al raggiungimento degli obiettivi.

TITOLO CONSEGUITO

Certificazione delle Competenze dell'ADA 1381/UC 703 "Configurazione di un'offerta di prodotti/servizi"- Repertorio Regionale dei Profili di Qualificazione (RRPQ) – Livello 4 EQF.

Il rilascio della Certificazione delle Competenze, secondo quanto previsto dalla normativa della Regione Autonoma della Sardegna, sarà subordinato alla frequenza di almeno l'80% delle 140 ore totali e al superamento dell'esame finale di Certificazione delle Competenze acquisite

**OBIETTIVI DI
APPRENDIMENTO**

Al termine del percorso formativo i partecipanti saranno in grado di:

- assumere la piena consapevolezza del ruolo dell'imprenditore, delle caratteristiche che lo contraddistinguono e del rischio associato all'attività d'impresa;
- utilizzare le opportunità di finanziamento messe a disposizione dal FLAG per lo sviluppo del territorio e/o altre fonti/misure a carattere Regionale, Nazionale o Europeo;
- lavorare in squadra, nell'ottica della futura, eventuale, creazione di una compagine societaria;
- trasferire le metodologie e gli strumenti a supporto dei processi decisionali per lo sviluppo dell'idea imprenditoriale, in termini strategici ed economico-finanziari (business planning), nel rispetto dei principi dello sviluppo sostenibile;
- attivare capacità relazionali, comunicative e della leadership per la presentazione dell'idea imprenditoriale, il coinvolgimento degli stakeholder, la creazione di un team di lavoro dinamico ed efficiente e il reperimento delle risorse umane e finanziarie;
- confrontarsi con realtà innovative e buone prassi presenti in altri contesti e verificare la possibilità di un'eventuale replicabilità di tali modelli nell'ambito del contesto locale.

Informazioni:

www.galsulcisiglesiente.it

- Per ulteriori informazioni consultare la pagina www.chipartecipaconta.eu
 - inviare una mail all'indirizzo costiero2b@chipartecipaconta.eu
 - o telefonare ai seguenti numeri:
070/532368 (dal lunedì al venerdì, dalle ore 09:00 alle ore 13:00);
0781/697025 (dal lunedì al venerdì dalle ore: 9:00 alle ore 17:00)
391/3798329
-

Tecnico del digital marketing turistico – SASSARI – CORSO CONCLUSO

SEDE DEL CORSO: Sassari

DURATA: 600 ore di cui 120 di alternanza presso azienda

DATA DI AVVIO DEL CORSO: 10 Dicembre 2018

DATA DI CONCLUSIONE DEL CORSO: 25 Ottobre 2019

ESAMI: 12-14 Novembre 2019

REQUISITI DI ACCESSO AL CORSO:

Diploma di scuola secondaria superiore o Laurea di primo livello

Conoscenza della lingua Inglese (Livello A2)

Conoscenza degli applicativi informatici

TITOLO CONSEGUITO

Codice del Profilo nel Repertorio Regionale dei Profili di Qualificazione (RRPQ): 56216 – **Tecnico del digital marketing turistico** – Livello 4 EQF

*L'obiettivo generale del progetto è formare figure professionali in grado di promuovere in modo innovativo le ricchezze ambientali e culturali della Sardegna attraverso metodi, tecniche, prodotti multimediali che possano garantire esperienze di visita uniche in innovativi percorsi turistici. È prevista inoltre la formazione di nuovi imprenditori nelle seguenti aree di specializzazione: **Turismo, beni culturali e ambientali, ICT, Agrifood.***

SEDE FORMATIVA E INDIRIZZO	I.FO.L.D. SASSARI , via Principessa Mafalda di Savoia (c/o Istituto Tecnico Industriale "G.M. Angioy")
DESTINATARI	20 partecipanti , di cui il 45% donne (riserva posti), giovani fino a 35 anni o NEET, inoccupati, disoccupati, in possesso di: – Diploma di scuola secondaria superiore – Conoscenza della lingua Inglese (livello A2) – Conoscenza degli applicativi informatici (livello Europass Utente Autonomo)
DURATA IN ORE	600 ore complessive , di cui 120 ore di alternanza presso impresa.

<p>DESCRIZIONE PROFILO</p>	<p>Il Tecnico del digital marketing turistico analizza il territorio e le tendenze del mercato turistico, propone e realizza le attività di promozione dei servizi turistico/ricreativi tramite il web e attraverso gli strumenti offerti dall'ICT, in coerenza con gli obiettivi delle organizzazioni per cui lavora, con le caratteristiche del territorio di riferimento ed il target di utenza individuato. Sulla base delle indicazioni strategiche della committenza si occupa, quindi, di individuare le azioni di marketing digitale più opportune da realizzare, anche sui social network. Ne calcola i costi e ne valuta preventivamente l'impatto in termini di promozione dell'offerta e di contributo al raggiungimento degli obiettivi generali di marketing e di quelli commerciali. Provvede all'attuazione delle azioni di marketing digitale, direttamente o interfacciandosi con l'eventuale fornitore, nel caso in cui siano affidate ad uno specialista esterno. Monitora l'andamento delle azioni di promozione realizzate e ne verifica i risultati ai fini del raggiungimento degli obiettivi a loro assegnati.</p>
<p>CONTESTO DI ESERCIZIO</p>	<p>Trova collocazione come lavoratore dipendente o consulente autonomo in imprese, cooperative o società che offrono servizi turistici, e/o in enti pubblici (Parchi, Aree marine, Comuni, Consorzi Turistici, Gal, ecc.). Si relaziona col mondo della comunicazione, quello commerciale e quello produttivo, monitora ed interpreta i mutamenti del mercato, dei prodotti e/o dei servizi di cui si occupa.</p>

**OBIETTIVI DI
APPRENDIMENTO**

Al termine del percorso formativo i partecipanti saranno in grado di presidiare le seguenti Aree di Attività (AdA) acquisendone le relative Unità di Competenza (UC):

- AdA 9999404 Raccogliere informazioni strutturate sulle risorse reali e potenziali da valorizzare (ad esempio archeologiche, culturali, artistiche, naturalistiche ed enogastronomiche), in rapporto e sinergia con la specificità dell’offerta turistico ricreativa promossa dal committente.
- AdA 9999405 Analizzare le tendenze del mercato turistico, i bisogni e le risposte dei consumatori, verificando le esigenze della clientela di riferimento e le offerte dei competitors.
- AdA 722 Elaborare il piano di marketing con la definizione della strategia, delle azioni, dei risultati attesi e dei tempi previsti alla luce della situazione dei mercati di riferimento e delle caratteristiche dei prodotti e/o servizi da vendere on line.
- AdA 9999406 Realizzare le azioni previste dal piano di web e digital marketing, monitorandone l’impatto in termini di efficacia ed efficienza in rapporto agli obiettivi prefissati e agli investimenti sostenuti.

Per maggiori informazioni:

info@liberamentesardegna.com

www.liberamentesardegna.com

Progettare lo sviluppo rurale – MASAINAS – CORSO CONCLUSO

SEDE E INDIRIZZO DEL CORSO: Masainas, sede G.A.L., Via Aldo Moro

DURATA: 190 ore (120 ore + 70 ore di attività di informazione e sensibilizzazione)

DATA DI AVVIO DEL CORSO: 16 Settembre 2019

DATA DI CONCLUSIONE DEL CORSO: 16 Settembre 2020

DATE DEGLI ESAMI: 22-24 Settembre 2020

TIPOLOGIA DESTINATARI:

25 partecipanti residenti o domiciliati in Sardegna, di cui 15 disoccupati e 10 occupati, compresi i lavoratori autonomi e i titolari di impresa individuale senza dipendenti, in possesso di:

- Diploma di scuola secondaria superiore
 - oppure licenza media con più un anno di esperienza lavorativa.
-

TITOLO CONSEGUITO

Certificazione della Competenza dell'AdA/UC n. 641/17 – EQF 4 "Progettazione di attività di sviluppo agricolo locale" del Profilo di qualificazione n. 4 "Tecnico per la promozione della certificazione di prodotto/filiera (DOP/IGP/STG)" del RRPQ della Sardegna.

A Carbonia e Masainas i percorsi di accompagnamento e

formazione per lo **sviluppo rurale sostenibile** promossi dall'agenzia formativa I.FO.L.D. e dal GAL Sulcis con il supporto tecnico della società Poliste.

SEDE FORMATIVA DEL CORSO	Masainas , Sede G.A.L. – Via Aldo Moro
DESTINATARI	25 partecipanti residenti o domiciliati in Sardegna, di cui 15 disoccupati e 10 occupati, compresi i lavoratori autonomi e i titolari di impresa individuale senza dipendenti, in possesso di: <ul style="list-style-type: none"> – Diploma di scuola secondaria superiore – oppure licenza media con più un anno di esperienza lavorativa.
DURATA IN ORE	Il percorso formativo sarà di 120 ore + 70 ore di attività di informazione e sensibilizzazione
AREE DI SPECIALIZZAZIONE INTERESSATE NEL PROGETTO	Agrifood, Turismo e Beni culturali e ambientali, Bioeconomia
METODOLOGIE DIDATTICHE	Il percorso formativo sarà strutturato con una forte accentuazione sull'apprendimento attivo, in grado di tradursi in comportamenti osservabili e misurabili. Si farà ricorso a metodologie didattiche attive e coinvolgenti, grazie alle quali i corsisti non acquisiranno passivamente le nozioni e le informazioni, ma avranno un ruolo propositivo nello sviluppo della conoscenza quale fattore centrale nella definizione della strategia competitiva e matureranno una consapevole assunzione di responsabilità nel proprio percorso di formazione. Sarà previsto inoltre l'intervento di testimoni privilegiati, ovvero delle persone che già lavorano nel settore di riferimento.

TITOLO CONSEGUITO

**Certificazione della Competenza dell'AdA/UC n. 641/17
– EQF 4 “Progettazione di attività di sviluppo
agricolo locale” del Profilo di qualificazione n. 4
“Tecnico per la promozione della certificazione di
prodotto/filiera (DOP/IGP/STG)” del RRPQ della
Sardegna.**

Il rilascio della Certificazione delle Competenze, secondo quanto previsto dalla normativa della Regione Autonoma della Sardegna, sarà subordinato alla frequenza di almeno l'80% delle 120 ore totali e al superamento dell'esame finale di Certificazione delle Competenze acquisite.

**OBIETTIVI DI
APPRENDIMENTO**

Il percorso formativo proposto intende fornire ai partecipanti le competenze necessarie per poter progettare azioni di sviluppo del territorio rurale locale con il coinvolgimento dei soggetti pubblici e privati interessati, ai fini della implementazione e realizzazione della filiera certificata (DOP/IGP/STG).

Il percorso è mirato a formare professionalità in grado di trasformare le idee in progetti concreti, in grado di rispondere tempestivamente ai bandi proposti dal GAL e a tutte le opportunità di finanziamento previste per il territorio che sappiano promuovere i prodotti locali.

Al termine del percorso formativo i partecipanti saranno in grado di:

- identificare ed interpretare bandi pubblici o privati, banche dati, normativa, modellistica per la redazione di progetti approfondendo vincoli ed opportunità degli stessi;
- identificare gli obiettivi delle azioni sulla base della analisi delle criticità e della quantità e tipologia delle risorse disponibili;
- promuovere azioni progettuali che valorizzino un sistema agricolo caratterizzato da un forte potenziale qualitativo delle produzioni (denominazione di origine) e da processi produttivi sostenibili (produzioni biologiche);
- redigere report progettuali tenendo conto del contesto di riferimento, degli attori operanti e delle aree prioritarie;
- scegliere strategie di azione sulla base delle priorità emerse dalle indicazioni dei partecipanti al progetto;
- animare il territorio rurale gestendo azioni di focus group, incontri, seminari, allo scopo di far emergere potenzialità, modelli, eccellenze e criticità;
- curare il monitoraggio delle singole fasi progettuali applicando strumenti e tecniche idonei allo scopo;
- interagire con le reti di partenariati locali per dare maggiore incisività alle azioni progettuali;
- valutare progetti sia sul piano economico finanziario, strutturale, organizzativo e gestionale sia investimenti per l'ottenimento di certificazioni DOP/IGP/STG.

Informazioni:

Per ulteriori informazioni consultare la pagina www.chipartecipaconta.eu

– inviare una mail all'indirizzo **rurale3a@chipartecipaconta.eu**

– o telefonare ai seguenti numeri:

070/532368 (dal lunedì al venerdì, dalle ore 09:00 alle ore 13:00);

0781/697025 (dal lunedì al venerdì dalle ore: 9:00 alle ore 17:00)

391/3798329