

Promuovere progetti ecosostenibili

CAGLIARI

SEDE DEL CORSO: Cagliari

DURATA: 200 ore

DATA DI AVVIO DEL CORSO PREVISTA: Gennaio 2020

APERTURA ISCRIZIONI: 12/11/2019

CHIUSURA ISCRIZIONI: 12/12/2019

REQUISITI DI ACCESSO AL CORSO: 15 partecipanti, di cui il 55% donne (riserva posti). Inattivi, inoccupati, disoccupati, soprattutto disoccupati di lunga durata, residenti o domiciliati in Sardegna, in possesso di:

- Diploma di scuola secondaria superiore.
 - Conoscenza degli applicativi informatici (livello Europass Utente Autonomo).
-

TITOLO CONSEGUITO:

Certificazione delle competenze, previo superamento dell'esame finale, dell'Ada/UC n° 9999371/986 "Promozione di sistemi energetici e soluzioni a minore impatto ambientale"-Livello5EQFedell'ADA/UC n° 20017/715 "Organizzazione e gestione delle risorse materiali e strumentali" – Livello 4 EQF.

SEDE FORMATIVA E INDIRIZZO

Sede I.FO.L.D. di Cagliari, Via Peretti 1

DESTINATARI

30 partecipanti, 15 per ciascuna edizione (Cagliari e Oristano/Silì), di cui il 55% donne (riserva posti). Inattivi, inoccupati, disoccupati, soprattutto disoccupati di lunga durata, residenti o domiciliati in Sardegna, in possesso di:

- Diploma di scuola secondaria superiore.
- Conoscenza degli applicativi informatici (livello Europass Utente Autonomo).

DURATA IN ORE

Il percorso formativo sarà di 200 ore complessive

AREE DI SPECIALIZZAZIONE INTERESSATE NEL PROGETTO

Reti per la gestione intelligente dell'energia, ICT e Bioeconomia

METODOLOGIE DIDATTICHE

Sarà utilizzata la metodologia della didattica attiva. Seguendo tale metodologia, la motivazione degli allievi scaturirà dall'impegno per risolvere problemi o per simulare le performances previste nell' ADA/UC inserita nel percorso formativo e richieste dal contesto lavorativo in cui dovrà collocarsi la figura professionale. Su tale processo s'innesteranno le fasi di sistematizzazione dei contenuti e dei concetti proposti. La metodologia adottata avrà l'obiettivo di facilitare l'apprendimento attraverso le tecniche di gestione attiva dell'aula e di sviluppare un forte coinvolgimento dei partecipanti. Le attività formative previste saranno le seguenti: lezione frontale supportata da strumenti comunicativi quali slides, filmati, schemi, schede; ascolto/visione di audiovisivi; testimonianze di professionisti; esercitazioni in aula di informatica.

TITOLO CONSEGUITO

Certificazione delle Competenze dell'Ada/UC n° 9999371/986 "Promozione di sistemi energetici e soluzioni a minore impatto ambientale" – Livello 5 EQF e dell'ADA/UC n° 20017/715 "Organizzazione e gestione delle risorse materiali e strumentali" – Livello 4 EQF. Il rilascio della Certificazione delle Competenze, secondo quanto previsto dalla normativa della Regione Autonoma della Sardegna, sarà subordinato alla frequenza di almeno l'80% delle 200 ore totali e al superamento dell'esame finale di Certificazione delle Competenze acquisite.

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

L'obiettivo del percorso formativo è la certificazione delle competenze per l'ADA/UC n. 9999371/986 "Promozione di sistemi energetici e soluzioni a minore impatto ambientale" presente nel profilo di qualificazione n. 56205 "Tecnico della promozione di sistemi energetici e ambientali integrati" e per l'ADA/UC n. 20017/715 "Organizzazione e gestione delle risorse materiali e strumentali", presente nel profilo di qualificazione n. 11121 "Tecnico per la progettazione e realizzazione delle strategie di comunicazione". Nello specifico, a conclusione del percorso formativo, i corsisti saranno in grado di:

- promuovere soluzioni energetiche rispondenti al fabbisogno degli utenti/gruppi di utenze e al contesto, riformulando e selezionando i dati tecnici, normativi e finanziari in modo da sensibilizzare l'utente non esperto;
- utilizzare le risorse ed i mezzi sia innovativi che tradizionali per produrre la forma, la struttura e le caratteristiche del messaggio adatti al target di destinazione e coerenti con gli obiettivi progettuali dello specifico adattamento all'ambiente di trasmissione.

Le candidature dovranno essere consegnate a mano nella sede I.FO.L.D di Cagliari in via Peretti 1/B o presso la sede di Oristano/Sili`in via Paolo VI snc, oppure attraverso posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo ifoldcoord@pec.it, oppure spedite tramite raccomandata A/R al seguente indirizzo: I.FO.L.D. – via Peretti 1, scala B – 09121 Cagliari.

Il modulo dovrà pervenire **entro il 12 DICEMBRE 2019**.

Tutte le informazioni potranno essere richieste allo **070/5489144/121** dal lunedì al venerdì, dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e all'indirizzo mail **info@progettoseminare.eu**.

Progettazione di prodotti turistico esperienziali – SASSARI

SEDE DEL CORSO: Sassari

DURATA: 120 ore

STATO: Pubblicazione del Bando il **15 Ottobre 2019**

REQUISITI DI ACCESSO AL CORSO:

Diploma di scuola secondaria superiore

Conoscenza della lingua Inglese (Livello A2)

Conoscenza degli applicativi informatici (Livello Europass Utente Autonomo)

Conoscenza degli applicativi informatici

TITOLO CONSEGUITO

Certificazione delle competenze, previo superamento dell'esame finale, dell'ADA/UC n° 9999508/1123 del profilo del TECNICO DELLA PROGETTAZIONE DI PRODOTTI TURISTICO ESPERIENZIALI n° 56254 RRPQ – Livello 5 EQF

*L'obiettivo generale del progetto è formare figure professionali in grado di promuovere in modo innovativo le ricchezze ambientali e culturali della Sardegna attraverso metodi, tecniche, prodotti multimediali che possano garantire esperienze di visita uniche in innovativi percorsi turistici. È prevista inoltre la formazione di nuovi imprenditori nelle seguenti aree di specializzazione: **Turismo, beni culturali e ambientali, ICT, Agrifood.***

**SEDE FORMATIVA
E INDIRIZZO** **SASSARI**, via Principessa Mafalda c/o I.T.I. Angioj

Alla domanda di iscrizione dovrà essere obbligatoriamente allegato il documento d'identità in corso di validità, il Curriculum Vitae aggiornato e completo del consenso al trattamento dei dati personali e la Scheda Anagrafica Professionale aggiornata rilasciata dal CPI di competenza. Tutte le informazioni potranno essere richieste allo **070/532368** dal lunedì al venerdì, dalle ore 09:00 alle ore 13:00 e tramite mail all'indirizzo **info@liberamentesardegna.com**

DESTINATARI

REQUISITI MINIMI D'ACCESSO: alla selezione possono accedere coloro che, mediante autocertificazione resa ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, dichiarino di:

- essere giovani sino ai 35 anni;
- essere inoccupati, disoccupati, o NEET;
- essere residenti o domiciliati in Sardegna;
- essere in possesso di: Diploma di scuola secondaria superiore;
- conoscere l'inglese ad un livello A2;
- conoscere gli applicativi informatici ad un livello Europass Utente Autonomo.

Le attività di selezione dei destinatari saranno realizzate secondo procedure di evidenza pubblica nel rispetto dei principi generali volti a garantire parità di trattamento, non discriminazione e trasparenza. Sarà nominata una commissione selezionatrice che procederà in primo luogo alla verifica del possesso, da parte dei candidati, dei requisiti di ammissibilità: giovani fino a 35 anni, NEET, inoccupati, disoccupati, residenti o domiciliati in Sardegna (di cui almeno il 45% donne) e delle competenze/titoli di studio richiesti in ingresso.

Qualora il numero delle domande pervenute superasse il numero degli allievi previsti per il corso si provvederà ad indire pubblica selezione.

Obiettivo generale delle selezioni sarà l'individuazione di 15 partecipanti (di cui 7 donne), che siano motivati alla frequenza, con forte orientamento per l'ICT e i principi della green economy, in possesso di diploma di Scuola Secondaria Superiore, di un livello di inglese A2 in ingresso e di un livello di competenze digitali Europass Utente Autonomo.

Lo svolgimento delle selezioni, per entrambe le edizioni, avverrà attraverso un colloquio motivazionale-psicoattitudinale. Il Colloquio individuale sarà mirato a valutare la motivazione del candidato nei confronti del percorso formativo proposto e l'attitudine all'assunzione del profilo professionale in uscita dall'intervento formativo. Saranno oggetto di valutazione attraverso una griglia predisposta ad hoc:

- la motivazione;
- l'attitudine e la coerenza di esperienze con il profilo professionale proposto;
- le capacità comunicative e relazionali.

A ciascuno di questi indicatori sarà assegnato un punteggio massimo di 20 punti, per un totale complessivo di max 60 punti; punteggio minimo di soglia per l'idoneità al corso 36/60. Il colloquio avrà una durata, comprensiva della valutazione, di circa 30 minuti per ogni aspirante allievo. Le graduatorie saranno differenziate per maschi e femmine. In caso di rinunce, si attingerà dalla graduatoria degli idonei, nell'ordine indicato, garantendo la percentuale di partecipazione femminile prevista nell'Avviso pubblico. Per le prove di selezione, i candidati dovranno presentarsi nella sede corsuale agli orari prestabiliti, muniti di documento di identità in corso di validità, pena esclusione dalle prove. **La mancata presentazione alla prova comporta l'esclusione dalla selezione.** Tutte le comunicazioni, le convocazioni e gli esiti delle selezioni saranno pubblicate sui siti nella sezione "Avvisi" e www.liberamentesardegna.com.

Tale comunicazione costituirà il documento ufficiale relativo all'ammissione al corso. Dovrà essere cura di ciascun candidato prenderne visione.

PROCEDURE DI SELEZIONE

DURATA IN ORE 120 ore

CONTESTO DI ESERCIZIO

Trova collocazione come lavoratore dipendente o consulente autonomo in imprese, cooperative o società che offrono servizi turistici, e/o in enti pubblici (Parchi, Aree marine, Comuni, Consorzi Turistici, Gal, ecc.). Si relaziona col mondo della comunicazione, quello commerciale e quello produttivo, monitora ed interpreta i mutamenti del mercato, dei prodotti e/o dei servizi di cui si occupa.

L'obiettivo del percorso formativo è la certificazione delle competenze per l'ADA/UC n. 9999508/1123 "Progettazione di prodotti turistico-esperienziali" presente nel profilo di qualificazione n. 56254 – Tecnico della progettazione di prodotti turistico esperienziali. Nello specifico, a conclusione del percorso formativo, i corsisti saranno in grado di:

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

- Attivare una rete coinvolgendo stakeholders locali, pubblici e privati, operatori e fornitori di beni e servizi;
- Definire il prodotto turistico-esperienziale seguendo uno storyboard, modellato sulle esigenze di un target ridotto, precedentemente individuato, rispettando l'interesse comune per la specificità dell'esperienza;
- Programmare le attività ed i servizi utilizzando le tecniche dello story living, ponendo il turista al centro dell'esperienza stessa;
- Definire gli aspetti logistici, i tempi, le modalità di svolgimento, testandone la sostenibilità e ponendo rimedio ad eventuali criticità e ostacoli rilevati;
- Gestire gli aspetti amministrativi legati alle prenotazioni dei servizi/attività che costituiscono il prodotto turistico – esperienziale;
- Gestire la relazione con i potenziali turisti o partecipanti attraverso l'uso professionale delle lingua nazionale e straniera;
- Prevedere una strategia di marketing e web marketing per la promozione dei prodotti turistico –esperienziali;
- Gestire le relazioni informative e la comunicazione promozionale (anche via web) relativa alle attività ed ai servizi che costituiscono il prodotto turistico – esperienziale;
- Sviluppare l'interazione con il cliente, per fornire servizi su misura, in un'ottica di qualità fidelizzante.

ARCHITETTURA DELL'AZIONE FORMATIVA

UNITÀ FORMATIVE	ORE TOTALI	DI CUI ORE DI TEORIA	DI CUI ORE DI PRATICA
Progettazione di prodotti turistico-esperienziali	50	30	20
Promozione di prodotti turistico-esperienziali	40	20	20
Inglese applicato al turismo	30		30
Totali	120	50	70

Per maggiori informazioni:

Il modulo di iscrizione potrà essere scaricato dai siti www.ifold.it (Sezione AVVISI) e www.liberamentesardegna.com. Le candidature dovranno essere consegnate a mano nella sede I.FO.L.D. di Cagliari in via Peretti 1/B, oppure c/o la sede del Parco Nazionale dell'Asinara in via Ponte Romano 81, 07046 Porto Torres, oppure attraverso posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo ifoldcoord@pec.it, oppure spedite tramite raccomandata A/R al seguente indirizzo: **I.FO.L.D. – via Peretti 1, scala B – 09121 Cagliari** e dovranno pervenire entro il giorno:

18 NOVEMBRE 2019

Tutte le informazioni potranno essere richieste al numero **070/532368** dal lunedì al venerdì, dalle ore 09:00 alle ore 13:00 e tramite mail all'indirizzo info@liberamentesardegna.com

Progettazione di prodotti turistico esperienziali – CAGLIARI

SEDE DEL CORSO: Cagliari

DURATA: 120 ore

STATO: Pubblicazione del Bando il **15 Ottobre 2019**

REQUISITI DI ACCESSO AL CORSO:

Diploma di scuola secondaria superiore
Conoscenza della lingua Inglese (Livello A2)
Conoscenza degli applicativi informatici (Livello Europass Utente Autonomo)
Conoscenza degli applicativi informatici

TITOLO CONSEGUITO

Certificazione delle competenze, previo superamento dell'esame finale, dell'ADA/UC n° 9999508/1123 del profilo del TECNICO DELLA PROGETTAZIONE DI PRODOTTI TURISTICO ESPERIENZIALI n° 56254 RRPQ – Livello 5 EQF

*L'obiettivo generale del progetto è formare figure professionali in grado di promuovere in modo innovativo le ricchezze ambientali e culturali della Sardegna attraverso metodi, tecniche, prodotti multimediali che possano garantire esperienze di visita uniche in innovativi percorsi turistici. È prevista inoltre la formazione di nuovi imprenditori nelle seguenti aree di specializzazione: **Turismo, beni culturali e ambientali, ICT, Agrifood.***

**SEDE FORMATIVA
E INDIRIZZO**

I.FO.L.D. CAGLIARI, via Peretti 1/B

Alla domanda di iscrizione dovrà essere obbligatoriamente allegato il documento d'identità in corso di validità, il Curriculum Vitae aggiornato e completo del consenso al trattamento dei dati personali e la Scheda Anagrafica Professionale aggiornata rilasciata dal CPI di competenza.

Tutte le informazioni potranno essere richieste allo **070/532368** dal lunedì al venerdì, dalle ore 09:00 alle ore 13:00 e tramite mail all'indirizzo

info@liberamentesardegna.com

DESTINATARI

REQUISITI MINIMI D'ACCESSO: alla selezione possono accedere coloro che, mediante autocertificazione resa ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, dichiarino di:

- essere giovani sino ai 35 anni;
- essere inoccupati, disoccupati, o NEET;
- essere residenti o domiciliati in Sardegna;
- essere in possesso di: Diploma di scuola secondaria superiore;
- conoscere l'inglese ad un livello A2;
- conoscere gli applicativi informatici ad un livello Europass Utente Autonomo.

Le attività di selezione dei destinatari saranno realizzate secondo procedure di evidenza pubblica nel rispetto dei principi generali volti a garantire parità di trattamento, non discriminazione e trasparenza. Sarà nominata una commissione selezionatrice che procederà in primo luogo alla verifica del possesso, da parte dei candidati, dei requisiti di ammissibilità: giovani fino a 35 anni, NEET, inoccupati, disoccupati, residenti o domiciliati in Sardegna (di cui almeno il 45% donne) e delle competenze/titoli di studio richiesti in ingresso.

Qualora il numero delle domande pervenute superasse il numero degli allievi previsti per il corso si provvederà ad indire pubblica selezione.

Obiettivo generale delle selezioni sarà l'individuazione di 15 partecipanti (di cui 7 donne), che siano motivati alla frequenza, con forte orientamento per l'ICT e i principi della green economy, in possesso di diploma di Scuola Secondaria Superiore, di un livello di inglese A2 in ingresso e di un livello di competenze digitali Europass Utente Autonomo.

Lo svolgimento delle selezioni, per entrambe le edizioni, avverrà attraverso un colloquio motivazionale-psicoattitudinale. Il Colloquio individuale sarà mirato a valutare la motivazione del candidato nei confronti del percorso formativo proposto e l'attitudine all'assunzione del profilo professionale in uscita dall'intervento formativo. Saranno oggetto di valutazione attraverso una griglia predisposta ad hoc:

- la motivazione;
- l'attitudine e la coerenza di esperienze con il profilo professionale proposto;
- le capacità comunicative e relazionali.

A ciascuno di questi indicatori sarà assegnato un punteggio massimo di 20 punti, per un totale complessivo di max 60 punti; punteggio minimo di soglia per l'idoneità al corso 36/60. Il colloquio avrà una durata, comprensiva della valutazione, di circa 30 minuti per ogni aspirante allievo. Le graduatorie saranno differenziate per maschi e femmine. In caso di rinunce, si attingerà dalla graduatoria degli idonei, nell'ordine indicato, garantendo la percentuale di partecipazione femminile prevista nell'Avviso pubblico. Per le prove di selezione, i candidati dovranno presentarsi nella sede corsuale agli orari prestabiliti, muniti di documento di identità in corso di validità, pena esclusione dalle prove. **La mancata presentazione alla prova comporta l'esclusione dalla selezione.** Tutte le comunicazioni, le convocazioni e gli esiti delle selezioni saranno pubblicate sui siti nella sezione "Avvisi" e www.liberamentesardegna.com.

Tale comunicazione costituirà il documento ufficiale relativo all'ammissione al corso. Dovrà essere cura di ciascun candidato prenderne visione.

PROCEDURE DI SELEZIONE

DURATA IN ORE 120 ore

CONTESTO DI ESERCIZIO

Trova collocazione come lavoratore dipendente o consulente autonomo in imprese, cooperative o società che offrono servizi turistici, e/o in enti pubblici (Parchi, Aree marine, Comuni, Consorzi Turistici, Gal, ecc.). Si relaziona col mondo della comunicazione, quello commerciale e quello produttivo, monitora ed interpreta i mutamenti del mercato, dei prodotti e/o dei servizi di cui si occupa.

L'obiettivo del percorso formativo è la certificazione delle competenze per l'ADA/UC n. 9999508/1123 "Progettazione di prodotti turistico-esperienziali" presente nel profilo di qualificazione n. 56254 – Tecnico della progettazione di prodotti turistico esperienziali. Nello specifico, a conclusione del percorso formativo, i corsisti saranno in grado di:

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

- Attivare una rete coinvolgendo stakeholders locali, pubblici e privati, operatori e fornitori di beni e servizi;
- Definire il prodotto turistico-esperienziale seguendo uno storyboard, modellato sulle esigenze di un target ridotto, precedentemente individuato, rispettando l'interesse comune per la specificità dell'esperienza;
- Programmare le attività ed i servizi utilizzando le tecniche dello story living, ponendo il turista al centro dell'esperienza stessa;
- Definire gli aspetti logistici, i tempi, le modalità di svolgimento, testandone la sostenibilità e ponendo rimedio ad eventuali criticità e ostacoli rilevati;
- Gestire gli aspetti amministrativi legati alle prenotazioni dei servizi/attività che costituiscono il prodotto turistico – esperienziale;
- Gestire la relazione con i potenziali turisti o partecipanti attraverso l'uso professionale delle lingua nazionale e straniera;
- Prevedere una strategia di marketing e web marketing per la promozione dei prodotti turistico –esperienziali;
- Gestire le relazioni informative e la comunicazione promozionale (anche via web) relativa alle attività ed ai servizi che costituiscono il prodotto turistico – esperienziale;
- Sviluppare l'interazione con il cliente, per fornire servizi su misura, in un'ottica di qualità fidelizzante.

ARCHITETTURA DELL'AZIONE FORMATIVA

UNITÀ FORMATIVE	ORE TOTALI	DI CUI ORE DI TEORIA	DI CUI ORE DI PRATICA
Progettazione di prodotti turistico-esperienziali	50	30	20
Promozione di prodotti turistico-esperienziali	40	20	20
Inglese applicato al turismo	30		30
Totali	120	50	70

Per maggiori informazioni:

Il modulo di iscrizione potrà essere scaricato dai siti www.ifold.it (Sezione AVVISI) e www.liberamentesardegna.com. Le candidature dovranno essere consegnate a mano nella sede I.FO.L.D. di Cagliari in via Peretti 1/B, oppure c/o la sede del Parco Nazionale dell'Asinara in via Ponte Romano 81, 07046 Porto Torres, oppure attraverso posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo ifoldcoord@pec.it, oppure spedite tramite raccomandata A/R al seguente indirizzo: **I.FO.L.D. – via Peretti 1, scala B – 09121 Cagliari** e dovranno pervenire entro il giorno:

18 NOVEMBRE 2019

Tutte le informazioni potranno essere richieste al numero **070/532368** dal lunedì al venerdì, dalle ore 09:00 alle ore 13:00 e tramite mail all'indirizzo info@liberamentesardegna.com

Guida ambientale escursionistica – AUTOFINANZIATO

DURATA : 600 ore di cui **120 di stage** (con le 10 guide necessarie per l'accesso alla professione)

SEDI DEL CORSO: Cagliari, Carbonia

STATO: Apertura iscrizioni

AVVIO CORSO: Novembre/Dicembre 2019 (L'attivazione del corso avverrà a seguito della regolarizzazione di almeno 20 iscrizioni)

REQUISITI DI ACCESSO AL CORSO:

Diploma di Scuola Secondaria Superiore

TITOLO CONSEGUITO

Il corso, previo il conseguimento dell'esame finale, consentirà l'iscrizione all'Albo Regionale delle Guide Ambientali Escursionistiche

Certificazione di Unità di Competenza per l'intero profilo di qualificazione
Codice del Profilo nel RRPQ: 56137 – Guida Ambientale Escursionistica –
Livello EQF 6

L'I.FO.L.D., ti offre l'opportunità di acquisire le competenze per promuovere il turismo locale, favorendo il tuo inserimento lavorativo presso le aziende del settore o la creazione di nuove imprese.

SEDI FORMATIVE E INDIRIZZO	Sede I.FO.L.D. di Cagliari, via Peretti 1 Sede I.FO.L.D. di Carbonia, via Mazzini 41
DESTINATARI	20 allievi, in possesso di Diploma di Scuola Secondaria Superiore
DURATA IN ORE	Il percorso formativo è di 600 ore complessive, di cui 120 di stage
TITOLO CONSEGUITO	<p>Certificazione di Unità di Competenza per l'intero profilo di qualificazione</p> <p>Codice del Profilo nel RRPQ: 56137 – Guida Ambientale Escursionistica – Livello EQF 6</p> <p>Competenze certificabili:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ADA 9999180: Ideazione e predisposizione di itinerari di visita • ADA 9999182: Realizzazione del servizio di accompagnamento in escursioni • ADA 9999183: Comunicazione col cliente e rilevazione del livello di gradimento del servizio (customer care, customer satisfaction) • ADA 9999215: Coordinamento dei servizi e dei mezzi di trasporto <p>Il rilascio dei Certificati di Unità di Competenza, secondo quanto previsto dalla normativa della Regione Autonoma della Sardegna, sarà subordinato al superamento dell'esame finale di Certificazione delle Competenze acquisite.</p> <p>Certificazione delle Competenze per le 4 ADA che compongono l'intero Profilo di Qualificazione della "Guida Ambientale escursionistica" – codice del Profilo nel Repertorio Regionale dei Profili di Qualificazione (RRPQ): 56137 – Livello 6 EQF.</p> <p>Il rilascio della Certificazione delle Competenze, secondo quanto previsto dalla normativa della Regione Autonoma della Sardegna, sarà subordinato alla frequenza di almeno l'80% delle 600 ore totali e al superamento dell'esame finale di Certificazione delle Competenze acquisite.</p>

Il corso per Guida Ambientale Escursionistica è mirato a rendere i partecipanti promotori di conoscenza per la valorizzazione delle ricchezze ambientali e naturalistiche del territorio della Sardegna in cui intendono svolgere la propria attività professionale.

Al termine del percorso gli allievi saranno in grado di:

- valorizzare le potenzialità degli attrattori turistici presenti nel territorio;
- inserirsi in modo professionale nel mercato turistico locale attivando positive relazioni e collaborazioni;
- pianificare e realizzare pacchetti di attività escursionistiche di diversa durata e tematismo e di diverso grado di difficoltà, al fine di rispondere alle esigenze di un pubblico diversificato (famiglie, scuole, anziani, sportivi, disabili);
- agire sui punti di forza del settore e “fare rete” con altri operatori ed attori del territorio (amministrazioni ed istituzioni locali quali l’Unione dei Comuni, il GAL, il GAC, parchi, aree protette, associazioni di categoria e di volontariato, trasporti pubblici e privati, strutture ricettive e di ristorazione, produzioni enogastronomiche, artigianali ed artistiche, offerta culturale e naturalistica) in modo da avviare sinergie in grado di promuovere lo sviluppo locale;
- utilizzare le possibilità offerte dalle nuove tecnologie per la digitalizzazione dei percorsi di trekking, canoa, bike, ecc, la realizzazione di video immersivi a 360°, la narrazione suggestiva di luoghi attraverso la tecnica dello storytelling al fine di rendere le esperienze di visita più coinvolgenti per i partecipanti;
- comunicare in modo professionale con i potenziali clienti, presentando le offerte locali e conducendo le visite guidate in almeno due lingue straniere;
- integrare l’offerta turistica di itinerari naturalistico-ambientali con quella di altre tipologie affini, complementari o sovrapponibili (marino-balneare, rurale, culturale, archeologica, sportiva, etnografica, religiosa, termale, salutistica, enogastronomica, ittica, ecc.);
- promuovere un turismo sostenibile in grado di supportare un nuovo sviluppo locale.

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

Per maggiori informazioni:

Le domande dovranno essere consegnate a mano nella sede I.FO.L.D. di Cagliari, in via Peretti 1/B oppure attraverso posta elettronica certificata (PEC) all’indirizzo ifoldcoord@pec.it, oppure spedite tramite raccomandata A/R al seguente indirizzo: I.FO.L.D. – via Peretti 1, scala B – 09121 Cagliari.

L’ATTIVAZIONE DEL CORSO AVVERRÀ A SEGUITO DELLA REGOLARIZZAZIONE DI ALMENO 20 ISCRIZIONI.

Tutte le informazioni potranno essere richieste al numero **070/5489144/121** dal lunedì al venerdì, dalle ore 09:00 alle ore 13:00 e tramite mail

all'indirizzo ifoldcoord@tiscalì.it

Operatore della Ristorazione/Preparazione pasti – CAGLIARI – 2019-2022

/

DURATA: 3 anni (990 ore per annualità)

SEDE: Cagliari (conclusione prevista: Luglio 2022)

AVVIO CORSO (I Annualità): 23 Settembre 2019

DESTINATARI/REQUISITI:

Licenza Media. Giovani residenti in Sardegna di età inferiore ai 18 anni (17 anni e 364 giorni alla data di avvio del corso)

TITOLO CONSEGUITO

Il corso consente di acquisire una qualifica di terzo livello europeo (livello 3 EQF), previo superamento dell'esame finale

Descrizione del corso

L'**Operatore della ristorazione – Indirizzo preparazione pasti** è una figura professionale che realizza le pietanze secondo il ricettario e le indicazioni dello chef.

I percorsi di lavoro che caratterizzano la figura sono:

- A. La pianificazione e l'organizzazione del proprio lavoro.
- B. La gestione del magazzino.
- C. La preparazione degli alimenti.

La carriera professionale dell'operatore della ristorazione, se intrapresa con interesse e passione, può assicurare notevoli gratificazioni, anche economiche. Spesso s'inizia come aiuto cuoco sotto la guida dello chef, ma dopo una buona esperienza in locali diversi (possibilmente anche all'estero), si diventa veri professionisti dell'ospitalità, magari anche ristoratori.

Le doti che manifestano una certa predisposizione alla professione sono: buona memoria, duttilità nell'apprendere, buona educazione, spirito d'iniziativa, capacità di collaborazione e di comunicazione.

È inoltre importante l'accettazione degli orari lavorativi previsti in tale professione e la cura della persona. Sede formativa del corso per Operatore della ristorazione/Preparazione pasti:

Cagliari – Via Peretti 1 – 09121 – Tel. 070/5489144

Preparazione di prodotti caffetteria e di cocktail e bevande alcoliche / Allestimento e pulizia della sala e/o del banco bar_Programma LAVORAS – CAGLIARI – CORSO CONCLUSO

SEDE E INDIRIZZO DEL CORSO: Cagliari, Via Peretti 1

DURATA: 200 ore

STATO: Corso concluso

CHIUSURA ISCRIZIONI: 13/12/2018

DATA DI AVVIO DEL CORSO: 7 Marzo 2019

DATA DI CONCLUSIONE DEL CORSO: 27 Maggio 2019

DESTINATARI:

- Residenti/domiciliati in Sardegna
- In stato di disoccupazione, ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs. 14 Settembre 2015, n.150 "Disposizioni per il riordino della normativa in materia di servizi per il lavoro e di politiche attive, ai sensi dell'articolo 1, comma 3, della Legge 10 Dicembre 2014, N. 183"
- Devono appartenere alle seguenti linee di intervento:

LINEA 2.1: aver compiuto il 35esimo anno di età (over 35)

TITOLO CONSEGUITO

L'acquisizione della Certificazione delle competenze nelle ADA n. 1429/25001 consentirà ai partecipanti di presidiare i relativi processi di lavoro previsti nel profilo professionale dell'ADDETTO AI SERVIZI DI SALA E BANCO BAR

PROGRAMMA LAVORAS

Linea 2.1

Cagliari

Informazioni:

Sede I.FO.L.D. di Cagliari: 070/5489144 (dal lunedì al venerdì, dalle ore 09:00 alle ore 13:00).

Gestione degli strumenti operativi per il trattamento delle immagini grafiche / Progettazione grafica Programma LAVORAS – CAGLIARI – CORSO CONCLUSO

SEDE E INDIRIZZO DEL CORSO: Cagliari, Via Peretti 1

DURATA: 200 ore

APERTURA ISCRIZIONI: 26 Novembre 2018

CHIUSURA ISCRIZIONI: 13 Dicembre 2018

DATA DI AVVIO DEL CORSO: 28 Febbraio 2019

DATA DI CONCLUSIONE DEL CORSO: 16 Maggio 2019

DESTINATARI:

- Residenti/domiciliati in Sardegna
- In stato di disoccupazione, ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs. 14 Settembre 2015, n.150 "Disposizioni per il riordino della normativa in materia di servizi per il lavoro e di politiche attive, ai sensi dell'articolo 1, comma 3, della Legge 10 Dicembre 2014, N. 183"
- Devono appartenere alle seguenti linee di intervento:

LINEA 2.1: aver compiuto il 35esimo anno di età (over 35)

TITOLO CONSEGUITO

L'acquisizione della Certificazione delle competenze nelle ADA n. 700/265 consentirà ai partecipanti di presidiare i relativi processi di lavoro previsti nel profilo professionale dell'OPERATORE DI GRAFICA PUBBLICITARIA.

PROGRAMMA LAVORAS

Linea 2.1

Cagliari, Carbonia, Oristano Sili

Per informazioni telefonare al seguente numero:

Sede I.FO.L.D. di Cagliari: 070/5489144 (dal lunedì al venerdì, dalle ore 09:00 alle ore 13:00).

Lavorazione e trattamento degli impasti / Cottura dei prodotti da forno/di panificazione Programma LAVORAS – CAGLIARI – CORSO CONCLUSO

SEDE E INDIRIZZO DEL CORSO: Sede I.FO.L.D. di Cagliari, Via Peretti 1

DURATA: 200 ore

APERTURA ISCRIZIONI: 26 Novembre 2018

CHIUSURA ISCRIZIONI: 13 Dicembre 2018

DATA DI AVVIO DEL CORSO: 11 Marzo 2019

DATA DI CONCLUSIONE DEL CORSO: 29 Maggio 2019

DESTINATARI:

- Residenti/domiciliati in Sardegna
- In stato di disoccupazione, ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs. 14 Settembre 2015, n.150 "Disposizioni per il riordino della normativa in materia di servizi per il lavoro e di politiche attive, ai sensi dell'articolo 1, comma 3, della Legge 10 Dicembre 2014, N. 183"
- Devono appartenere alla seguente linea di intervento:

LINEA 1.1: età compresa fra i 30 e i 34 anni e 364 giorni

TITOLO CONSEGUITO

L'acquisizione della Certificazione delle competenze nelle ADA n. 257570/257573 consentirà ai partecipanti di presidiare i relativi processi di

lavoro previsti nel profilo professionale dell' ADDETTO ALLA LAVORAZIONE DI PASTE ALIMENTARI E PRODOTTI DA FORNO.

PROGRAMMA LAVORAS

Linea 1.1

Cagliari

Presentazione delle domande:

Le domande di iscrizione potranno effettuarsi presso i C.P.I. (Centri per l'impiego) **entro il giorno 13 Dicembre 2018.**

Per ulteriori informazioni telefonare al seguente numero:
070/5489144 (dal lunedì al venerdì, dalle ore 09:00 alle ore 13:00).

Preparazione di snack e piatti semplici / Raccolta delle ordinazioni e servizio al cliente Programma LAVORAS – CAGLIARI – CORSO CONCLUSO

SEDE E INDIRIZZO DEL CORSO: Cagliari, Via Peretti 1

DURATA: 200 ore

APERTURA ISCRIZIONI: 26 Novembre 2018

CHIUSURA ISCRIZIONI: 13 Dicembre 2018

DATA DI AVVIO DEL CORSO: 5 Marzo 2019

DATA DI CONCLUSIONE DEL CORSO: 27 Maggio 2019

DESTINATARI:

- Residenti/domiciliati in Sardegna
- In stato di disoccupazione, ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs. 14 Settembre 2015, n.150 "Disposizioni per il riordino della normativa in materia di servizi per il lavoro e di politiche attive, ai sensi dell'articolo 1, comma 3, della Legge 10 Dicembre 2014, N. 183"

• Devono appartenere alle seguenti linee di intervento:

LINEA 1.2: età compresa fra i 18 e i 29 anni e 364 giorni

LINEA 1.1: età compresa fra i 30 e i 34 anni e 364 giorni

TITOLO CONSEGUITO

L'acquisizione della Certificazione delle competenze nelle ADA n. 1427/1428 consentirà ai partecipanti di presidiare i relativi processi di lavoro previsti nel profilo professionale dell'ADDETTO AI SERVIZI DI SALA E BANCO BAR.

PROGRAMMA LAVORAS

Linea 1.1 (Cagliari)

Linea 1.2 (Carbonia)

Informazioni:

070/5489144 (dal lunedì al venerdì, dalle ore 09:00 alle ore 13:00).

Fare impresa nel settore energetico e ambientale – CAGLIARI – CORSO CONCLUSO

SEDE DEL CORSO: Cagliari

DURATA: 176 ore complessive di cui 36 ore di mobilità transnazionale

DATA DI AVVIO DEL CORSO: 22 Febbraio 2019

DATA DI CONCLUSIONE DEL CORSO: 13 Novembre 2019

REQUISITI DI ACCESSO AL CORSO:

- Diploma di Scuola Secondaria Superiore
 - Conoscenza di una lingua straniera (livello B2)
 - Un'idea di impresa, anche in forma embrionale
-

TITOLO CONSEGUITO

Certificazione delle Competenze dell'ADA 1381/UC 703 "Configurazione di un'offerta di prodotti/servizi"

Repertorio regionale dei profili di Qualificazione (RRPQ) – Livello 4 EQF

L'obiettivo generale del progetto è formare profili professionali, di tipo tecnico-commerciale, in grado di individuare e promuovere sistemi energetici e ambientali integrati a servizio di piccoli gruppi di utenze, allo scopo di ottimizzare i risparmi energetici, i benefici ambientali e garantire ritorni economici degli investimenti in tempi brevi. In tal modo si intende promuovere l'adozione di modelli a basso impatto ambientale, con riduzione degli sprechi e dell'utilizzo di materie prime, la produzione di energia decentralizzata e distribuita da fonti rinnovabili e l'applicazione di tecnologie per il risparmio energetico.

**SEDE FORMATIVA E
INDIRIZZO**

I.FO.L.D. CAGLIARI, via Peretti n. 1/B

25 partecipanti, di cui il 55% donne (riserva posti).
Inattivi, inoccupati, disoccupati, soprattutto
disoccupati di

DESTINATARI

lunga durata, residenti o domiciliati in Sardegna, in
possesso di:

- Diploma di scuola secondaria superiore
- conoscenza di una lingua straniera (livello B2)
- Un'idea d'impresa, anche in forma embrionale

DURATA IN ORE

Il percorso formativo sarà di **176 ore complessive**, di
cui 36 ore di **mobilità transnazionale**

METODOLOGIE

Si prevede il ricorso alla metodologia
dell'affiancamento specialistico altamente
personalizzato, basato cioè sulle specifiche e peculiari
esigenze di supporto espresse dal singolo corsista,
nell'ottica dell'affinamento del piano d'impresa e
dell'avvio dell'attività. Sarà inoltre utilizzata la
metodologia del coaching nell'ambito della quale si
lavora sul potenziale del soggetto e se ne migliorano le
prestazioni attraverso la generazione di consapevolezza,
la presa di responsabilità individuale e la costante
pianificazione e messa in atto di azioni concrete verso
gli obiettivi. Il corsista sarà quindi supportato dai
consulenti su tematiche specifiche (finanziamenti,
marketing, procedure burocratico-amministrative, ecc.)
ma avrà anche il sostegno di un coach per migliorare le
proprie competenze personali e la motivazione al
raggiungimento degli obiettivi.

**AREE DI
SPECIALIZZAZIONE
INTERESSATE NEL
PROGETTO**

Reti per la gestione intelligente dell'energia, ICT e
Bioeconomia

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

Al termine del percorso formativo i partecipanti saranno in grado di:

- assumere la piena consapevolezza del ruolo dell'imprenditore, delle caratteristiche che lo contraddistinguono e del rischio associato all'attività d'impresa;
- lavorare in squadra, nell'ottica della futura eventuale creazione di una compagine societaria;
- trasferire le metodologie e gli strumenti a supporto dei processi decisionali per lo sviluppo dell'idea imprenditoriale, in termini strategici ed economico-finanziari (business planning), nel rispetto dei principi dello sviluppo sostenibile;
- attivare capacità relazionali, comunicative e della leadership per la presentazione dell'idea imprenditoriale, il coinvolgimento degli stakeholder, la creazione di un team di lavoro dinamico ed efficiente e il reperimento delle risorse umane e finanziarie;
- confrontarsi con realtà innovative e buone prassi presenti in altri contesti e verificare la possibilità di un eventuale replicabilità di tali modelli nell'ambito del contesto locale.

Per maggiori informazioni:

Tutte le informazioni potranno essere richieste allo **070 5489144/121** dal lunedì al venerdì, dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e all'indirizzo mail info@progettoseminare.eu

Tecnico del digital marketing turistico – CAGLIARI – CORSO CONCLUSO

SEDE DEL CORSO: Cagliari

DURATA: 600 ore di cui 120 di alternanza presso azienda

AVVIO DEL CORSO: 26 Novembre 2018

CONCLUSIONE DEL CORSO: 23 Ottobre 2019

REQUISITI DI ACCESSO AL CORSO:

Diploma di Scuola Secondaria Superiore o Laurea di primo livello
Conoscenza della lingua Inglese (Livello A2)

TITOLO CONSEGUITO

Codice del Profilo nel Repertorio Regionale dei Profili di Qualificazione (RRPQ): 56216 – **Tecnico del digital marketing turistico** – Livello 4 EQF

*L'obiettivo generale del progetto è formare figure professionali in grado di promuovere in modo innovativo le ricchezze ambientali e culturali della Sardegna attraverso metodi, tecniche, prodotti multimediali che possano garantire esperienze di visita uniche in innovativi percorsi turistici. È prevista inoltre la formazione di nuovi imprenditori nelle seguenti aree di specializzazione: **Turismo, beni culturali e ambientali, ICT, Agrifood.***

SEDE FORMATIVA I.FO.L.D. CAGLIARI, via Peretti n. 1/B

20 partecipanti, di cui il **45% donne** (riserva posti), giovani fino a 35 anni o NEET, inoccupati, disoccupati, in possesso di:

DESTINATARI

- Diploma di scuola secondaria superiore o Laurea
- Conoscenza della lingua inglese (livello A2)
- Conoscenza degli applicativi informatici (livello Europass Utente Autonomo)

DURATA IN ORE

Le 2 edizioni del corso saranno di **600 ore complessive**, di cui **120 ore di alternanza** presso impresa.

DESCRIZIONE PROFILO

Il **Tecnico del digital marketing turistico** analizza il territorio e le tendenze del mercato turistico, propone e realizza le attività di promozione dei servizi turistico/ricreativi tramite il web e attraverso gli strumenti offerti dall'ICT, in coerenza con gli obiettivi delle organizzazioni per cui lavora, con le caratteristiche del territorio di riferimento ed il target di utenza individuato. Sulla base delle indicazioni strategiche della committenza si occupa, quindi, di **individuare le azioni di marketing digitale più opportune da realizzare, anche sui social network**. Ne calcola i costi e ne valuta preventivamente l'impatto in termini di promozione dell'offerta e di contributo al raggiungimento degli obiettivi generali di marketing e di quelli commerciali. Provvede all'attuazione delle azioni di marketing digitale, direttamente o interfacciandosi con l'eventuale fornitore, nel caso in cui siano affidate ad uno specialista esterno. Monitora l'andamento delle azioni di promozione realizzate e ne verifica i risultati ai fini del raggiungimento degli obiettivi a loro assegnati.

CONTESTO DI ESERCIZIO

Trova collocazione come lavoratore dipendente o consulente autonomo in imprese, cooperative o società che offrono servizi turistici, e/o in enti pubblici (Parchi, Aree marine, Comuni, Consorzi Turistici, Gal, ecc.). Si relaziona col mondo della comunicazione, quello commerciale e quello produttivo, monitora ed interpreta i mutamenti del mercato, dei prodotti e/o dei servizi di cui si occupa.

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

Al termine del percorso formativo i partecipanti saranno in grado di presidiare le seguenti Aree di Attività (AdA) acquisendone le relative Unità di Competenza (UC):

- AdA 9999404 Raccogliere informazioni strutturate sulle risorse reali e potenziali da valorizzare (ad esempio archeologiche, culturali, artistiche, naturalistiche ed enogastronomiche), in rapporto e sinergia con la specificità dell'offerta turistico ricreativa promossa dal committente.
- AdA 9999405 Analizzare le tendenze del mercato turistico, i bisogni e le risposte dei consumatori, verificando le esigenze della clientela di riferimento e le offerte dei competitors.
- AdA 722 Elaborare il piano di marketing con la definizione della strategia, delle azioni, dei risultati attesi e dei tempi previsti alla luce della situazione dei mercati di riferimento e delle caratteristiche dei prodotti e/o servizi da vendere on line.
- AdA 9999406 Realizzare le azioni previste dal piano di web e digital marketing, monitorandone l'impatto in termini di efficacia ed efficienza in rapporto agli obiettivi prefissati e agli investimenti sostenuti.

Per maggiori informazioni:

info@liberamentesardegna.com

www.liberamentesardegna.com

Tecnico della promozione di sistemi energetici e ambientali integrati – CAGLIARI – CORSO CONCLUSO

DURATA: 600 ore

SEDE DEL CORSO: Cagliari

DATA DI AVVIO DEL CORSO: 26 Novembre 2018

DATA DI CONCLUSIONE DEL CORSO: 7 Novembre 2019

APERTURA ISCRIZIONI: 18 Giugno 2018

REQUISITI DI ACCESSO AL CORSO:

Diploma di scuola secondaria superiore o Laurea di primo livello in discipline attinenti al percorso formativo
Conoscenza della lingua inglese (Livello A2)
Conoscenza degli applicativi informatici

TITOLO CONSEGUITO

Tecnico della promozione di sistemi energetici e ambientali integrati

L'obiettivo generale del progetto è formare profili professionali, di tipo tecnico-commerciale, in grado di individuare e promuovere sistemi energetici e ambientali integrati a servizio di piccoli gruppi di utenze, allo scopo di ottimizzare i risparmi energetici, i benefici ambientali e garantire ritorni economici degli investimenti in tempi brevi. In tal modo si intende promuovere l'adozione di modelli a basso impatto ambientale, con riduzione degli sprechi e dell'utilizzo di materie prime, la produzione di energia decentralizzata e distribuita da fonti rinnovabili e l'applicazione di tecnologie per il risparmio energetico.

SEDI FORMATIVE E INDIRIZZI DELLE 2 EDIZIONI

I.FO.L.D. CAGLIARI, via Peretti n. 1/B
I.FO.L.D. ORISTANO, via Paolo VI snc

DESTINATARI

40 partecipanti, 20 per ciascuna edizione, di cui il 55% donne (riserva posti). Inattivi, inoccupati, disoccupati, soprattutto disoccupati di lunga durata, residenti o domiciliati in Sardegna, in possesso di:

Diploma di scuola secondaria superiore o Laurea di primo livello in discipline attinenti al percorso formativo
Conoscenza della lingua inglese (Livello A2)
Conoscenza degli applicativi informatici

Le 2 edizioni del corso saranno di 600 ore complessive, di cui 135 ore di alternanza presso impresa

DESCRIZIONE PROFILO

Il "Tecnico della promozione di sistemi energetici e ambientali integrati" promuove nel territorio un'etica di sostenibilità ambientale, analizza le esigenze degli utenti o dei gruppi di utenze, propone le soluzioni di efficientamento energetico più adatte ad ogni contesto ed è in grado di prospettare, per ogni intervento, costi, benefici, aspetti normativi e finanziari. Nella sua attività mantiene un rapporto diretto con l'utente (pubblico o privato) durante l'intero processo di diagnosi, installazione e manutenzione, favorendo un atteggiamento positivo nei confronti delle tematiche legate all'ambiente e al risparmio energetico.

CONTESTO DI ESERCIZIO

Può operare con rapporto di lavoro subordinato o autonomo. Trova collocazione presso imprese che operano nel campo dei servizi dell'energetica (sia impiantistiche che edili), interviene come consulente libero professionista per Pubbliche Amministrazioni o per privati (con particolare riferimento ai gruppi di utenze) o collabora con studi tecnici per la proposta di soluzioni migliorative.

Al termine del percorso formativo i partecipanti saranno in grado di:

- Promuovere soluzioni energetiche rispondenti al fabbisogno degli utenti/gruppi di utenze e al contesto, riformulando e selezionando i dati tecnici, normativi e finanziari in modo da sensibilizzare l'utente non esperto;
- Promuovere e favorire un atteggiamento positivo nei confronti delle tematiche ambientali e del risparmio energetico;
- Relazionarsi con i professionisti del settore tecnico, organizzativo, finanziario e pubblico coinvolti nell'intero processo di progettazione e applicazione di soluzioni energetiche e ambientali innovative;
- Leggere, interpretare e comunicare la normativa relativa alla sostenibilità ed al risparmio energetico, individuando opportunità di incentivazione ed agevolazione fiscale.

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

Per maggiori informazioni:

www.progettoseminare.eu

info@progettoseminare.eu