Corso di certificazione delle competenze Definizione del piano di marketing/Analisi dati per ricerche di mercato

PUBBLICAZIONE AVVISO E SCHEDE INFORMATIVE

Progetto MA.R.E. Avviso pubblico per la selezione dei partecipanti al percorso finalizzato al conseguimento della certificazione di competenze per Definizione del piano di marketing/Analisi dati per ricerche di mercato
Scadenza: 21 Febbraio 2022

Scarica qui di seguito i documenti:

T4 – Bando pubblico di selezione

T4 – Modulo di iscrizione e regolamento

T4 – Scheda informativa corso

Per ulteriori informazioni contattare la referente del corso Marta Cadinu allo 070/532368 o inviare mail al seguente indirizzo: marta.cadinu@ifold.it

---