

SCHEDA P

FIGURA PROFESSIONALE

“TECNICO DEI SERVIZI EDUCATIVI CON FUNZIONI DI PROMOZIONE ESTERNA, OPERANTE IN SITI CULTURALI-AMBIENTALI VALORIZZATI”

INTERVENTI FORMATIVI DI RIQUALIFICAZIONE PROFESSIONALE

Il corso è finalizzato a consolidare e sviluppare principalmente le seguenti competenze:

- capacità di definire servizi culturali (per esempio visita guidata, laboratorio didattico, laboratorio educativo) anche rivolti a visitatori diversamente abili;
- capacità di individuare e promuovere dei pacchetti turistico culturali;
- capacità di lavorare in gruppo;
- elevata capacità di comunicazione espressiva;
- capacità di promuovere il sito culturale sia in ambito nazionale sia internazionale;
- capacità di attivare e consolidare contatti esterni e curarli in inglese e in almeno un'altra lingua comunitaria e possibilmente anche in un'altra lingua straniera;
- capacità di attuare dei progetti culturali;
- capacità di individuare e vendere servizi e prodotti museali e culturali in genere;
- capacità di definire piani di promozione e marketing;
- capacità di utilizzare applicativi informatici;
- capacità di attivare e consolidare contatti con operatori economici
- capacità di curare la promozione di grandi eventi e/o mostre.

Il corso deve prevedere aggiornamento delle competenze generali su beni e attività culturali (archeologia classica, industriale, storia, storia dell'arte, demotnoantropologia, parchi culturali e itinerari tematici, normative, tematiche trattate dai musei della scienza e della tecnica, parchi culturali e normativa), anche con riferimento alle specificità della Sardegna e ai siti presso i quali i corsisti operano, attività di studio e confronto di applicazioni concrete di tutte le competenze sopraindicate in siti culturali non ubicati in Sardegna.

DATI DEL CORSO

SCHEDA PROGETTO P – SETTORE BENI CULTURALI – RIQUALIFICAZIONE PROFESSIONALE	
PIANO FORMATIVO	ASSE II MISURA 2.4 POR SARDEGNA 2000-2006
TITOLO	TECNICO DEI SERVIZI EDUCATIVI CON FUNZIONI DI PROMOZIONE ESTERNA, OPERANTE IN SITI CULTURALI-AMBIENTALI VALORIZZATI
DURATA(ORE) COMPLESSIVA DEL CORSO	600 (120 ore di stage c/o strutture fuori dalla Sardegna)
Requisiti destinatari	RESIDENTI O NATI IN SARDEGNA CHE POSSONO DIMOSTRARE DI PRESTARE O DI AVER PRESTATO LA LORO ATTIVITÀ NELLA GESTIONE DEI BENI CULTURALI E CHE INTENDONO SVILUPPARE COMPETENZE NELLE PUBBLICHE RELAZIONI E NEL MARKETING. TITOLO DI STUDIO MINIMO: DIPLOMA DI ISTRUZIONE SECONDARIA E ATTESTATO PER CORSO/I DI FORMAZIONE PER FIGURE AFFERENTI AL SETTORE CULTURALE – TURISTICO E/O DIPLOMA DI LAUREA.
SEDE DI SVOLGIMENTO ATTIVITÀ TEORICHE	SANLURI, CAGLIARI, SASSARI, TEMPIO PAUSANIA, NUORO, ORISTANO, CARBONIA, TORTOLÍ.
SEDE DI SVOLGIMENTO STAGE (120 ore di stage c/o strutture fuori dalla Sardegna)	MUSEI VENETI O UMBRI