

CATALOGO INTERREGIONALE DELL'ALTA FORMAZIONE
ANNUALITÀ 2011 - I.FO.L.D. PROPONE IL CORSO DI SPECIALIZZAZIONE IN:
COMUNICAZIONE AZIENDALE: ASSET STRATEGICO PER LE IMPRESE

OBIETTIVI

In uno scenario caratterizzato da livelli elevati di competizione, la comunicazione è sempre più un asset strategico a disposizione delle aziende per distinguersi sul mercato, affermare il proprio vantaggio competitivo e creare valore economico.

Il mondo delle imprese - e in misura crescente anche quello della Pubblica Amministrazione - mostra, sempre più spesso, il bisogno di impiegare professionisti in possesso di specifiche competenze in materia di comunicazione aziendale e marketing.

Il corso "La comunicazione aziendale: asset strategico per le imprese" soddisfa questa esigenza, puntando a formare professionisti in grado di presidiare efficacemente l'intero processo di relazione dell'azienda con il proprio ambiente di riferimento (clienti, partner, istituzioni pubbliche, dipendenti), grazie ad una solida formazione teorica ed operativa nell'area della comunicazione e della strategia aziendale. Gli allievi, infatti, acquisiranno la conoscenza di metodologie e strumenti di lavoro utili ad ampliare ed approfondire le proprie capacità professionali.

DESTINATARI E SBocchi PROFESSIONALI

Il corso è rivolto a laureati o diplomati (questi ultimi purché in possesso di significative esperienze di lavoro nel settore) che desiderino ricoprire, o già ricoprano, un ruolo di rilievo nella gestione dei processi di comunicazione e marketing, all'interno di un'azienda, un'agenzia di comunicazione o nella Pubblica Amministrazione.

I principali sbocchi professionali, in qualità di dipendente o libero professionista sono: product manager, brand manager, account executive, strategic planner, responsabile della comunicazione, media planner, responsabile fiere ed eventi.

COSTO TOTALE DEL CORSO PER PERSONA

Euro 6.000,00 (interamente coperti dal voucher).

CORPO DOCENTE

In virtù del taglio prettamente operativo del corso, il corpo docente è composto prevalentemente da esperti di settore e professionisti del mondo delle aziende, delle agenzie di comunicazione e dei media, per favorire il trasferimento diretto delle concrete esperienze di chi, giorno per giorno, lavora sui temi della comunicazione e del marketing.

ORARIO LEZIONI

Le lezioni si terranno il venerdì, dalle 8,30 alle 13,30 e dalle 14,30 alle 17,30.

Per due volte al mese le lezioni si terranno anche il sabato, dalle 8,30 alle 13,30.

SCADENZA ISCRIZIONI

4 Agosto 2011

DATA DI AVVIO

prevista entro il 5 dicembre 2011

Il programma in dettaglio è reperibile sul sito **www.ifold.it**

CONTATTI

I.FO.L.D., Via Peretti n. 1

09134 Cagliari - Telefono: 070 5489144 / 070 532368

E-mail: ifoldcoord@tiscali.it